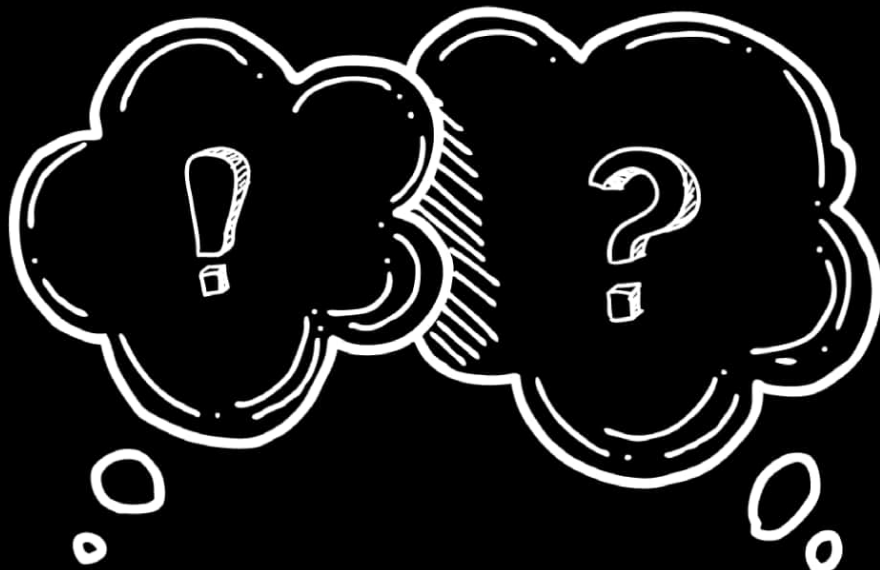


TECNOLOGÍA



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Emmanuel Alejandro Muñoz Martínez
1A



Docente: Carlos Bermúdez

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Emmanuel Alejandro Muñoz Martínez

Que es?

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales



Cuál es su propósito?

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Componentes :

Emisor: quien transmite el mensaje.
Receptor: quien recibe el mensaje.
Mensaje: la información que se transmite.
Canal: el medio por el cual se envía el mensaje.
Código: los signos que componen el mensaje.
Ruido: las interferencias que dificultan la comunicación.



Tipos de medios de comunicación:

Edición de libros.
Prensa escrita.
La radio.
Televisión.
Cine.
Internet.
Multimedia.
Servicio de red social.

Medios de comunicación más importantes:

El Economista www.economista.com.mx
Excélsior www.nuevoexcelsior.com.mx
El Financiero www.elfinanciero.com.mx El
Heraldo de México www.heraldo.com.mx
La Jornada www.jornada.unam.mx Milenio
www.milenio.com
Novedades www.novedades.com.mx Reforma
www.reforma.com

