



Nombre: Abraham Urbina Trujillo.

Nombre del profesor: Alfredo Franco Gordillo.

Materia: Métodos de diseño.

Trabajo: Etapa de conceptualización, bocetaje e investigación.

Grado: Primer cuatrimestre.

Grupo: Diseño gráfico.

14 de noviembre de 2022

Conceptualización:



#ffff00

#ffff56

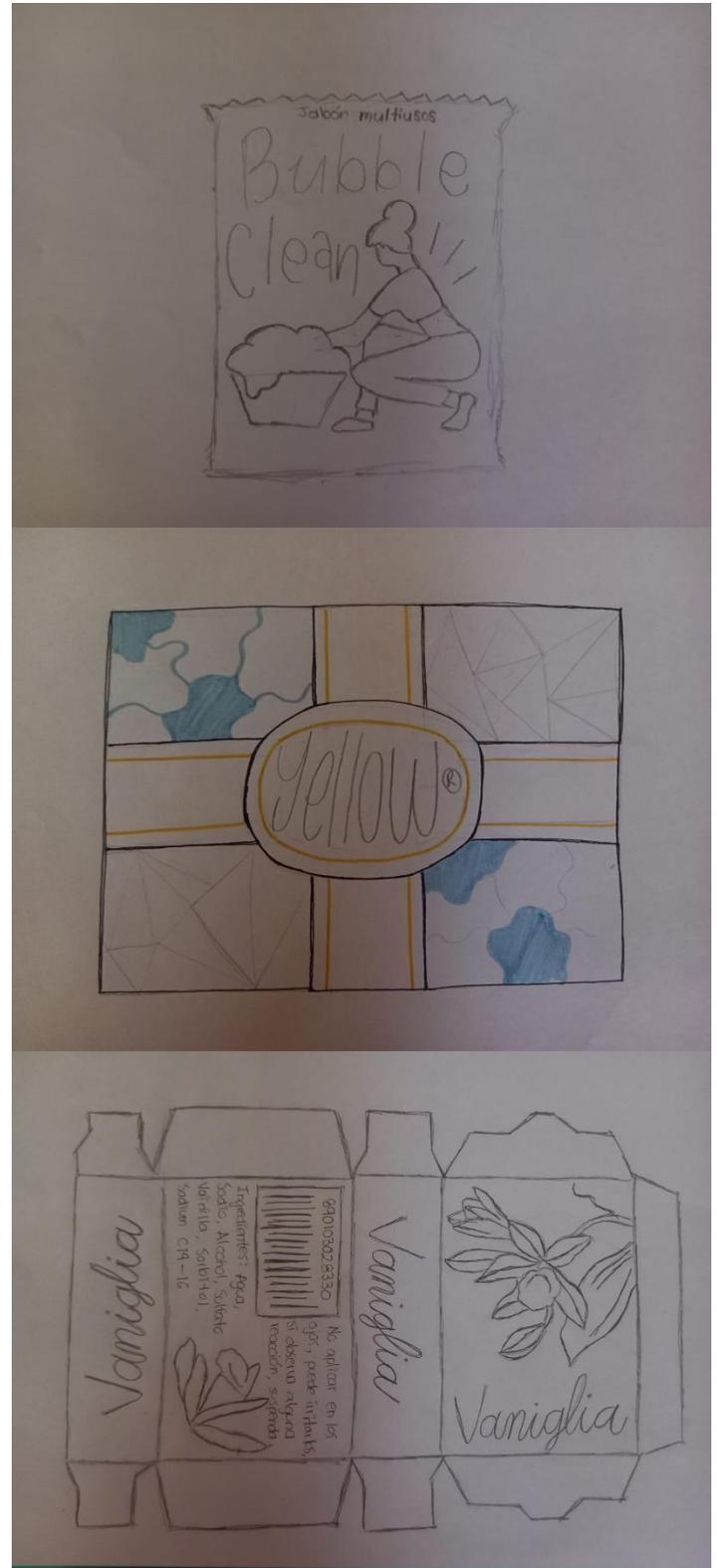
#fff81

#009846

#48c26c

Bocetaje:

Mi producto estaba principalmente en un jabón de lavandería que tuviera un aroma delicioso, pero después lo cambie a un jabón de tocador, iba a llevar por nombre "Yellow", pero después de investigar nuevamente y centrar mejor el concepto del producto, el nombre final es "Vaniglia" que significa vainilla en italiano, el producto es un jabón de tocador con aroma a vainilla, su empaque pretende ser una caja pequeña con una paleta de colores amarillos y un toque de color verde, resaltando el dibujo de una vainilla en la parte frontal.



Investigación:

¿Cómo debe de ser un empaque?

Un empaque debe ser seguro tanto para el producto como para el consumidor, es decir, debe conservar la integridad del primero y darle confianza al segundo. Lograr esto en un empaque genera fidelidad hacia el producto y le da al producto un dispositivo asequible, indispensable para su supervivencia en el mercado.

¿Qué importa en un empaque?

El empaque de cualquier producto es el principal elemento de conexión y comunicación entre el consumidor, el producto y la marca. También, es uno de los principales factores que impulsan las ventas del producto. Debe ser práctico, darle protección al producto y sobre todo, ser llamativo.

Olor a vainilla:

La vainilla tiene un olor reconfortante, cálido. En aromaterapia, la vainilla es un aroma muy apreciado por sus cualidades relajantes como antidepresivo natural, aunque también es utilizado como estimulante aromático. Ello es debido a la dulzura de su aroma y a sus compuestos volátiles.

Jabón en barra:

El jabón en barra contiene menos ingredientes que el jabón líquido y en su preparación no se emplea agua. Por tanto, no necesita conservantes. En términos ecológicos ofrece mayores beneficios, puesto que carece de parabenos.

Color amarillo:

El amarillo es un color que expresa accesibilidad y cercanía. Además, de entre todos los colores, el amarillo es el color más alegre. El amarillo se relaciona siempre con la alegría, felicidad, positividad y optimismo.

Color verde:

El verde, además de transmitir tranquilidad y calma, se asocia con la naturaleza, prosperidad, fertilidad, salud, y generosidad. Sin embargo, como ocurre con los demás colores, otras connotaciones negativas como la envidia y los celos son asociados al color verde.

¿Por qué es importante una paleta de colores?

La paleta cromática es un recurso práctico para llevar a cabo cualquier diseño: desde un logo hasta el flyer de un evento o un cartel de señalización. Una de las utilidades más importantes de las paletas de colores es la de acceder a todos los tonos junto con sus gradaciones y matices para encontrar la gama justa.