



Daniela Alison López Figueroa

Nombre del tema: Proceso comunicativo y elementos de proceso comunicativo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Mtra. Alejandra Torres López

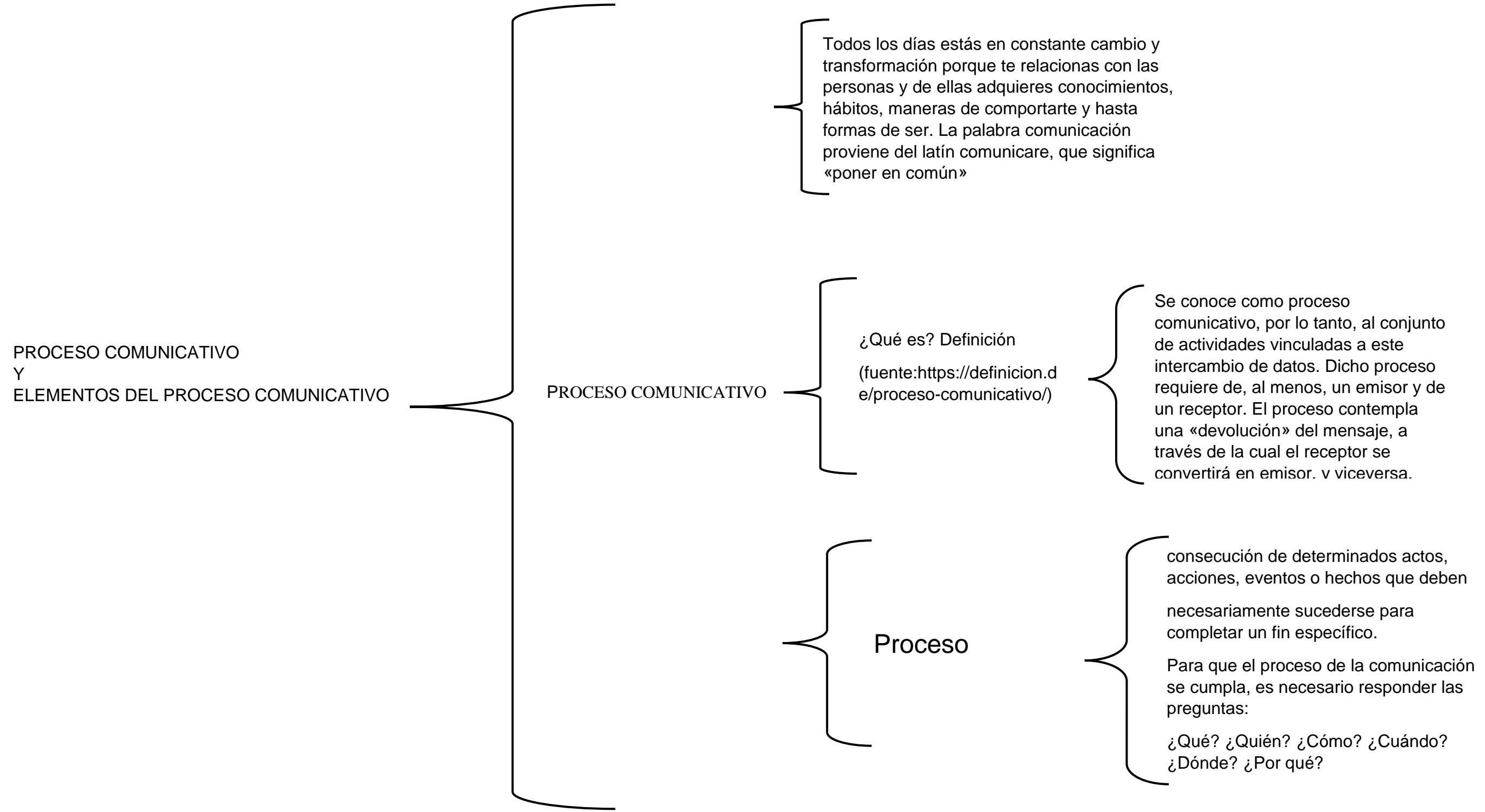
Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre

Cuadro sinóptico

Lugar y Fecha de elaboración:

23/09/2022 – Comitán de Domínguez chis



PROCESO COMUNICATIVO
Y
ELEMENTOS DEL PROCESO
COMUNICATIVO

Elementos del proceso
comunicativo

El proceso de comunicación
tiene algunos elementos
fundamentales para llevarse a
cabo
en su totalidad y cumplir su
función primordial: recibir una
respuesta.

Participantes:

individuos que asumen los papeles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien obtiene la información y la decodifica, o sea, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).

Mensaje:

grupo de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de forma verbal y no verbal para obtener significados en la comunicación, o sea; todo lo cual se transmite a lo largo del proceso comunicativo.

Canal:

medio por el que se transmite el mensaje.
Puede ser natural o artificial.

Contexto:

ambiente en el cual se realiza la comunicación, o sea, todo lo cual circunda al proceso. El entorno comprende no únicamente el ambiente externo, sino cada una de las preguntas psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.

Los tipos de contexto son:

