



**Mi Universidad**

**Nombre del Alumno: Martínez Velasco Manuel Alejandro**

**Nombre del tema: Cuadro Sinóptico**

**Parcial: 1er**

**Nombre de la Materia: Redacción en español**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres López**

**Nombre de la Licenciatura: Psicología**

**Cuatrimestre: 1er**

## Proceso y Elementos del proceso comunicativo



### Proceso comunicativo

-La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, que significa "poner en común"

-Proceso: consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

-Implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas...) con la intención de dar a conocer un mensaje.

-Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo.

• El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.



-En este sentido, los diálogos se pueden clasificar

- Cerrado en el que no hay ninguna discusión
- Diálogo cerrado con una apariencia de discusión
- Cerrado pero basado en una discusión muy concreta y delimitada, con un principio y un final
- Abierto, en el que la discusión abre sus puertas a la reflexión de los interlocutores



-Es un proceso que se desarrolla en 5 pasos

1. Elaboración de la idea
2. Codificación
3. Transmisión de un mensaje
4. Decodificación
5. Recepción por parte del destinatario



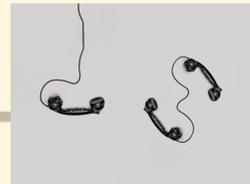
- **El emisor:** se le conoce como el **destinador**, quien origina y codifica el mensaje.
- **El mensaje:** se refiere a la **información que se transmite durante el proceso comunicativo.**

### Elementos del proceso comunicativo



-Elementos que favorecen la comunicación

- **El código:** lenguaje que empleamos para comunicarnos.
- **El receptor:** se denomina como el **destinatario**, quien recibe y decodifica el mensaje.
- **El canal:** medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.).
- **El ruido:** interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.
- **El contexto:** se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.



- Los tipos de contexto son:
- Físico
  - Psicológico
  - Social
  - Histórico
  - Cultural