

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre del profesor:

Lic. Reynaldo Manuel Gallegos

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

(unidad II)

Materia:

Análisis de la información financiera

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán, Chiapas a 10 de octubre de 2022.

ANÁLISIS MARGINAL

El análisis marginal consiste en determinar el **beneficio** o pérdida obtenida por una empresa o individuo al incurrir en un coste adicional.

DIFERENCIA ENTRE COSTO

Convencional

Marginal

es el aumento en el costo como resultado de un cambio marginal (pequeño) en la producción de bienes o una unidad adicional de producción.

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos

APLICACIONES EN SITUACIONES DE PRODUCCIÓN

Planeación de producción es aquella funciona de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el fututa.

El plan de producción:
Crea un marco dentro del cual:
Funcionaran las técnicas de control de inventario y fijara el monto de pedidos que deben hacerse.

ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINAL

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa

metodología

Identificar todos los ingresos

Determinar el resultado

Identificar toda información

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CON COSTOS MARGINAL

Detalla los ingresos, los gastos de capital, y gastos de operación en los que se en los cuales se incurren un periodo determinado.

Estado de ingreso

Estado de ganancia

Estado de gasto

Estado de resultado financiero

DIFERENCIAS Y USOS

El uso de este es conceptualmente simple y útil para tomar cualquier tipo de decisiones que involucren otros ingresos.

ANÁLISIS MARGINAL

COSTO MARGINAL EN DECISIONES

El costo de la última unidad producida que implica los costos variables en el crecimiento de la producción y gastos fijos que han sido repartidos entre la unidad producida.

Decisiones de hacer o comprar

Es

❖ Costo de fabricación

❖ La calidad

❖ Decisión de comprar

-Proteger la tecnología
-No existen proveedores competentes
-Mejor control de calidad

Tamaño óptico del inventario, punto de reorden, selección de proveedores, orden de compra, seguimiento de compra, negociación, programa de compra, presupuesto de compra.

ANÁLISIS DE PRECIOS DIFERENCIAL

El método más elemental para fijar precios es sumar un sobre precio estándar a los costos de producción

Por ejemplo:

Las gasolinas de segundo nivel por lo regular cobran unos cuantos centavos de dólar menos por galón que las grandes empresas petroleras sin dejar que la diferencia aumente o disminuya.

ADICCIÓN O ELIMINACIÓN DE UN PRODUCTO

La eliminación de un producto es compleja y requiere un detallado examen de los factores

Internos

Externos

Se ha comprobado que las empresas que operan en un entorno tecnológicamente innovador tienen a tratar el proceso

Otras decisiones del producto

El proceso de decisión de compra, también conocido como precisión de del producto del consumidor, se refiere a las etapas de toma de decisiones que a un consumidor atraviesa antes durante y después de realizar la compra de un producto o servicio.