

Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza.

Nombre del profesor: María Elena Yáñez García.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Dirección y liderazgo.

Grado: 7° Cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

2.1 Concepto de liderazgo.

Existen una

Gran cantidad de definiciones de liderazgo:

1. Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario.
2. Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos.
3. Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización.
4. Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas.
5. Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten.
6. Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros.

El líder es

La persona que ejerce la dirección, los seguidores son las personas influenciadas por el líder, la influencia es la relación entre las personas

2.2. Enfoques del liderazgo.

El

Liderazgo es un conjunto de rasgos como:

- Inteligencia.
- Extroversión.
- Auto confianza.
- Ambición.
- Empatía.

Y debe

Basarse en la comunicación para lograr una buena percepción y con ello, generar la persuasión. El líder no nace, sino que se forma a lo largo del camino, mediante el desarrollo de competencias que se traducen en cualidades que permiten la efectividad de la influencia que se ejerce en el grupo al que pertenece.

Existen

Diversos enfoques del liderazgo, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- 1. Enfoque Conductual:** Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos.
- 2. Enfoque de Contingencia:** Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica.
- 3. Enfoque Emergente:** Liderazgo carismático: observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias.
–**El Liderazgo transformacional:** es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad, requiere de un cambio en la forma de actuar, precedido de una transformación de cómo se piensa y siente, lo que conlleva a un reenfoque mental.
– Se crea sobre la necesidad humana profunda de tener un significado.
– Separa las causas de los síntomas y actúa preventivamente.
– Trasciende los asuntos cotidianos.
– Se propone obtener resultados a largo plazo sin comprometer los principios y valores humanos.
- 4. Enfoque Metacultural:** El Liderazgo Metacultural debe garantizar y legitimar la educación del futuro.

2.3 Factores situacionales en el liderazgo.

El líder

Debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

Resulta

Obvio que los móviles y las habilidades de las personas que están a su cargo son diversos y el líder debe ser capaz de percibir e interpretar esas diferencias, además debe tener la habilidad para variar su propio comportamiento; debe tratar de manera diferente a cada seguidor cuando sus necesidades y móviles sean diferentes.

2.4 Liderazgo y ética profesional.

La ética

Profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

Ya que

Profesionista de cualquier área debe actuar siguiendo los principios y valores, así como con moralidad siendo recto y honesto, respetando los demás y a su persona.

El

Líder debe actuar de forma ética pues sus seguidores lo imitarán y su ejemplo será la clave, de ahí la importancia del ejercicio profesional ético. Hay tres puntos que se deben resaltar:

- 1. Cualquier ejercicio profesional** tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión.
- 2. El profesional debe actuar** con las virtudes propias de su profesión.
- 3. Cada academia establece** sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.

2.5 Importancia del liderazgo en la organización.

En

La actualidad las organizaciones están en constante movimiento, con cambios importantes; ya sea tecnológicos, estructurales o conductuales.

Y se

Requiere para tener una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio, para responder a un mundo globalizado y con una competencia creciente de los mercados internacionales.

Lo que

Resulta importante es el cambio de los paradigmas en las organizaciones en donde: la estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio, la competencia por el apoyo, el protagonismo por la humildad y el control por la delegación.

2.6 Cualidades y características del líder.

Son

Características de un líder:

- a. El líder debe tener** el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros los patrones culturales y significados que ahí existen.
- b. La primera significación** del líder no resulta por sus rasgos individuales únicos, universales (estatura alta, baja, aspecto, voz, etc.). Sino que cada grupo considera líder al que sobresalga en algo que le interesa, o más brillante, o mejor organizador, el que posee más tacto, el que sea más agresivo, más santo o más bondadoso.
- c. Por último,** otra exigencia que se presenta al líder es la de tener la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo, si no se presenta dicha posibilidad, nunca podrá demostrar su capacidad de líder.
- d. Poseer** capacidad para formular estrategias.
- e. Saber** autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución.

Son

Cualidades de un líder:

1. Capacidad de marcar objetivos: Para dirigir un grupo de trabajo es importante tener unas metas claras, definidas y que éstas sean congruentes con las capacidades del grupo.
2. Humildad y tolerancia La humildad y la tolerancia son otras de las características que debe tener un buen líder. Por muy jefe que sea, hay que tener muy presente que su trabajo depende de su equipo. De ahí, la humildad para conocer bien cuál es su sitio.
3. El aprendizaje Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene límite. Algo que le permitirá crecer, tanto personal como laboralmente.
4. Responsable Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo. Su posición le debe servir para dinamizar al grupo de personas que tiene a su cargo.
5. Carisma El carisma le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él. Hay que tener en cuenta que se trata de una habilidad natural. Interesarse por la gente y por sus inquietudes, facilitará el trabajo del líder y le ayudará a crear un equipo comprometido con los objetivos establecidos.
6. Compromiso Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder.
7. Habilidades sociales Ser optimista, el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales fundamentales para ejercer el liderazgo de una empresa.
8. Persona comunicativa Comunicarse de forma eficaz con su equipo, expresar lo que necesita, qué se pretende conseguir, transmitir las indicaciones y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones son otras características de un buen líder, que marcará la diferencia y sabrá ejercer su puesto con eficiencia y eficacia.