



Mi Universidad

Ensayo

*Nombre del Alumno: **Angel Esteban Pinto Arizmendi***

*Nombre de la Universidad: **Universidad Del Sureste UDS***

*Trabajo: **Ensayo unidad I***

*Nombre de la Materia: **Lectura Y Expresión Oral***

*Nombre del profesor: **Mónica Elizabeth Culebro***

*Nombre de la Licenciatura: **Enfermería***

*Fecha: **17/09/2022***

Desarrollo

Mi ensayo que le presentare tratara de los temas de la primera unidad trabajada que son

- Trasendencia de la comunicación
- Ciclo de la comunicación
- Importancia de la comunicación
- Tipos de lenguaje: Lenguajes naturales, kinésico, proxémico, icónico, fonético, lenguajes artificiales.
- Diferencia entre lengua oral y escrita
- Funciones de la lengua

Ese es el ensayo que le presentare el dia de hoy.

Trasendencia de la comunicación

La comunicación es el proceso que representa la expresión más compleja de las relaciones humanas, a través de ella el ser humano sintetiza, organiza y elabora toda la experiencia y conocimiento humano, luego lo trasmite de individuo a individuo utilizando como vía el lenguaje oral o escrito.

La trascendencia de la comunicación radica en el hecho de que es el modo en el cual las ideas y la información se transmiten de una persona a otra, incluso si los interlocutores no se encuentran en el mismo espacio o período temporal.

La comunicación es uno de los procesos más importantes que llevan a cabo los seres humanos. Gracias a éste se pueden explicar los contenidos de la mente de cada individuo, haciendo que se alcance la comprensión.

Es gracias a este sentimiento de comprensión que las personas se acercan, simpatizan y establecen relaciones. La comunicación es la base de cualquier organización operativa: desde una pareja y una familia, hasta una empresa o una sociedad.

Ciclo de la comunicación

Existen diferentes elementos u conceptos que componen un proceso de comunicación y sin su participación el proceso de comunicación no se produciría, son:

- Emisor

Es el que emite el mensaje

- Receptor

Es quien recibe el mensaje del emisor

- Código

Es el conjunto de señales o signos que conforman el mensaje

- Mensaje

Es la información que se transmite

- Canal de comunicación

Es el medio por el cual se transmite el mensaje

- Ruido

Son las interferencias en el proceso de la comunicación por ejemplo el ruido del exterior

- Retroalimentación

Es la respuesta del receptor cuando ha realizado el mensaje

Importancia de la comunicación

lo más importante en el proceso de comunicar es ser uno mismo, tener empatía con tu interlocutor y tener en cuenta los distintos componentes que intervienen en el proceso comunicacional como la conducta, conocimiento, los aspectos culturales, los valores, etc

La comunicación es el proceso que representa la expresión más compleja de las relaciones humanas, a través de ella el hombre sintetiza, organiza y elabora toda la experiencia y conocimiento humano, luego lo trasmite de individuo a individuo utilizando como vía el lenguaje

La comunicación es la esencia de los relacionamientos sociales, la divulgación informativa, así como de los acuerdos políticos y comerciales, y para cada ámbito en el que se aplica se exige una comprensión particular, de tal manera de llevarlo a cabo correctamente porque, del mismo modo que se utiliza en función de una sana convivencia con la pareja y familia, revelar con claridad y transparencia a la sociedad desde los medios sobre un hecho transcendental.

En principio, la comunicación es el proceso por medio del cual un emisor y un receptor establecen una conexión a través de un mensaje que les permite intercambiar o compartir ideas e información. En un sentido más profundo, comunicar es compartir un poco de nosotros mismos a los demás. Es bien sabido que la comunicación es la clave del éxito prácticamente en todos los aspectos de la vida

Estilos de comunicación

➤ Fuerza o Agresiva

Las personas que utilizan este estilo tratan de imponer su criterio y conseguir sus objetivos sin importarles los sentimientos de su interlocutor

➤ Asertivo

Saben defender sus derechos a la vez que discrepa, entienden y respetan los puntos de vista de su interlocutor

➤ Pasiva

Tienen una excesiva necesidad y preocupación por agradar a los demás y se sienten incomprendidos o manipulados

Tipos de lenguaje

- Lenguaje natural

Es el lenguaje que hablamos todos de manera ordinaria.

- Lenguaje artificial

Es el lenguaje creado y empleado conscientemente con el objetivo de cumplir con el objetivo determinado por ej: Alexa o Siri.

