



Nombre del Alumno: *Luis Enrique Pérez Ceibas*

Nombre del tema: *Cuadro sinóptico del proceso de la comunicativo*

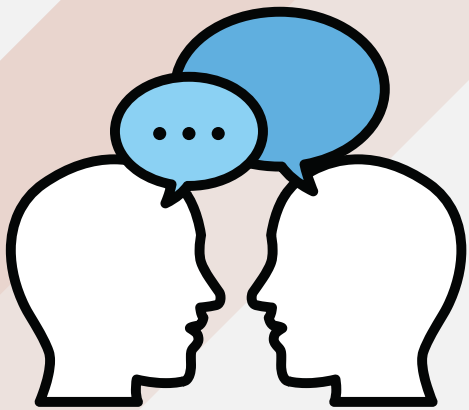
Parcial: *1*

Nombre de la Materia: *Redacción en español*

Nombre del profesor: *Alejandra Torres López*

Nombre de la Licenciatura: *Psicología*

Cuatrimestre: *1*



PROCESO COMUNICATIVO

REDACCION EN ESPAÑOL



Elementos del proceso comunicativo

DEFINICION

Es la transmisión efectiva de un mensaje a través de un canal de comunicación desde un emisor hasta un receptor. Es decir, es el circuito completo de la comunicación efectiva, en cualquier ámbito en que éste se pueda dar.

EJEMPLO

Cuando llamamos a un amigo por teléfono, nos intercambiamos con él el turno para emitir y recibir mensajes, a través de impulsos telefónicos en una línea privada.



- **Emisor:** Aquel individuo que inicia el proceso de la comunicación, y que por lo tanto codifica el mensaje de acuerdo a sus capacidades y deseos, dependiendo del caso.
- **Receptor:** Aquel a quien está dirigido el mensaje del emisor, o sea, quien lo recibe y por lo tanto lo decodifica, lo interpreta, deduce de algún modo lo que le quieren decir.



- **Canal:** El canal es el medio físico a través del cual se establece la comunicación, y que puede presentar a su vez elementos que faciliten o dificulten la misma, conocidos como ruido o como obstáculos o barreras comunicativas.
- **Código:** El código es el conjunto de reglas que permite al receptor captar el mensaje del emisor y comprenderlo, ya sea mediante el manejo de una lengua, como hacemos al hablar.

- **Mensaje:** Finalmente, el mensaje es el fragmento de información que el emisor le envía al receptor, sea cual sea. Una instrucción, una conferencia, una advertencia, una invitación a reproducirse.