



**Nombre de alumnos: Andres Eduardo  
Pinto Arizmendi**

**Nombre del profesor: Carlos de Jesús  
Barrios**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Tecnologías de la  
información y comunicación**

**Grado: 1er Semestre de preparatoria**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Agosto de 2021.

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

## ¿Qué son los medios de comunicación?

Comunicar es una necesidad humana desde que el mundo existe. Es por esto que los medios de comunicación son todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información.

Estos son tan amplios que abarcan desde la escritura y dibujos hasta las tecnologías para la comunicación que conocemos en la actualidad.

## ¿Cómo han evolucionado los medios de comunicación?

Hoy, es fácil identificar cuáles son los medios de comunicación más comunes:

Teléfono,

TV,

Radio,

e Internet.

Sin embargo, eso ha cambiado con el tiempo y es importante recordar que la historia trata de esos medios desde los ejemplares más rudimentales.

Vale considerar que muchos de esos medios no tenían como base la idea tecnológica, ya que eran considerados como medios de comunicación:

Los dibujos;

Señales;

Signos;

El comienzo de los idiomas.

Siguiendo un orden cronológico, entre los medios más conocidos, la secuencia de aparición fue:

Cartas;

Radio;

Teléfono;

Televisión;

Internet.

A partir de ellos, naturalmente, con el despliegue de la tecnología y la transformación digital una serie de variaciones surgieron.

Durante la evolución de los recursos, la integración entre las tecnologías fue un marco significativo que, pese a ser muy natural en tiempos modernos, precisa ser evaluado profundamente.

Un buen ejemplo es el teléfono: ¿quién diría que podría originar otras formas de comunicación como las llamadas de video, los mensajes instantáneos (como el WhatsApp) y aún asumir un montón de canales relacionados a Internet?

Así que a pesar de tener la misma definición, la principal diferencia entre todas estas opciones son la distancia, alcance, evolución e impacto que tienen en la sociedad.

## ¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación en la sociedad?

Si hoy conseguimos entender qué son los medios de comunicación, automáticamente, también es posible comprender cuán importantes ellos son para la sociedad.

Esta concepción adquirió real destaque a partir del momento en que la tecnología trajo innovaciones y nuevas maneras de emprender la comunicación. Así que podemos decir que su importancia radica en que:

- ✚ hoy es fácil establecer contacto con alguien que está en otro estado o país;
- ✚ la información también está en diferentes canales. Esto genera una importancia única para los medios de comunicación;
- ✚ los diferentes canales proporcionan lenguajes y maneras distintas de hacer contacto con el consumidor;
- ✚ más que informar, los medios de comunicación también son herramientas de difusión;
- ✚ para las empresas, ellos son un recurso fundamental ya que logran mostrar su marca al público;
- ✚ con la aparición de nuevos recursos de comunicación, la publicidad común sufrió muchas transformaciones;

- ✚ esos canales son cada día más fundamentales, ya que son accesibles a todos, en diferentes niveles;
- ✚ desde la perspectiva del marketing, es como si diversas puertas se abrieran para recibir a las campañas, cada una de ellas exigiendo una forma diferente de hablar, de abordar y dirigir las acciones.