**Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza.**

**Nombre del profesor:  Reynaldo francisco Manuel Gallegos.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual.**

**Materia: Mercados financieros.**

**Grado: 7° Cuatrimestre.**

**Grupo: Administración de Empresas**.

Ocosingo Chiapas a 23 de Septiembre de 2022.

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS.

## 1.1 Preliminares.

**El mercado**

Financiero es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción. Los bienes que se intercambian son activos financieros.

**Esto es con**

El fin de realizar transacciones financieras consistentes en la adquisición e intercambio de activos financieros, estas transacciones financieras que se realizan entre oferentes y demandantes se pueden llevar a cabo en forma directa o a través de alguna forma de intermediación autorizada por el marco normativo y jurídico de un sistema financiero.

**La importancia**

Que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

## 1.2 Los Agentes Económicos.

**En la función**

De utilidad se tiene un modelo sencillo, mediante el cual la utilidad total **(Ut)** tiene como factores el consumo en un tiempo específico o período **(Ct)** el componente heredado de bienes, en lo financiero o económico **(b(f-e)t)** más lo heredado en cuanto a conocimiento **(b(Cf)t).**

**En la economía**

Un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía. Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección.

**Los modelos**

Macroeconómicos, especialmente los modelos dinámicos de equilibrio general, suelen distinguir a tres como los principales tipos de agentes económicos: los hogares, las empresas y los gobiernos o bancos centrales. Cada uno de estos agentes económicos puede desempeñar múltiples funciones en la economía. Los hogares, por ejemplo, podrían actuar como consumidores, como trabajadores y como votantes en el modelo. Algunos modelos macroeconómicos distinguen aún más tipos de agentes, como los trabajadores y los compradores o los bancos comerciales.

## 1.3 Los Activos O Productos.

**En el mercado**

Financiero se manejan dos activos financieros:

**El primero:** se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. Los más comunes son los Certificados de la Tesorería Federal (Cetes) pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas.

**El segundo:** activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos. A este activo también se le conoce como renta variable, ya que se desconoce el dividendo que generar cada año y el beneficio financiero que tendrá.

## 1.4 Definición Y Funciones.

**El mercado**

Financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda. Por lo tanto, los mercados financieros tienen el objetivo de colocar a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores.

**La importancia**

De los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo.

**Cuando los**

Activos financieros se enfocan a las materias primas; éstos se refieren a los físicos tanto agrícolas como ganaderos o pesqueros, a los distintos metales, hidrocarburos y energéticos que se utilizan como insumos en la producción de productos intermedios y productos terminados

## 1.5 Características: Liquidez, Riesgo Y Rentabilidad.

**Los mercados**

Financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas. Gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

**Las diferentes**

Modalidades de activos financieros se generan por combinaciones específicas de sólo tres elementos:

- Nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.
- Forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos.
- Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido.

**El precio**

De los activos financieros se determina, como para cualquier bien, en base a sus características principales: Riesgo, Rentabilidad y Liquidez.

La existencia de los mercados financieros tiene dos efectos muy favorables sobre el tráfico de los activos financieros:

**A.** Proveer de liquidez a los mismos

**B.** Reducir los costes de transacción, tanto en lo que se refiere a la búsqueda de contrapartidas como a los costes de determinación de los precios.

**De acuerdo**

Con la noción clásica de la teoría económica. Condiciones que determinan la "perfección‖:

I. Todos los agentes disponen de la información completa sin costes.
II. Los precios de los activos financieros son independientes del comportamiento particular de los oferentes y los demandantes.
III. Los costes de transacción son nulos.

## 1.6 Los Mediadores E Intermediarios.

**La importancia**

Que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos. Los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas.

## 1.7 Definición Y Funciones.

**Son instituciones**

Especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo y a través de cuentas corrientes o depósitos.

**Los intermediarios**

Financieros prestan dos tipos de servicios:

- Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los particulares no podrían individualmente.
- Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

**Son dos tipos de intermediarios financieros**

**Intermediarios bancarios:** Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro.

**Intermediarios no bancarios:** Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.

## 1.8 Desintermediación.

**Es la tendencia**

A que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos.

- El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación.
- La desintermediación ha afectado fundamentalmente a la financiación del Tesoro, siendo menos significativa en la canalización de recursos al sector privado.

## 1.9 Los Mercados.

**El mercado**

Es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social. La independencia de lo económico frente a otras dimensiones de la vida social (en especial de la política y la ética) culmina con la idea del mercado como un mecanismo capaz de auto-regularse y de mantenerse estable en una especie de homeostasis social.

Así, la independencia de lo económico está vinculada al supuesto de que existe una racionalidad interna en esta esfera de la vida social. Es decir, en la concepción dominante, la esfera de lo económico está dotada de una estructura de sistema.

## 1.10 Definición Y Funciones.

**El concepto**

De mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios.

**En función de un área**

Geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial. De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías o de servicios. Y en función de la competencia, sólo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta.

## 1.11 Características: Profundidad, Amplitud Y Flexibilidad.

**Los**

Mercados financieros tienen las siguientes características:

I. **Transparencia.** Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.
II. **Flexibilidad.** Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.
III. **Libertad.** Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.
IV. **Profundidad.** En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.
V. **Amplitud.** Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.
VI. **Grado de concentración.** Es el número de empresas o vendedores presentes en el mercado.
VII. **Influencia sobre el precio.** Lo ideal sería que hubiera muchas empresas independientes en el mercado de manera que, como cada empresa vendería una proporción pequeña de la producción total en el mercado, creyeran que sus decisiones no afectan a los precios.
VIII. **Grado de homogeneidad.** Un mercado es homogéneo cuando sus productos son intercambiables, es decir, cada uno de ellos puede sustituir al otro, ya que diferencias en la calidad, el diseño o la función.
IX. La existencia o no de barreras de entrada y de salida. Existen barreras de entrada en un mercado cuando el Estado o las empresas ya instaladas en él hacen uso de algún mecanismo u obstáculo para impedir la entrada de nuevas empresas con el objetivo de reducir la competencia en ese mercado.

## 1.12 Clasificación.

**Los mercados pueden**

Clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

**Los Mercados de Consumo** Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Se pueden dividir en tres tipos principales:

- **Mercados de productos de consumo inmediato** Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición.
- **Mercados de productos de consumo duradero** Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes.
- **Mercados de servicios** Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad.

**Los Mercados industriales o institucionales** Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior o que se adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa.

- **Compradores industriales:** Son aquellos que adquieren bienes y servicios para la obtención de productos intangibles que son objeto de comercialización posterior. Ejemplo: Empresas de automóviles.
- **Compradores institucionales:** Son aquellos que adquieren bienes y servicios para la obtención de productos generalmente intangibles, la mayoría de los cuales no son objeto de comercialización. Es el caso, de universidades, fuerzas armadas.
- **Compradores intermediarios industriales:** Están formados por los compradores de bienes y servicios para revenderlos posteriormente o para facilitar la venta de otros productos. Ejemplo: mayoristas, minoristas, empresas de servicios.