



**U
UDS**

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Coello Castañeda

Luvia Guadalupe

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Redacción en
Español

Nombre del profesor: Alejandra Torres
López

Nombre de la Licenciatura: Psicología
Cuatrimestre: 1

Prototipos textuales de la redacción

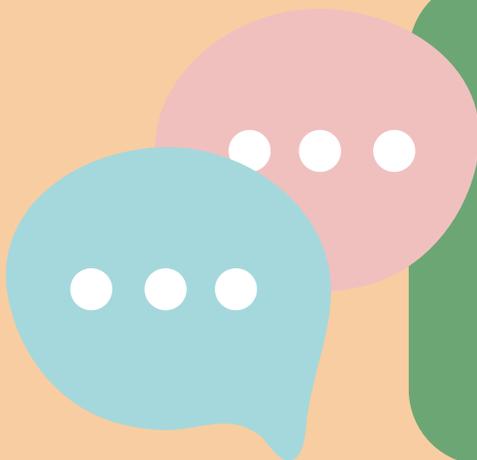
¿Qué es?

Son las características estructurales de los textos que los definen como tales. Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares.



¿Para qué nos sirve?

para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.



Existen estructuras básicas de fondo y de forma que diferencian un texto de otro, además de que la intención comunicativa de cada uno, tampoco será la misma.



Los Prototipos Textuales, son las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas.

CIENTÍFICOS



LITERARIOS



NARRATIVOS



INFORMATIVOS



DE COMENTARIO



VALORATIVOS



Para identificar las estructuras básicas de un texto, estudiaremos en el siguiente orden:



- Narración.
- Descripción.
- Exposición.
- Argumentación.
- Diálogo.

NARRACIÓN



Objetivo principal:

Dar a conocer un relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado.



¿Qué es?

es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes.



6 pasos para hacer una narración:

- Elegir el tema.
- Elegir los personajes.
- Elegir el tiempo y el lugar.
- Elegir el tipo de narrador.
- Elegir el tono o tipo de relato.
- Organizar la trama



TIPOS DE NARRACIÓN

- Cuento.
- Novela.
- Leyenda.
- Mito.
- Relato.
- Fábula.



ELEMENTOS DE LA



NARRACIÓN

NARRADOR

El narrador es la persona quien escribe y cuenta la historia

PERSONAJES

Los personajes de un relato pueden representar personas, animales o cosas

PERSONAJES PRINCIPALES

Existen dos tipos de personajes principales:

- Protagonistas.
- Antagonistas



PERSONAJES SECUNDARIOS

Los personajes secundarios son aquellos que apoyan o dan soporte tanto a los protagonistas como los antagonistas.

ESPACIO

El espacio es el lugar donde se desarrollan los eventos de una historia.

ACCIONES

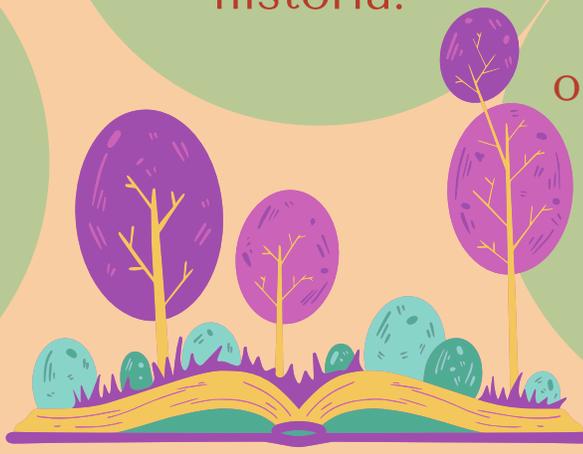
Las acciones de una historia narrativa es todo aquello que se cuenta.

TIEMPO

El tiempo puede referirse tanto a la época o momento en que se sitúa la narración.

TRAMA

La trama es un orden cronológico de todas las anécdotas que componen la historia



DESCRIPCIÓN

¿Qué es?

