



## Cuadro Sinoptico

*Nombre del Alumno: Araceli María López Vázquez*

*Nombre del tema: Líder como motivador de su equipo*

*Parcial: Primer Segundo Parcial*

*Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo*

*Nombre del profesor: Paola Jaqueline Albarrán*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: Séptimo*

# LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

El líder como motivador de su equipo.

Participación

Una forma de motivar y estimular el desarrollo personal y profesional de tu equipo es encargando responsabilidades en ellos. al dejar más grande margen de acción al equipo se esfuerzan más por lograr un mejor resultado.

Reconocimiento

Reconocer los logros y éxitos en el instante correcto. un vocablo o gesto frente a el resultado de un óptimo trabajo es suficiente como forma de reconocimiento.

Fomento de relaciones

El líder motivador es consciente de las interrelaciones que están compuestas entre los miembros del conjunto y debería laborar para que estas sean sanas y apoyen a mejorar la productividad del grupo. Herramientas como el coaching empresarial u ocupaciones de unión, que ayudan a un mejor desarrollo de interacciones sanas

Metas claras

Unas metas claras para el grupo, y que cada componente del equipo sepa lo que tiene que hacer, proyectando todos sus esfuerzos en la misma dirección.

Formación técnica

El desarrollo y la mejora de las aptitudes y conocimientos de cada empleado son vitales; Motivar también es ayudar a desarrollarse en el ámbito laboral y profesional.

Incentivos y promoción

Los incentivos más conocidos son de tipo económicos o bonificaciones, la mejor forma de premiar a tu equipo es el crecimiento dentro de la pirámide corporativa.

El líder como agente de cambio.

Agentes de Cambio

Son dirigentes sus ocupaciones van encaminadas a eso que puede o debería ser una organización, poseen una enorme capacidad para comprender su ámbito e impactar en él.

Logran trascender al triunfo o al fracaso ya que como son entes que despiertan un sin número de emociones tienen la posibilidad de alzar, fomentar, desarrollar y llevar a la cumbre a una organización en una pluralidad de puntos por medio de la "Motivación".

características

Personas visionarias, generadores de elementos de gran valor para la organización, toma decisiones fundamentadas, desarrolla las potencialidades de cada recurso del sistema tomando como base el estudio de la misma a través de

La resistencia al cambio

Incertidumbre, preocupación de sufrir una pérdida personal y la creencia de que el cambio no vaya con los mejores intereses de la organización.

La motivación

Es un medio que puede conducir al hombre al éxito o al fracaso. es una especie de motor de vida que hace que impulse a una persona a realizar determinada acción y permanecer en ella hasta logra su objetivo que generalmente va ligada a una necesidad personal.

Frustración al momento de ejecutar un cambio

La mala relación con el agente de cambio, el sentir injusto las recompensas, condiciones de trabajo desfavorables y rutinarias, cuando la toma de decisiones es centralizada o existe un mal clima laboral, etc.

## BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA UDS, DIRECCION Y LIDERAZGO, SEPTIMO CUATRIMESTRE, pp.82 -91