



**Nombre:**

Wendy González López

**Nombre:**

María Eugenia Pedrueza Cano

**Grado:**

1er cuatrimestre

**Grupo:**

Diseño Grafico

**Trabajo:**

Ejemplos de logos

# Ejemplos de Logotipos



## Remojando donas

La mitad superior era de color rosa mientras que la otra mitad estaba situada dentro de una taza de café rosa, dando así un significado visual al nombre de la empresa.

# nickelodeon™

La nueva era de la identidad visual de Nickelodeon comenzó en 1984. La compañía finalmente eligió su paleta de colores característica: naranja y blanco, una combinación que simboliza la felicidad y evoca sonrisas.



Expresa estas particularidades al ubicar el icono del triángulo amarillo de una manera que corta las letras para ilustrar el trabajo que realizan sus máquinas.



Son amarillos porque nos dan la sensación de calidez y comodidad y esto hace que nos sintamos más felices.

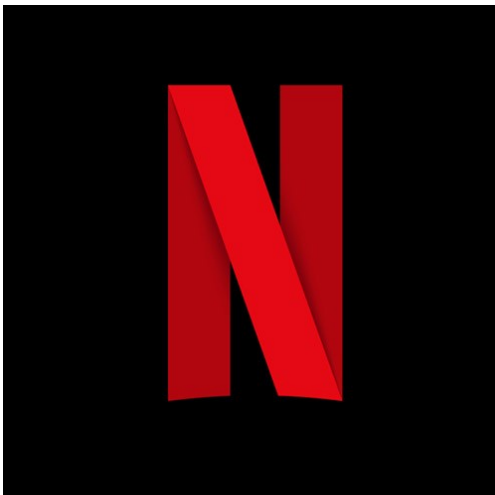
Aparte, el rojo también se emplea para despertar el apetito.



Formado por una sirena con dos colas, lo imaginó Heckler.

En la mitología griega, esta sirena atraía a los marineros a la costa de una isla llamada Starbucks.

Así que utilizaron la imagen de la sirena para atraer a los amantes de las aguas profundas para que vinieran a beber las suyas.



El color rojo tradicional ha pasado del fondo a las letras. Se adoptó una elegante difuminación gradiente a negro, y el color rojo nos recuerda a la tapicería de sillones de cine.



Promover la frescura, la bondad y la simplicidad.

El color representa las ondas sonoras de Spotify



# Red Bull

TORO ROJO en talades

Peligro, emergencia, energía, acción o aventura; Pero, también, puede significar: amor, ternura o pasión.



El blanco y el azul son los colores del Estado Libre de Baviera en Alemania, la cuna de BMW. En un anuncio de BMW de 1929 se muestra el emblema con los cuartos de color sobrepuesto encima de una hélice en movimiento.

# Barbie

Era una actuación muy sencilla y divertida de siluetas de papel. Esta fue la inspiración para el modelado del juguete

Un tono de rosa mexicano que es suave, dulce, joven, femenino y optimista, el cual perdura hasta hoy e incluso se ha vuelto un emblema de la marca.