



Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza.

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Mercados financieros.

Grado: 7° cuatrimestre.

Grupo: Administración de empresas.

Ocosingo Chiapas, a 15 de Octubre del 2022.

<p>Unidad Descripción y características de los mercados financieros.</p>	<p>I.</p>	<p>Los mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> El concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales. <ul style="list-style-type: none"> La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica. En efecto, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social. La independencia de lo económico frente a otras dimensiones de la vida social (en especial de la política y la ética) culmina con la idea del mercado como un mecanismo capaz de auto-regularse y de mantenerse estable en una especie de homeostasis social. <p>Definición Y Funciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. <ul style="list-style-type: none"> En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico. Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. <ul style="list-style-type: none"> Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella. En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial. <p>Su Clasificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mercados de servicios: Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza y sanidad. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales: <ul style="list-style-type: none"> Mercados de productos de consumo inmediato: Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Mercados de productos de consumo duradero: Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles y los trajes. 	<p>Así, la independencia de lo económico está vinculada al supuesto de que existe una racionalidad interna en esta esfera de la vida social.</p> <ul style="list-style-type: none"> Es decir, en la concepción dominante, la esfera de lo económico está dotada de una estructura de sistema. El corolario de esto es que corresponde al trabajo científico (a la ciencia económica) desentrañar las leyes que rigen esta racionalidad en el sistema económico. Pero el concepto de mercado es algo <p>El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en períodos de crisis, no obstante, entre ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio.</p> <p>El segundo, es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el Estado para una sana regulación.</p> <p>El mercado visto así puede presentar un conjunto de rasgos que es necesario tener presente para poder participar en él y, con un buen conocimiento, incidir de manera tal que los empresarios no pierdan esfuerzos ni recursos.</p> <p>Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.</p>
<p>Unidad Mercados monetario.</p>	<p>II.</p>	<p>Concepto Y Características.</p> <ul style="list-style-type: none"> El mercado monetario es, como su propio nombre indica, el mercado en el cuál se negocia la moneda nacional, es decir que es hacia este mercado a donde se va uno a dirigir para negociar los problemas ligados a la cantidad de moneda. <ul style="list-style-type: none"> Vamos por tanto a encontrar el Banco Central (organismo nacional encargado de gestionar la moneda del Estado), los bancos (encargados de los préstamos para las inversiones), los establecimientos de crédito, etc., que se intercambiarán títulos y moneda, para poder prestar el dinero líquido necesario para la economía (rol de la Banca, de los establecimientos de crédito...) y para controlar la inflación (papel del Banco Central). Al lado del mercado de los capitales a largo plazo (la Bolsa de las acciones y de las obligaciones), se encuentra el mercado de capitales a corto y medio plazo (el mercado monetario y el mercado de cambios). <p>Agentes Y Mediadores Del Mercado Monetario.</p> <p>Los mediadores de los mercados monetarios actúan, como se desprende de su denominación, entre los participantes en los mercados, informando sobre ofertas de compra o venta de los activos negociados en estos mercados, que son comunicadas por participantes en los mercados que les solicitan su mediación, con reserva de la identidad hasta la aceptación de las condiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Para que su gestión sea útil precisan captar información lo más amplia y continua posible de las ofertas y demandas, con datos, volúmenes, precios y plazos de cada uno de los activos que se negocien en el mercado, y mostrarlos a sus clientes mediante información por pantalla de ordenador o por cualquier medio de comunicación, lo que permite reducir los costes y tiempo de acceso a la situación global del mercado a los participantes en el mismo. <p>Los Activos Del Mercado Monetario.</p> <p>Estos mercados se describen como mercados monetarios (o mercados de dinero) porque los activos que se compran y venden son de corto plazo con vencimientos que oscilan entre un día y un año y fácilmente convertibles en efectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprenden mercados para instrumentos tales como cuentas bancarias, incluidos los certificados de depósito; préstamos interbancarios; fondos de inversión en el mercado monetario; papeles comerciales; letras del Tesoro, y préstamos de valores y acuerdos de venta con pacto de recompra (repos). Estos mercados constituyen una gran proporción del sistema financiero, y en Estados Unidos representan alrededor de un tercio de todo el crédito, según el informe sobre flujos de fondos que publica la Reserva Federal. Esos instrumentos del mercado monetario, muchos de ellos títulos valores, difieren en cuanto a la forma de negociación, su tratamiento en la regulación financiera, y la medida en que el prestamista se basa en el valor de las garantías subyacentes más que en la evaluación de la solvencia del prestatario. Los préstamos interbancarios no están respaldados por garantías en activos, de modo que el prestamista evalúa las probabilidades de repago exclusivamente en función de la solvencia del prestatario. El mercado interbancario más estrechamente observado opera en Inglaterra, donde la tasa interbancaria de oferta de Londres (LIBOR) se determina en forma diaria y representa el precio promedio al cual los principales bancos están dispuestos a otorgarse préstamos entre sí. <p> Mercado De Deuda Pública A Corto Plazo.