



UDES

Mi Universidad

SÚPER NOTA

Nombre del Alumno: Martínez Velasco Manuel Alejandro

Nombre del tema: Super Nota

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 1er

PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares.

Los prototipos textuales son las características estructurales de los textos que los definen como tales.

Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.

Las propiedades de la redacción son los aspectos formales, de contenido, sintaxis como la adecuación, ésta debe ser correcta de tal forma, que pueda ser descifrada por el receptor, la coherencia remite al orden, relación y sentido lógico de las ideas contenidas en el texto, la cohesión, maneja nexos para producir un mensaje claro, preciso, ideas con sentido y de manera lógica llame la atención.

orden cada uno de los siguientes prototipos textuales: narración, descripción, exposición, argumentación y diálogo.



Los prototipos Textuales, son las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas.

todo texto bien redactado es integro, cuando el léxico y la coordinación del texto se relacionan con la intención comunicativa. Aplicando, sus conectores discursivos de forma fehaciente, sea corto o extenso, donde permite una lectura fluida, clara y precisa del texto.

¿Qué tipo de texto necesitas para expresar lo que quieres comunicar?

se consideran sistematizaciones de los textos, los Científicos, Literarios, Narrativos, Informativos, de Comentario o Valorativos.



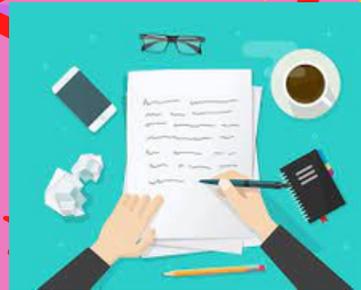
NARRACIÓN

La narración tiene como objetivo principal dar a conocer un relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado.

Una narración es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes. Esto ocurre en un lugar concreto y durante una cantidad de tiempo. Para que una narración lleve a cabo, los hechos tienen que estar relacionados entre ellos e ir sucediendo sobre la línea narrativa. Así es como se consigue que el receptor comprenda el significado total del mensaje

Quien cuenta esta historia, relato o cuento, puede hacerlo de varias formas para generar suspenso, sorpresa, comicidad, etc.

Suelen emplearse los verbos y los sustantivos para conjuntar las acciones de la historia.



Elementos de la narración

-Narrador. El narrador es la persona quien escribe y cuenta la historia.

-Personajes. Los personajes de un relato pueden representarlas personas, animales o cosas. -Personajes secundarios. Los personajes secundarios son aquellos que apoyan o dan soporte tanto a los

-Acción. Las acciones de la narrativa es todo aquello que se cuenta.

-Espacio. El espacio es el lugar donde se desarrollan los eventos de una historia.

-Tiempo. El tiempo puede referirse tanto a la época o momento en que se sitúa la narración. -Trama. La trama es un orden cronológico de todas las anécdotas que componen la historia, presentadas por un narrador a un lector.



QUE ES?

Se utilizan principalmente los adjetivos que sirven para definir los rasgos de una persona, señalar sus cualidades, resaltar sus actitudes, delimitar sus sentimientos, mostrar sus defectos, etc.

DESCRIPCIÓN

Describir equivale a pintar con palabras un objeto, animal, persona, lugar o ambiente, para observar los detalles como si estuviéramos frente a la pintura de un cuadro.

Una descripción es la acción y efecto de describir, esto es, de explicar o representar detalladamente por medio del lenguaje los rasgos característicos de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento

Las descripciones pueden variar de tipo según la función que tienen en el contexto de la comunicación: ámbitos científicos, literarios, publicitarios, analíticos, entre otros. Existen diferentes tipos de descripción, entre los cuales mencionaremos solo los más comunes.

La descripción tiene como fin crear en el oyente o lector una imagen mental del asunto referido en su ausencia.

Existen dos tipos de personajes principales. Protagonistas: su función integra la organización de los acontecimientos. Antagonistas: se encargan de oponerse a las acciones del protagonista.

Descripción objetiva Se trata de aquella descripción en la que el emisor del mensaje intenta transmitir la imagen de aquello que describe de una manera precisa, sin hacer juicios de valor y sin dejar intervenir los sentimientos.

Descripción subjetiva Se llama descripción subjetiva a aquellas representaciones verbales de personas, cosas o situaciones en las que el emisor del mensaje jerarquiza la importancia de los rasgos, con el propósito de expresar cómo se siente frente a ellos o de lograr un efecto emotivo en el receptor del mensaje.

Descripción en literatura

La descripción literaria es un recurso muy utilizado en la literatura, especialmente en los géneros narrativos como la novela y el cuento.

El término refiere igualmente a la explicación detallada de los elementos que caracterizan a un personaje, una locación, un objeto o un acontecimiento, pero esta explicación tiene un propósito estético.

Descripción geométrica

Se llama descripción geométrica a las técnicas que permiten representar el espacio tridimensional en una superficie de dos dimensiones. Esto permite al receptor del mensaje elaborar una imagen mental de los objetos tridimensionales en el espacio.



EXPOSICIÓN

Su propósito principal es explicar de forma sistemizada la exposición por escrito de una investigación, la descripción de un invento, el significado de un concepto, el informe sobre una obra literaria, algún suceso o idea, etc.

