



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA EUGENIA PEDRUAZA CANO

MATERIA: TEORIA Y APLICACIÓN DEL COLOR

TRABAJO: CIRCULO CROMATICO

GRADO: PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO: DISEÑO GRAFICO

COLOR

¿Qué es el color?

El color es una experiencia generada por los sentidos debido al fenómeno de la emisión de luz, reflejada por los objetos al incidir con una determinada intensidad.

El color existe gracias a la presencia de luz. El color en los objetos no existe propiamente, sino que cada elemento posee la capacidad de absorber o reflejar la luz natural o artificial que se encuentra en el ambiente.

La luz que refleja y no pudo ser absorbida es lo que podemos percibir y es lo que denominamos color

Colores primarios

Los colores primarios son aquellos que no pueden obtenerse de la mezcla de otros colores. El reflejo de la luz sobre los objetos da como resultado los colores primarios.

Existen diferentes modelos de color con sus propios colores primarios, pues algunos limitan la cantidad de colores que se puede obtener al mezclarlos. Entre esos modelos puedes encontrar los siguientes:

Existen otros modelos de color pues algunos limitan la cantidad de colores que se puede obtener al mezclarlos, como los siguientes:

- Modelo RGB: rojo, verde y azul
- Modelo CMYK: cian, magenta y amarillo y negro

Colores secundarios

- Los colores secundarios son el resultado de la mezcla en proporciones iguales los colores primarios.

Colores terciarios

- Estos se obtienen de la mezcla de un color primario con un secundario y son extensiones de colores, ya sean primarios o secundarios, a los que se les asignan matices que los acercan más a un color que a otro.

Atributos del Color:

El color posee cualidades propias que hacen posible poder diferenciarlos uno del otro dentro del mismo espectro de una misma tonalidad y así, ser capaces de diferenciar distintos tonos. Estas cualidades son tres:

- Tono: El tono es la cualidad que permite diferenciar cada color, en otras palabras, es el tinte.
- Brillo: Es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto, es decir, su claridad u oscuridad.
- Saturación: Es la intensidad o grado de pureza de cada color. Cuando dices que un color es muy vivo significa que está muy saturado.

Modelos del color:

Existen dos modelos básicos de color, aditivo y sustractivo.

El modelo más común de color aditivo es el RGB (Red, Green and Blue o Rojo Verde y Azul en español). Es para los dispositivos digitales y utiliza tres colores de luces para producir toda la gama de colores. La unión de azul, rojo y verde crea el blanco.

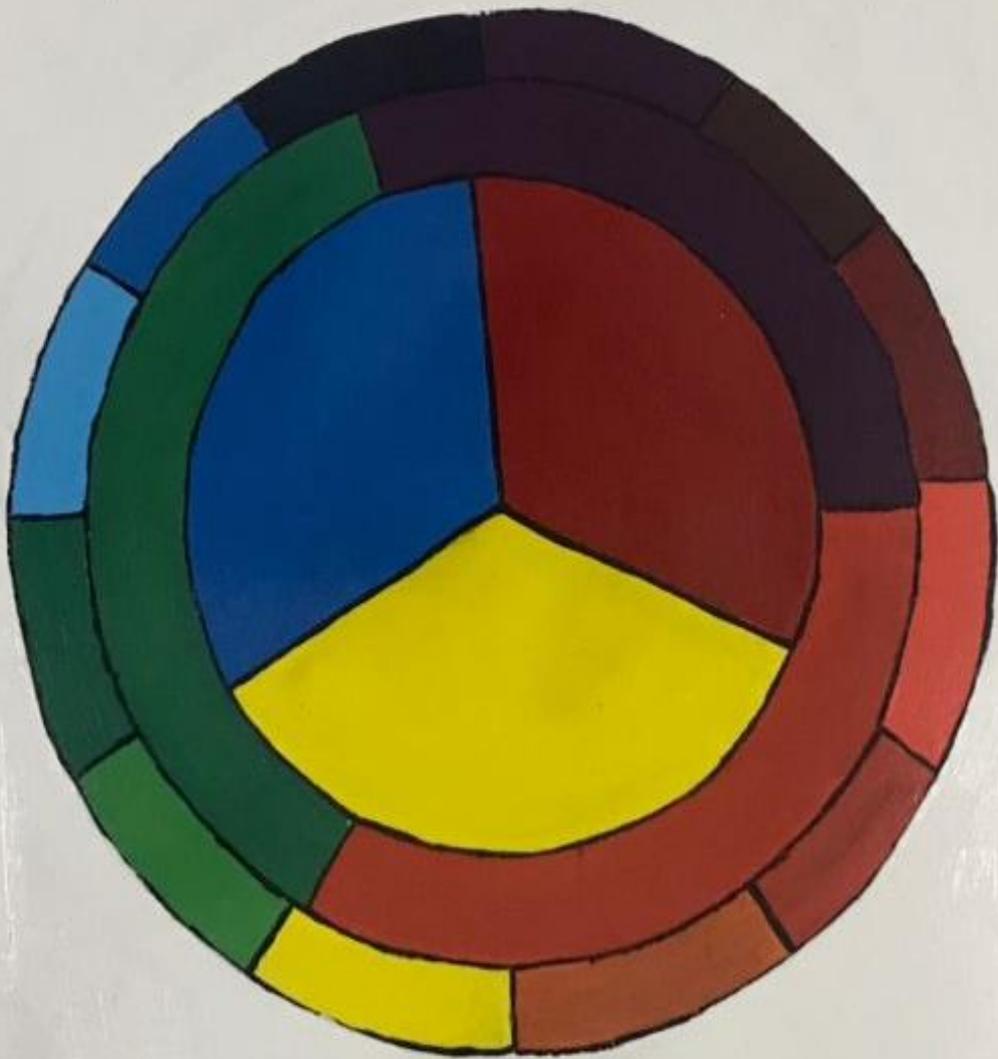
El modelo de color sustractivo más común es el CMYK (Cian, Magenta, Yellow y Black, o Cian, Magenta, Amarillo y Negro en español). Es el que se utiliza para crear un color en el proceso de impresión. Requiere el uso de tinta o colorante y es sustractivo porque las capas de tinta provocan una ausencia de la parte blanca del papel.