</p> <p>El mercado de deuda o bonos es donde se emiten y negocian los títulos de deuda, cuando los participantes no están en condiciones o no desean pedir préstamos o créditos a la banca.</p> <ul style="list-style-type: none"> En él participan el Gobierno Federal, los gobiernos estatales o locales y las empresas paraestatales o privadas que necesitan financiamiento, ya sea para realizar un proyecto de inversión o para mantener sus propias actividades. Una parte de este mercado se conoce como mercado de dinero que es en donde se intercambian los bonos que por su corto plazo, liquidez y alta seguridad se pueden considerar sustitutos del dinero. El mercado de deuda también se conoce con otros nombres dependiendo del tipo de instrumentos de deuda negociado. Por ejemplo, si en el mercado se negocian principalmente instrumentos de deuda que pagan una tasa fija entonces se denomina mercado de renta fija, mercado de renta variable, mercados de deuda internacional, de deuda pública. En términos generales, para que una persona pueda comprar o vender títulos de deuda es necesario que acudan a un banco o a una casa de bolsa para que dichas instituciones puedan realizar las transacciones necesarias a nombre de esta persona. 	<p>El mercado monetario está compuesto por el Mercado interbancario y por el Mercado de títulos negociables:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Mercado interbancario: del mercado monetario permite a los bancos intercambiar sus excedentes y sus déficits dentro de la moneda central nacional. Los actores del Mercado interbancario son entonces: De una parte, el Banco central del país, encargado de gestionar la masa de dinero en circulación, para que ésta corresponda a las necesidades de la economía real (hace falta que él determine el valor de los bienes y de los servicios disponibles y que evite cualquier inflación, es decir, cualquier alza repentina de los precios debida al hecho de que hay demasiado dinero en circulación en relación al valor de los bienes y servicios como para cualquier producto, cuanto menos escaso es el dinero, menor valor adquiere). El mercado de títulos negociables: esta segunda entidad del mercado monetario alberga la oferta y la demanda de fondos a corto y medio plazo. Esta demanda y esta oferta, si bien están en teoría abiertas a todos, en la práctica lo están mucho menos, ya que un título en el mercado monetario tiene un precio demasiado elevado para un particular (1 millón de francos franceses como mínimo para un título). Estos títulos son emitidos, sea por un banco (o cualquier otro establecimiento de crédito y institución financiera), sea por una empresa, sea por el Tesoro.
<p>Unidad Mercado de capitales.</p>	<p>III, de</p>	<p>concepto Y características.</p> <p>Son instrumentos financieros cuyo valor se determina directamente por los mercados. Los instrumentos financieros más típicos de este mercado son los instrumentos de renta variable.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los instrumentos del mercado de capitales son instrumentos financieros que forman parte del mercado de capitales y de los instrumentos de renta variable. El mercado de capitales está diseñado para la formación de capital social, la adquisición de activos o bien para el desarrollo de proyectos a largo plazo por parte del emisor. La mayoría de los expertos financieros concuerdan en que el mediano y largo plazo son períodos superiores a un año, por ende; el mercado de capitales contempla esta cualidad del tiempo. Este mercado contempla una gama de posibilidades. El riesgo varía dependiendo del emisor, teniendo menos riesgo las acciones de una empresa en expansión que de las acciones de una empresa con problemas financieros. El mercado de capitales es un tipo de mercado financiero donde se realiza la compra y venta de títulos valor, activos financieros de empresas y otras unidades económicas como son las acciones, obligaciones y títulos de deuda a largo plazo. El mercado de capitales otorga a los inversores la posibilidad de participar como socios proporcionalmente en el capital de la empresa invertido. En contraposición, las empresas tienen la posibilidad de colocar parte de su capital entre un gran número de inversores con el propósito de financiar capital de trabajo y la expansión de la empresa. <p>Características del Mercado de Capitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al comprar el inversor títulos (acciones) de la compañía, se convierte en socio de la empresa en parte proporcional al capital que posea. Existe mucha liquidez en el mercado de capitales, por lo que es relativamente sencillo realizar la compra-venta de títulos. Existe riesgo en la inversión ya que es un mercado de rendimientos variables, es decir, hay mucha volatilidad en los precios de los títulos. No existe ninguna garantía de obtener beneficios. No hay un plazo concreto para la compra-venta de títulos, cada cual elige cuando comprar o vender. <p>Instituciones Del Sistema Financiero Que Intervienen En El Mercado De Capitales.