

# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Nombre de alumno:** Valeria  
Gutiérrez Gutiérrez

**Nombre del profesor:** Yaneth  
del Rocío Espinosa

**Nombre del trabajo:** Cuadro  
Sinóptico

Materia: Plan de negocios

**Grado:** 7°

PASIÓN POR EDUCAR

06 de diciembre de 2022

## PLAN DE NEGOCIOS

### PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

El área de producción tiene un objeto claro: atender las necesidades de los clientes de la forma más eficiente y menos costosa, dentro de unos estándares de calidad. Para ello se deberá decidir el plan de producción en función de las previsiones de ventas. Esto supone adecuar la capacidad de producción (limitada por la maquinaria, las materias primas y los operarios) para abastecer correctamente a los clientes.

### EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

El objetivo de hacer un plan de negocios es que al leerlo, los mismos dueños de la empresa se pongan en los zapatos de los inversionistas y se pregunten con toda honestidad, ¿nosotros invertiríamos en esta empresa? Si responden que sí, entonces están del otro lado.

### LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador

### MATERIA PRIMA

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

### PROCESO DE FABRICACIÓN Y/O PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora. Si el producto ya existe en el mercado y es nuevo sólo para la empresa, no será en realidad un nuevo producto y consistirá simplemente en una nueva marca.

### FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y OTROS APOYOS

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evites que a la larga se convierta en una pesadilla. Una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario que tomes en cuenta el nivel en que está la idea

### MODELOS DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS EN MÉXICO

Hoy en día se pueden encontrar decenas de ellas, sin embargo solo 23 incubadoras cuentan con el calificativo de "incubadoras de alto impacto", otorgado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

### PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

El experto Kawasaki asegura que la Regla 10/20/30 de PowerPoint es muy sencilla y eficaz para enfrentar a los inversionistas de capitales.

- Diez diapositivas
- Debes exponer en 20 minutos
- Usa una fuente en tamaño de treinta puntos