Así pues se usan luces de color o tintas de color.

El modelo RGB puede producir más colores que el CMYK.

Estos sistemas permiten la comunicación entre dispositivos y traducen los colores encontrados en el espacio de color del ordenador en los colores adecuados (los más cercanos al color original) del espacio de color de la impresora.

CÍRCULO CROMÁTICO



 COLORES PRIMARIOS

 COLORES SECUNDARIOS

 COLORES TERCARIOS



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA EUGENIA PEDRUAZA CANO

MATERIA: TEORIA Y APLICACIÓN DEL COLOR

TRABAJO: CARTEL NAVIDEÑO

GRADO: PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO: DISEÑO GRAFICO

Para este trabajo diseñare un Cartel Navideño para comenzar a realizarlo hice una investigación para conocer un poco de lo que es un Cartel y que es la Navidad

El cartel

Un cartel es un soporte de publicidad. Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual.

Todos los carteles tienen la intención de promocionar productos con la finalidad de que sean consumidos, el cartel informa y forma informa sobre un objeto, evento o servicio. Para lograr su objetivo el cartel se puede clasificar por intención, en función del tipo de producto o servicio, la clasificación:

1. Cartel social: Tiene la intención de informar sobre eventos, actividades o acciones en beneficio del bien común.
2. Cartel cultural: Tiene la función de informar a la población sobre promocionar eventos de danza, teatro, deportivos, religiosos.
3. Cartel político: Su principal función es apoyar el desarrollo de la cultura política e ideológica.
4. Cartel comercial: Este es el que más es difundido actualmente, su intención

Un cartel se compone básicamente de:

- ✓ Fondo
- ✓ Imagen
- ✓ Tipografía

Las características:

- ✓ Que llame la atención
- ✓ Simplicidad
- ✓ Expresar el mensaje con la menor cantidad de elementos
- ✓ Ser comprendido fácilmente
- ✓ Verse desde varios metros
- ✓ Tener buena composición

Navidad

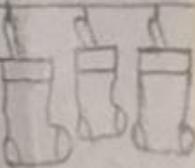
Se celebra el 25 de diciembre. La palabra Navidad proviene del latín Nativitas, que significa Nacimiento. La navidad se considera como una ocasión de reencuentro y reconciliación entre familiares y amigos cercanos.

La celebración de Navidad quedo firmemente establecida a partir del siglo IV. En el siglo IX la iglesia católica adapto esa festividad,

Las tradiciones de la navidad

- ✓ El árbol de la navidad
- ✓ El pesebre
- ✓ Papa Noel
- ✓ Corona de adviento
- ✓ Los villancicos
- ✓ La cena de nochebuena

CUADRO DE GOWSKY

Feliz Navidad	Pascuas	Arbol	Santa Claus	Isfera	Bata
<p data-bbox="256 409 365 525">Enojado Feliz</p>					
<p data-bbox="251 840 365 913">Globoos</p>					
<p data-bbox="243 1197 357 1260">Comida</p>					
<p data-bbox="235 1512 349 1575">Regalos</p>					
<p data-bbox="227 1753 341 1816">Familia</p>					

BOCETADE