</p> <p>Dentro del mercado de capitales intervienen diversas instituciones del sistema financiero que participan regulando y complementando las operaciones que se llevan a cabo dentro del mercado. Las siguientes cuatro entidades son las más importantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bolsa de Valores: Su principal función es brindar una estructura operativa a las operaciones financieras, registrando y supervisando los movimientos efectuados por oferentes y demandantes de recursos. Además, da fé de cotizaciones e informa al inversionista de la situación financiera y económica de la empresa y del comportamiento de sus instrumentos financieros. Emisoras: Son entidades que colocan acciones (parte alicuota del capital social) u obligaciones con el fin de obtener recursos del público inversionista. Las emisoras pueden ser sociedades anónimas, el gobierno federal, instituciones de crédito o entidades públicas descentralizadas. Intermediarios (Casa de Bolsa): Realizan las operaciones de compra y venta de acciones, así como, administración de carteras y portafolio de inversión de terceros. Inversionista: Los inversionistas pueden categorizarse en persona física, persona jurídica, inversionista extranjero, inversionista institucional o inversionista calificado. Son personas o instituciones con recursos económicos excedentes y disponibles para invertir en valores. <p>Agentes Y Mediadores Del Mercado De Capitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los mediadores actúan por cuenta de terceros a cambio de una comisión, en cuyo caso no asumen riesgos (bróker) o actúan por cuenta propia por lo que si asumen riesgos. Los intermediarios además de las actividades de los mediadores, crean activos nuevos por transformación, lo que les permite diversificar el riesgo y acercarse a las necesidades de unos y otros. Los mismos se clasifican en: Bróker, Dealers, creadores de mercado. El mercado financiero es el lugar, mecanismo o sistema en el cual se compran y venden cualquier activo financiero. Los mecanismos financieros pueden funcionar sin contacto físico, a través de teléfono, fax, ordenador. <p>¿Qué Son Las Acciones?</p> <p>Las acciones representan los instrumentos financieros más representativos en su uso y operación en el marco del sistema financiero mexicano; específicamente del mercado de capitales; y de los Instrumentos de renta variable, constituyéndose en una fuente de financiamiento muy socorrida por las empresas emisoras que requieren fondos para poder tener un mejor desarrollo y crecimiento económico dentro de los múltiples beneficios que espera la sociedad mexicana, específicamente hablando de los inversores o compradores de títulos que son los que las financian.</p> <p>De acuerdo al tipo de entidad económica que las coloca en el mercado se clasifican en:</p> <ol style="list-style-type: none"> Acciones de empresas industriales, comerciales y de servicios. Acciones de grupos financieros. Acciones de compañías de seguros y fianzas. Acciones de casas de bolsa. Acciones de sociedades de inversión comunes. Acciones de sociedades de inversión de instrumentos de deuda. Acciones de sociedades de inversión de capitales. 	<p>El mercado de capitales es una “herramienta” básica para el desarrollo económico de una sociedad, ya que mediante él, se hace la transición del ahorro a la inversión; moviliza recursos principalmente de mediano y largo plazo, desde aquellos sectores que tienen dinero en exceso (ahorradores o inversionistas) hacia las actividades productivas (empresas, sector financiero, gobierno) mediante la compraventa de títulos valores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Como es sabido, por medio de una mayor propensión al ahorro, se genera una mayor inversión, debido a que se producen excedentes de capital para los ahorradores, los cuales buscan invertirlos y generar mayor riqueza. Esta inversión da origen, por su parte, a nuevas industrias generadoras de ingresos, siendo este el principal objetivo del mercado de capitales. <p>Los aspectos que regulan estas obligaciones y limitaciones son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Garantía: Se refiere al prestigio del Emisor de acuerdo a sus antecedentes financieros. Plazo: Es indefinido mientras exista la empresa en calidad de Sociedad Anónima. Rentabilidad: Las acciones otorgan a sus poseedores una retribución variable al momento de enajenarlas, la cual se relaciona con la diferencia del precio o cotización de compra y el precio o cotización de venta. Serie: Las acciones de una misma emisora se agrupan de acuerdo con características homogéneas, tales como el tipo de inversionista que puede adquirirlas; así como los derechos específicos derivados de las mismas, de acuerdo a la política de dividendos y de las decisiones del consejo de administración. <p>Están sometidos a una retención a cuenta del IRPF del 18 por 100 que se deducirá posteriormente en el momento de la declaración. Por su parte, la plusvalía generada tras la venta o amortización también tiene la consideración de rentas del ahorro, pudiéndose deducir los gastos de adquisición y venta. También tienen una retención del 18 por 100, excepto en los casos de las letras del Tesoro, que no sufren ninguna retención, o de entidades sometidas al Impuesto de Sociedades. Se puede definir el mercado financiero como aquel mecanismo a través del cual se realiza el intercambio o transacción de activos financieros y se determina su precio.</p>

Bibliografía básica y complementaria:

▪ **Antología: Mercados financieros.**

▪ **Unidad I, II y III**

Autores:

- Mark Grinblatt. (2007). Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. MC GRAE HILL.
- Herrera Avendaño Carlos Eduardo. (2008). Mercados Financieros. GASCA SICCO.
- María Luisa Medrano. (2008). Mercados Financieros Internacionales. DYKINSON.
- Ana Belén Campuzano Laguillo. (2017). Los Mercados Financieros. TIRANT LO BLANCH.
- Glend Arnold. (2017). Conocer los Mercados Financieros. TRILLAS.
- Manuel Díaz Mondragón. (2018) Mercados Financieros Internacionales. TRILLAS.