



Nombre del alumno: Emmanuel Alejandro Muñoz Martínez

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre del trabajo : Ensayo

Materia : Lectura, Expresión Oral y Escrita

Grado: 1

Grupo : 122-A

INTRODUCCION

La comunicación es una de las habilidades más valoradas en el ámbito del trabajo, ya que permite a los/as trabajadores/as entenderse a sí mismos y a los demás, con el fin de construir relaciones positivas, agilizar procesos en las tareas y lograr el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos, a través de los distintos canales (cara a cara, escritos, gráficos, digitales u otros)

INPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

El principio de la comunicación entre los seres humanos, debió empezar desde el momento mismo de su aparición sobre la tierra, ya que cualquier cosa o necesidad personal, tendría de alguna manera que expresarse, simplemente el sentir hambre o sed, quizás por medio de señas con las manos, brincos y saltos para manifestar alegría, expresiones gestuales para indicar dolor, peligro, susto o disgusto. El ciclo de la comunicación se trata de transmitir un mensaje de un emisor a un receptor. El emisor, se trata de la persona o elemento que envía o transmite un mensaje. Por otro lado, el receptor, se trata de la persona o elemento que recibe dicho mensaje. Con el objetivo de entender a la perfección la comunicación es fundamental conocer bien los elementos implicados en un proceso de comunicación.

El ciclo de comunicación es de gran importancia debido a que mediante este se garantiza una comunicación satisfactoria. Es decir, una comunicación adecuada entre dos personas. Garantiza que el mensaje del emisor es entendido a la perfección por el receptor. Ya que, si el emisor no transmite el mensaje de forma adecuada, bajo un código o lenguaje que entienda el receptor, no podrá darse una comunicación como es debido. Por lo tanto, el ciclo de la comunicación es esencial para poder comunicarnos e interactuar entre las personas. La comunicación genera interacciones positivas entre las personas. Facilita la coordinación y fluidez en las relaciones humanas. Aumenta la productividad y eficiencia en las tareas. Genera un ambiente de trabajo agradable

TIPOS DE LENGUAJE

El lenguaje es la herramienta para poder comunicarnos, como hemos dicho antes, el lenguaje es social, ya que nos sirve para interactuar con el mundo exterior. De esta manera, se construye a partir de un consenso en el que todas las personas comparten un mismo sistema de gestos y símbolos y así poder entendernos. A partir de este lenguaje consensuado entre un grupo de personas, conseguimos comunicarnos.

Lenguaje natural

Definimos este tipo de lenguaje como aquel que usamos en el día a día para comunicarnos con las demás personas. Es decir, no es un lenguaje específico asociado a un entorno determinado, sino que es el lenguaje coloquial.

Lenguaje kinésico

Hace referencia al lenguaje que se hace a través de los movimientos del cuerpo, aquí podemos pensar en el baile por ejemplo como forma de expresión. Sin irnos a lo artístico, serían todos aquellos movimientos corporales, a veces muy sutiles, que realizamos constantemente; la postura que tenemos al andar, como nos colocamos con respecto de personas conocidas y desconocidas, expresiones faciales que ponemos según las situaciones en las que nos encontramos.

00

Este tipo de lenguaje, nos es difícil ser conscientes de él, ya que al tener la palabra, que es más directa, no nos paramos a observarlo. No obstante, este lenguaje especialmente en terapia, nos da mucha información sobre la persona y lo que nos quiere expresar.

Lenguaje proxémico

Se conoce como proxémica la parte de la semiótica (ciencia que estudia el sistema de signos empleado en la comunicación) dedicada al estudio de la organización del espacio en la comunicación lingüística; más concretamente, la proxémica estudia las relaciones -de proximidad, de alejamiento, etc.

Lenguaje icónico

El lenguaje icónico es un sistema de representación tanto lingüístico como visual. Se habla de lenguaje icónico al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes.

Gracias a los medios de comunicación, la gente está acostumbrada a recibir información en la que es difícil distinguir entre lo real y lo irreal, el presente y el pasado, lo cercano y lo lejano. Todo se convierte en un espectáculo, pero un espectáculo que, en última instancia, nos aísla y aliena. En resumen, vivimos en la era de la información. Los medios de comunicación social están cambiando bajo la influencia de los avances tecnológicos. Hoy en día, la comunicación domina y se considera el elemento más importante en todas las organizaciones. Como la información se ha convertido en el elemento más importante, los métodos de control y recuperación de la misma también están cambiando y el acceso a ella se ha hecho más fácil gracias a las innovaciones tecnológicas.