



# **“ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA”**

**DOCENTE: REYNALDO FRANCISCO  
MANUEL GALLEGOS**

**ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTINEZ**

**ACTIVIDAD 2: MAPA CONCEPTUAL**

**TEMA: UNIDAD 2  
ANALISIS MARGINAL**

**4° CUATRIMESTRE**

## UNIDAD 2 ANALISIS MARGINAL

### COSTO MARGINAL

ES EL AUMENTO EN EL COSTO TOTAL COMO RESULTADO DE PRODUCIR UNA UNIDAD ADICIONAL. ES UN CONCEPTO FUNDAMENTAL EN LA TEORIA MICROECONOMICA DEBIDO A QUE SE UTILIZA PARA DETERMINAR LA CANTIDAD DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS Y LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS. DEPENDE DE LA TECNOLOGIA UTILIZADA EN LA PRODUCCION Y DE LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS Y LOS FACTORES DE PRODUCCION.

### COSTEO CONVENCIONAL

SE BASA EN LAS UNIDADES PRODUCIDAS PARA CALCULAR LAS TASAS DE ASIGNACION DE LOS COSTOS INDIRECTOS. EN LA METODOLOGIA CONVENCIONAL, LOS COSTOS SON ASIGNADOS A LOS PRODUCTOS EN EL AMBITO DE UNIDADES; ESTO SUPONE QUE TODOS LOS COSTOS DEPENDEN DEL VOLUMEN DE PRODUCCION.

### COSTOS INDIRECTOS

SON LOS COMPONENTES QUE SUMINISTRAN LA INFORMACION NECESARIA PARA LA MEDICION DEL INGRESO Y LA FIJACION DEL PRECIO DEL PRODUCTO. SON TODOS AQUELLOS COSTOS QUE SE ACUMULAN DE LOS MATERIALES Y LA MANO DE OBRA INDIRECTOS MAS TODOS LOS INCURRIDOS EN LA PRODUCCION PERO QUE EN EL MOMENTO DE OBTENER EL COSTO DEL PRODUCTO TERMINADO NO SON FACILMENTE IDENTIFICABLES DE FORMA DIRECTA CON EL MISMO.

### APLICACIÓN EN SITUACION DE PRODUCCION

PLANEACION DE LA PRODUCCION ES AQUELLA FUNCION DE DETERMINAR LOS LIMITES Y NIVELES QUE DEBEN MANTENER LAS OPERACIONES DE LA INDUSTRIA EN EL FUTURO. ES UNA PROYECCION DEL NIVEL DE PRODUCCION REQUERIDO PARA UNA PROVISION DE PRODUCCION ESPECIFICA, PERO NO CONSTITUYE UN COMPROMISO QUE SE OBLIGE A QUE LOS ARTICULOS INDIVIDUALES SEAN ELABORADOS DENTRO DEL PLAN MENCIONADO.