

UDES

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Paola Jacqueline Albarran Santos

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Dirección y liderazgo

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Octubre de 2022

Unidad 4

EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

Dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo.

¿Qué técnicas deberías poner en práctica si quieres llegar a ser un líder motivador?

- Participación
- Reconocimiento
- Fomento de relaciones
- Metas claras
- Formación técnica
- Incentivos y promoción

- Una manera de motivar y estimular el desarrollo personal y profesional de tu equipo es delegando responsabilidades en ellos.
- Reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado (una palabra o gesto es suficiente como forma de reconocimiento)
- Es consciente de las relaciones que se forman entre los miembros del grupo y debe trabajar para que estas sean sanas y ayuden a mejorar la productividad del conjunto.
- Define unas metas claras para el grupo, y que cada componente del equipo sepa lo que tiene que hacer, proyectando todos sus esfuerzos en la misma dirección.
- El desarrollo general de cada empleado son vitales para la motivación de los mismos y para el buen desarrollo de la organización.
- Una forma de reconocer los buenos resultados es generando algún tipo de incentivo que les haga sacar lo mejor de sí en cada proyecto (pueden ser de tipo económicos o bonificaciones pero el mejor es el crecimiento dentro de la pirámide corporativa)

EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO

Son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

Cuentan con las siguientes características:

- Inteligencia emocional
- Personas visionarias
- Generadores de elementos de gran valor para la organización
- Toma decisiones fundamentadas
- Crea lazos de confianza y afectividad
- Se da el tiempo para escuchar las necesidades y opiniones
- Los apoya en la solución de sus problemas con el fin de restar la resistencia al cambio

Los Agentes de cambio **están facultados** para diagnosticar situaciones futuras de acuerdo a los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad.

La responsabilidad de un Agente de Cambio es mucha debido a que debe tener el tacto necesario al momento de introducir a la organización al compromiso del cambio, ya que puede desatar emociones no positivas y resistencias

En el cambio puede generarse **resistencia** generalmente **por tres motivos**: Incertidumbre, preocupación de sufrir una pérdida personal y la creencia de que el cambio no vaya con los mejores intereses de la organización

La herramienta o **arma poderosa** que históricamente han acompañado a los agentes de cambio es "la motivación" ya que esta impulse a una persona a realizar determinada acción y permanecer en ella hasta lograr su objetivo