



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno:

Yaneli Guadalupe De León Méndez

Nombre del profesor:

Yaneth Del Roció Espinoza

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

Materia:

Estructuras Organizacionales

Grado:

4° Cuatrimestre

Grupo:

A

Palenque Chiapas a 15 de octubre del 2022

Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones

Tamaño de la organización

se divide en

Grande

concepto

Las grandes organizaciones cuentan con recursos para ser una economía de apoyo, también pueden volver a los negocios con mayor rapidez después de un desastre.

Pequeña

concepto

Las pequeñas organizaciones tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación.

Parámetros para medir el tamaño de la organización

Se divide en 4 indicadores

1: La capacidad física

2: La complejidad de sus entradas y salidas.

3: Los recursos disponibles.

4: El número de trabajadores.

Ciclo de vida de la organización

Se divide en 4 etapas principales

1: Etapa emprendedora.

Definición

Cuando una organización nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado.

2: Etapa de colectividad.

Definición

Si el liderazgo en situaciones de crisis es resuelto, la organización empieza a desarrollar metas y una dirección clara.

3: Etapa de formalización.

Definición

La etapa de formalización implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control.

4: Etapa de elaboración.

Definición

A nivel de toda la organización, los gerentes desarrollan capacidades para enfrentarse a los problemas y trabajar juntos.

Características organizacionales durante el ciclo de vida

concepto

Las organizaciones evolucionan debido a las cuatro etapas del ciclo de vida.

Las cuales son

1: Emprendedora.

2: Colectividad

3: Formalización.

4: Elaboración.

Burocracia y control de las organizaciones

Características burocráticas según Max Weber

Reconocía que es el sistema de organización más eficiente.

y

Tenía la capacidad para asegurar un funcionamiento más eficiente de las organizaciones, en escenarios tanto de negocios como del gobierno.

Estrategias de control organizacional

Se divide en 3

1: Control burocrático

Es el uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita, estandarización y otros mecanismos burocráticos para estandarizar el comportamiento y el desempeño.

2: Control de mercado

El control de mercado ocurre cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones.

3: Control de clan

El control de clan es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencias, para controlar el comportamiento.

Cultura organizacional y valores