- Lenguaje literario

Es un tipo de lenguaje que crea belleza y tramos literarias complejas además de comunicación por ej: Un libro.

- Lenguaje formal

Se utiliza para fines profesionales o académicos.

- Lenguaje verbal

Se caracteriza por el uso de las palabras cuando se interactúa con otra persona o personas.

- Lenguaje no verbal

Es el tipo de lenguaje que se lleva a cabo sin palabras y en muchos casos la persona que lo realiza no es consciente por ej: La mirada, La manera de sentarse, etc.

- Lenguaje natural

Es la lengua que usamos los individuos para interactuar a través de alguna forma de comunicación sea escrita, oral o no verbal

- Lenguaje kinésico

El lenguaje kinésico es un tipo de lenguaje no verbal que se realiza a través de gestos, posturas y expresiones tanto faciales como corporales.

- Lenguaje proxémico

El lenguaje proxémico sirve para expresar ideas que pertenecen a dos ejes de significado diferentes: el grado de intimidad y el grado de hostilidad.

- Lenguaje icónico

Es un sistema de representación tanto lingüístico como visual. Se habla de lenguaje icónico al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes.

- Lenguaje fonético

Se dice que el español es un idioma fonético, es decir, un idioma en el cual a cada uno de sus fonemas o sonidos le corresponde una letra

Diferencia entre lengua oral y escrita

Oral

Cuando acudimos a una tienda para comprar un regalo, llamamos por teléfono a un amigo o saludamos a un vecino en la calle estamos utilizando la variante oral del lenguaje. La lengua oral se caracteriza, fundamentalmente, por ser espontánea, dinámica e interactiva; es decir, el acto comunicativo que tiene lugar no ha sido pensado con anterioridad y se va desarrollando en ese preciso instante.

Otro elemento definitorio de la lengua oral es el predominio de un vocabulario básico y, en muchas ocasiones, coloquial. Cuando hablamos, empleamos un léxico informal y repetitivo (son muy frecuentes las muletillas y las frases hechas), fácil de comprender por nuestro interlocutor.

En la misma línea que el vocabulario, la gramática más frecuente en la lengua oral es de carácter no estándar. Así, es más probable cometer errores de concordancia o dejar las frases a medias, puesto que se trata de un diálogo espontáneo, que va construyéndose en el momento mismo de la interacción. Suele ser frecuente el uso de oraciones simples desde el punto de vista sintáctico en detrimento de construcciones gramaticales más complejas con oraciones largas.

Escrita

En cambio, cuando escribimos una carta al periódico, redactamos un trabajo académico o bien enviamos un correo electrónico, estamos empleando la variante escrita del lenguaje. El lenguaje escrito se caracteriza porque requiere de una planificación previa; es decir, primero pensamos y decidimos sobre qué vamos a escribir y a quién y, a partir de ahí, recurrimos a un lenguaje específico. Por esta razón, la lengua escrita es ordenada, formal y, generalmente, más neutra.

El léxico recurrente en la lengua escrita es un vocabulario especializado, puesto que se emplean palabras más técnicas y apropiadas al tema sobre el que se está escribiendo. Asimismo, aparecen más sinónimos con el objetivo de evitar que la lectura del texto resulte aburrida y repetitiva y también abundan los adjetivos, que son los encargados de describir y detallar lo más exactamente posible aquello que se quiere transmitir.

Es importante tener en cuenta que el receptor únicamente dispone del texto escrito para entender el mensaje y, por tanto, este debe estar redactado de manera clara, ordenada y adecuada. Por ello, la gramática suele ser más elaborada, con frases más largas y específicas sobre el tema a tratar, ya que previamente ha sido planteado.

Funciones de la lengua

➤ Referencial

Es el proceso comunicativo que se centra en el contexto (es decir el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente. Ej. El temblor tuvo repercusiones en algunos edificios

➤ Apelativa

Busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad de parte del receptor. Ej. ¡Vete a tu cuarto!

➤ Fática

Se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información funciona bien. Ej. ¿Me estas escuchando?

➤ Emotiva

Se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que sentimos, a su yo más íntimo. Ej. ¡Uhhmmmm, este pastel esta delicioso!

➤ Poética

El acto de comunicación se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, la forma en como decimos las cosas, buscando producir un efecto en ello o el destinatario.

➤ Metalingüística.

Se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de si misma. Ej. ¿Qué es la bipolaridad?

Fuentes

- Lidefer
- Importancia.org
- Psicologiyamente
- Unprofesor.com