



## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Larissa Isis del c. Trejo Argueta*

*Nombre del tema: Las relaciones y el liderazgo*

*Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo*

*Nombre del profesor: Lic. Paola Jacqueline Albarrán santos*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria*

*Cuatrimestre: 7 cuatrimestre.*

## El líder como motivador de su equipo

tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

Técnicas deberías poner en práctica si quieres llegar a ser un líder motivador

- Participación

Una manera de motivar y estimular el desarrollo personal y profesional de tu equipo es delegando responsabilidades en ellos.

- Reconocimiento

Reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado.

- Fomento de relaciones

El líder motivador es consciente de las relaciones que se forman entre los miembros del grupo y debe trabajar para que estas sean sanas y ayuden a mejorar la productividad del conjunto.

### Metas claras

Un líder motivador define unas metas claras para el grupo, y que cada componente del equipo sepa lo que tiene que hacer, proyectando todos sus esfuerzos en la misma dirección

- Formación técnica

El desarrollo y la mejora de las aptitudes y conocimientos de cada empleado son vitales para la motivación de los mismos y para el buen desarrollo de la organización

- El líder como agente de cambio.

### Incentivos y promoción

Los incentivos más conocidos son de tipo económicos o bonificaciones, sin embargo, la mejor forma de premiar a tu equipo es el crecimiento dentro de la pirámide corporativa

# agente de cambio

son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

Logran trascender al éxito o muchas veces al fracaso debido a que como son entes que despiertan un sin número de emociones pueden

- Levantar
- Impulsar
- Desarrollar

Más específica a lo que es un agente de cambio encontraremos que agente “es aquel que practica la acción, impulsor y promotor” y cambio “es un proceso de transformación o movimiento”.

## Características

- tener ideas específicas para el cambio
- estar dispuesto a desafiar
- crea lazos de confianza y afectividad

Los Agentes de cambio están facultados para

- diagnosticar

situaciones futuras de acuerdo con los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad. Una de sus características fundamentales es la inteligencia emocional que desarrollan.

La resistencia al cambio se da generalmente por tres motivos

- Incertidumbre
- preocupación de sufrir una pérdida personal

- la creencia de que el cambio no vaya con los mejores intereses de la organización

La herramienta o arma poderosa que históricamente han acompañado a los agentes de cambio es "la motivación"

La motivación es un medio que puede conducir al hombre al éxito o al fracaso.

Un Agente de Cambio tiene en sus manos la oportunidad de cambiar no solo a una organización sino al mundo entero y que la motivación es el condimento que le da luz, vida y pertenencia al cambio.

una organización existe una serie de aspectos que pueden ocasionar frustración al momento de ejecutar un cambio y debemos tenerlos en cuenta como son:

-El sentir injusto las recompensas

- la mala relación con el agente de cambio

-condiciones de trabajo desfavorables y rutinarias.