



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Olivia Flores Santos

Nombre del tema: Unidad I La Entrevista. Y Unidad II Etapas y Componentes de la entrevista.

Parcial: I ro.

Nombre de la Materia: Técnicas de la Entrevista

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 4to.

Fecha de entrega: 15/11/22

LA ENTREVISTA

La comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema Propuesto.

Es

Funciones

Elementos de una entrevista

ETAPAS Y COMPONENTES DE LA ENTREVISTA

Etapas de la entrevista

Se compone de

-Obtener información de individuos y grupos.
-Facilitar la recolección de información.
-Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo.
-Es una herramienta y una técnica extremadamente flexible.

- Entrevistador
- Entrevistado
- Mensaje
- Ruido
- Canal

Tipos de entrevista por

objetivos

Primera fase de mutuo conocimiento:
• Contacto físico
• Saludos sociales
• Tentativas de conocimiento mutuo

Preguntas

Y

Respuestas

Entrevista de investigación

Entrevista psicopedagógica o psicoeducativa

Entrevista de orientación vocacional

Entrevista clínica

Entrevista laboral

Segunda fase de exploración e identificación del programa :
• Es el cuerpo de la entrevista
• Análisis del programa
• Antecedentes y consecuentes
• Soluciones aplicadas por el paciente
• Hipótesis pertinentes

Tercera fase de despedida :
• Encuadre o plan de trabajo
• Nueva cita
• Despedida física

Ventajas

- La Entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos.
- Su condición es oral y verbal.

Desventajas

- Limitaciones en la expresión oral por parte del entrevistador y entrevistado.
- Muchas personas se inhiben ante un entrevistador y les cuesta mucho responder con seguridad y fluidez una serie de preguntas.

Estructura

Se clasifican en

Estructuradas

Semiestructuradas

Abiertas o no estructurada

Tipo panel

Ámbitos de aplicación

Se clasifican en

Asesoramiento (counselling).

En este contexto

El entrevistado pide ayuda profesional para ubicarse, centrarse en alguna faceta.

Clínico

En este ámbito

El problema por el cual el cliente pide ayuda y consulta tiene que ver con la Psicopatología y las alteraciones mentales.

Selección

En este campo

La demanda consiste en encontrar el mejor candidato para un puesto de trabajo.

Participan el

Entrevistado

Entrevistador

CONCLUSIÓN DE LA ENTREVISTA, ETAPAS Y SUS COMPONENTES

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. Heinemann propone para complementarla, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación.

Por otra parte la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles.

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende obtener los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación.

En la entrevista también podemos encontrar que tienen clasificación y la más usual de las entrevistas de acuerdo a su planeación corresponde a tres tipos que son las llamadas entrevistas estructuradas o enfocadas: las preguntas se fijan de antemano, con un orden determinado y contienen un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la

sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, también, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis. También están las entrevistas semiestructuradas: presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. Y finalmente las entrevistas no estructuradas: son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos ya las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas de la información necesaria en la investigación.

Por el contrario se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes suficientes con los propósitos del estudio. Este tipo de entrevista es la que ha despertado mayor interés ya que “...se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista... de manera relativamente abierta, que en una entrevista estandarizada o un cuestionario”.

En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho. Por ejemplo, ante una pregunta que ya se haya respondido, tal vez de paso, se tendrá que decidir si se realiza de nuevo para obtener mayor profundidad o dejarla fuera. Otro reto es el manejo de un tiempo limitado y el interés por hacer todas las preguntas de la guía. Asimismo, el entrevistador debe estar alerta de su comportamiento no verbal y sus reacciones ante las respuestas, para no intimidar o propiciar restricciones en los testimonios del entrevistado. Con base en la clasificación mencionada se identifica que cada tipo de entrevista tiene su peculiaridad, sin embargo, en el momento de su desarrollo se presentan determinados momentos homogéneos.

El número de entrevistas que se debe realizar en un estudio cualitativo está dado, por lo que se conoce como punto de saturación. Éste se refiere al momento en que una entrevista ya no ofrece nuevos datos a los recolectados en entrevistas previas. Es decir, la saturación señala que la recogida de datos está completa. En la entrevista dos elementos clave son la guía de entrevista y las características del entrevistador.

Por otra parte, entre las ventajas del empleo de la entrevista se encuentran las siguientes: amplio espectro de aplicación, ya que es posible averiguar hechos no observables como pueden ser: significados, motivos, puntos de vista, opiniones, insinuaciones, valoraciones, emociones, etc.

No se somete a limitaciones espacio-temporales: debido a que es posible preguntar por hechos pasados y también por situaciones planeadas para el futuro.

Posibilidad de centrar el tema, es decir, orientarse hacia un objetivo determinado o centrarlas en un tema específico.

Observación propia y ajena, porque da la posibilidad de averiguar tanto informaciones propias (opiniones, motivos, motivaciones del comportamiento, etc.), como observaciones realizadas referencias a un suceso o a otra persona.

En conclusión la entrevista es una técnica utilizada desde la antigüedad, no por ello menos actual, de hecho con las nuevas tecnologías se potencia cada parte del proceso desde el inicio, desarrollo hasta su análisis.

La entrevista es uno más de los instrumentos cuyo propósito es recabar datos, pero debido a su flexibilidad permite obtener información más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificado, ya que se adapta al contexto y las características del entrevistado. Es valioso en el campo de la investigación y más aún cuando se utiliza en estudios de tipo mixto como una visión complementaria del enfoque cuantitativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antología LPS406, Técnicas de la Entrevista; publicado por la institución, UDS.