



**Nombre de alumnos: Daniela
Elizabeth Vázquez López**

**Nombre del profesor: Mónica
Elizabeth Culebro**

**Nombre del trabajo: Cuadro
Sinóptico**

**Materia: Lectura, Expresión Oral Y
Escrita**

Grado: 1º

Grupo: A”

PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCION

TIPOS DE TEXTO

Es cuando un texto logra transmitir una idea o mensaje completo, total, cuando podemos decir que se trata, sin importar si es un texto corto o largo.

Comunica sucesos a una sociedad, nos da a conocer una realidad, una noticia, para enterarnos de lo que paso su intención es comunicar, enterar, un hecho.

PROPIEDADES DE LA REDACCION

El principio que sustenta la comunicación en el mensaje o las ideas que el receptor como el emisor está intercambiando a través de un canal.

Por ello, es muy importante considerar la forma en la que se combinan las palabras, frases, oraciones y párrafos quedaran sentido al texto.

ADECUACION

La adecuación es el uso del lenguaje apropiado para que el lector comprenda e interprete el texto

Requiere una forma de comunicación adaptarla al tema que trata (general o particular, de divulgación o especializado); de termina que lenguaje será el más adecuado para establecer la comunicación etc.

COHERENCIA

Propiedad de los textos cuando mantiene un equilibrio entre su fondo, su estructura lógica.

La coherencia se desarrolla a media que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas) es decir, la información.

COHECION

Propiedad que contiene los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos y los mecanismos formales.

(Nexos, conectores, signos de puntuación) que aran producir un texto lingüísticamente activo, basándose en una idea.

NARRACION

La narración tiene como objetivo principal der a conocer un relato sobre acontecimiento donde interviene personajes en un ambiente delimitado.

Suelen emplearse los verbos y los sustantivos para conjuntar las acciones de la historia.

PROTOTOPIOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

DESCRIPCION

En la descripción de un texto se utiliza principalmente los objetivos que sirven para definir los rasgos de una persona.

Describir equivale a pintar con palabras un objeto, animal, persona, lugar o ambiente, para observar los detalles como si estuviéramos frente a la pintura de un cuadro

EXPOSICIÓN

Su propósito principal es explicar de forma sistematizada de la exposición por escrito de una investigación, de la descripción de un invento.

El lenguaje completado en la exposición suele ser directo, por lo tanto, es muy objetivo. NO puede emplearse el lenguaje connotativo o subjetivo

ARGUMENTACION

La argumentación se define como una serie de razonamiento que parten de una idea central en la que se exponen ciertas aseveraciones lógicas

La argumentación puede encontrarse en los ensayos, en algunos artículos editoriales, especializados, o de opinión que se publican con regularidad.

DIALOGO

Es la conservación que se da entre dos personas o más, quienes expresan a través de dos intercambios de ideas sus argumentos y sus puntos de vista

Existen diálogos que tienen como objetivos intercambiar ideas, datos, impresiones, experiencias

REGLAS DE LA ASENTUACION

Sonido articulado emitido al hablar. Los hay de dos tipos: vocálicos/a/, /e/, /o/, /i/, /u/

Está formado por una variedad de letras pronunciadas en una sola emisión de voz.

PROTO TIPOS TEXTUALES DE LA REDACCION

TIPOS DE ASENTO

Las voces tienen una sílaba con mayor énfasis de voz que recibe el nombre de tónica.

El acento ortográfico o tilde se aplica en los siguientes casos, según las reglas establecidas

REGLAS PARA EL USO DE LAS GRAFICAS

Estas graficas derivan de los fonemas /b/y /s/, por lo que generan confusión tanto al pronunciarlas como escribirlas.

Por eso, hay reglas que debes aprender para usarlas correctamente en la escritura.

HOMOFONOS DE LAS GRAFICAS: B Y V ; S, C, Z Y

Las palabras homófonas son un tipo de homónimos, vocablos que se escriben o se pronuncia

Homófonos, del griego homo, igual y fone, sonido, son voces que se pronuncia igual, pero con escritura y significado distintos.