Su intención comunicativa es informar, por lo que se manejan conceptos muy concretos.

Los textos expositivos son aquellos que expresan conceptos o hechos de manera objetiva, sin reflejar opiniones ni sentimientos del autor. Se utilizan principalmente en ámbitos académicos y científicos.

Los textos expositivos brindan información sobre un tema y emplean diversos recursos lingüísticos, como las definiciones, los ejemplos, la reformulación de teorías (explicarlas con otras palabras o de manera más simple) o las citas de fuentes de información que tienen cierto reconocimiento.

No permite emplear el lenguaje connotativo o subjetivo, por lo que el emisor debe ser objetivo y el receptor, receptor.

El lenguaje empleado en la exposición suele ser directo, por lo tanto, es muy objetivo.

Los textos expositivos brindan información sobre un tema y emplean diversos recursos lingüísticos, como las definiciones, los ejemplos, la reformulación de teorías o las citas de fuentes de información que tienen cierto reconocimiento.

La introducción. Es una breve explicación del tema a presentar, a fin de contextualizar al lector.
-El desarrollo. Es la exposición del tema que puede organizarse en capítulos o subtemas según la complejidad y variedad del contenido.
-La conclusión. Es una síntesis de todo lo desarrollado que permite resumir las ideas y comprender el tema abordado.

Existen dos tipos de textos expositivos

Los especializados. Son textos explicativos que requieren de conocimiento previo por parte del lector debido a la complejidad del tema.
Los divulgativos. Son textos dirigidos a un público más amplio en el que no es necesario que el lector tenga conocimientos previos sobre el tema.



Los textos expositivos se dividen en tres partes



ARGUMENTACIÓN

Su intención comunicativa es tratar de convencer, persuadir e incitar al lector para que adopte una idea, cambie una opinión o simplemente mantenga el curso de acción.

La argumentación se define como una serie de razonamientos que parten de una idea central en la que se exponen ciertas aseveraciones, lógicas o convincentes, que el autor tendrá que atender para sostenerlas, demostrando que tiene un nivel intelectual y cultural muy sólido.

La argumentación trata de causas y consecuencias, se evalúa en relación a una situación dada y se expresa con palabras comunes. En esta situación es donde se comprueba si la argumentación ha logrado su objetivo primordial: convencer al destinatario para que adopte un determinado punto de vista o realice cierta acción.

La argumentación puede encontrarse en los ensayos, en algunos artículos editoriales, especializados o de opinión que se publican con regularidad.

El propósito de la argumentación es demostrar qué tan bueno es el expositor para convencer a alguien, defender una tesis y sostenerla.

Se reconocen tres tipos de discursos persuasivos: la demostración, la argumentación y la explicación

Cuando alguien desarrolla una argumentación para convencer a otro de que acepte su tesis, lo hace en un determinado contexto



Cuando el contexto en el que se desarrolla la argumentación no es común a sus participantes, alguien puede fácilmente utilizar palabras que resulten molestas o agraviantes para los demás.

Recursos explicativos.

- Los textos expositivos emplean diversos recursos, como:
 - Las definiciones. Son enunciados que representan o explican un concepto o expresión de manera objetiva.
 - Las comparaciones. Son relaciones de semejanza entre dos ejemplos o teorías a fin de afirmar o esclarecer el tema expuesto.
 - Los ejemplos. Son frases o modelos que facilitan la comprensión del texto, especialmente cuando se trata de un contenido complejo o técnico.
 - Los gráficos e imágenes. Son refuerzos visuales que permiten complementar el tema expuesto para una mejor comprensión.

Para que se produzca el diálogo, es indispensable un intercambio de papeles entre los denominados interlocutores. Este cambio de papeles entre emisor y receptor se denomina turnos de palabra o intervenciones.

DIÁLOGO.

Es la conversación que se da entre dos o más personas, quienes expresan a través de un intercambio de ideas sus argumentos y puntos de vista de forma alterna.

El diálogo es una manera de comunicación verbal o escrita en la que se comunican dos o más personas en un intercambio de información, alternándose el papel de emisor y receptor. También se usa como la tipología textual en la lingüística y en la literatura cuando aparecen dos o más personajes al usar el discurso diegético, llamados interlocutores.

Estrictamente el diálogo es oral, pero también puede encontrarse escrito, como ocurre en las novelas. Al mismo tiempo se utiliza signos no verbales, como son los signos paralingüísticos y los signos cinésicos.

Un diálogo puede consistir desde una amable conversación hasta una acalorada discusión sostenida entre los interlocutores; empleado en géneros literarios como la novela, el cuento, la fábula, el teatro o la poesía.

Organización

Apertura: Da inicio a la conversación. Indicación del deseo de entablar el diálogo mediante una invocación al destinatario. También consiste en un saludo o llamada de atención con los que se da inicio a la conversación.

Orientación: Se introduce el tema o se orienta el diálogo hacia él.

Desarrollo: Los interlocutores intercambian sus opiniones sobre el tema y van introduciendo otros temas nuevos.

Cierre: Es la despedida, pone fin al diálogo.



Referencias bibliográficas

-Antología pág. 53-62

-<https://es.wikipedia.org/wiki/Di%C3%A1logo>