Es la acción y efecto de describir, esto es, de explicar o representar detalladamente por medio del lenguaje los rasgos característicos de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento.

TIPOS:

Descripción objetiva

Tiene la intención de reflejar las cosas como son en realidad, sin manifestaciones del autor respecto de sus sentimientos o emociones sobre lo que describe



Descripción subjetiva

Es aquella en la cual la subjetividad del individuo que describe resulta explícita.



Descripción en literatura

Se refiere a la explicación detallada de los elementos que caracterizan a un personaje, una locación, un objeto o un acontecimiento y tiene un propósito estético.

Descripción geométrica

Se llama descripción geométrica a las técnicas que permiten representar el espacio tridimensional en una superficie de dos dimensiones.



EXPOSICIÓN



Objetivo principal:

Explicar de forma sistematizada la exposición por escrito de una investigación, la descripción de un invento, el significado de un concepto, el informe sobre una obra literaria, algún suceso o idea, etc.



Se divide en tres partes:



1

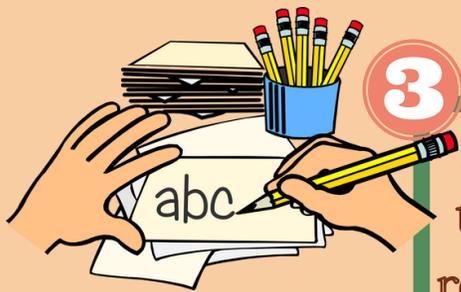
La introducción. Es una breve explicación del tema a presentar, a fin de contextualizar al lector.

2

El desarrollo. Es la exposición del tema que puede organizarse en capítulos o subtemas según la complejidad y variedad del contenido.

3

La conclusión. Es una síntesis de todo lo desarrollado que permite resumir las ideas y comprender el tema abordado.



TIPOS:

Divulgativos

Se dirige a un sector amplio del público, porque no exige un conocimiento previo específico y emplea un vocabulario accesible

Especializados

Presentan información mucho más detallada, están dirigidos a un público en particular y conocedor del tema expuesto, por lo general de tipo jurídico, académico o científico, entre otros.

ARGUMENTACIÓN



¿A QUÉ SE REFIERE?

La argumentación se define como una serie de razonamientos que parten de una idea central en la que se exponen ciertas aseveraciones, lógicas o convincentes, que el autor tendrá que atender para sostenerlas, demostrando que tiene un nivel intelectual y cultural muy sólido.



Se reconocen tres tipos de discursos persuasivos:

- La demostración.
- La argumentación.
- La explicación.



CARACTERÍSTICAS

- El argumento defiende una tesis o idea.
- Se divide internamente en premisas y conclusiones.
- Ha de ser lógico y coherente para evitar contraargumentaciones.
- El buen uso de la retórica reforzará tanto el contenido y coherencia del argumento como su capacidad persuasiva.
- Ha de ser persuasivo, se busca convencer al receptor del mensaje que emitimos.



TIPOS

- El argumento de autoridad.
- El argumento de la mayoría.
- El argumento del conocimiento y la experiencia propia: los datos y los ejemplos.



DIÁLOGO



¿A que se refiere?

Es la conversación que se da entre dos o más personas, quienes expresan a través de un intercambio de ideas sus argumentos y puntos de vista de forma alterna.

CARACTERÍSTICAS

- El diálogo debe introducirse con una intencionalidad. Los personajes nunca deben hablar porque sí o para rellenar espacio.
- El diálogo debe ser una imitación del lenguaje conversacional, sin ampulosidad, florituras o adornos verbales y sin palabras rebuscadas y poco usadas.



TIPOS DE DIÁLOGO

Diálogos espontáneos.

Los diálogos espontáneos son aquellos que se producen sin una planificación prevista.

- La conversación.

Diálogos planificados.

Los diálogos planificados son aquellos que se producen con una planificación previa.

- El debate



BIBLIOGRAFÍA

- ANTOLOGÍA UDS
- https://www.mined.gob.sv/materiales/3cy-media_11/9/La%20argumentaci%C3%B3n.pdf