



**NOMBRE: Luis Fernando López Gómez**

**NOMBRE DEL TEMA: Medidas de tendencia central**

**PARCIAL: 2**

**NOMBRE DE LA MATERIA: Estadística**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Aldo Irecta Nájera**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA. Psicología**

**CUATRIMESTRE: 1**

$\text{ctg}x - 2$

Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores

$\int (x \pm a^2)$

Las medidas de tendencia central más utilizadas son: media, mediana y moda



*medidas de tendencia central*

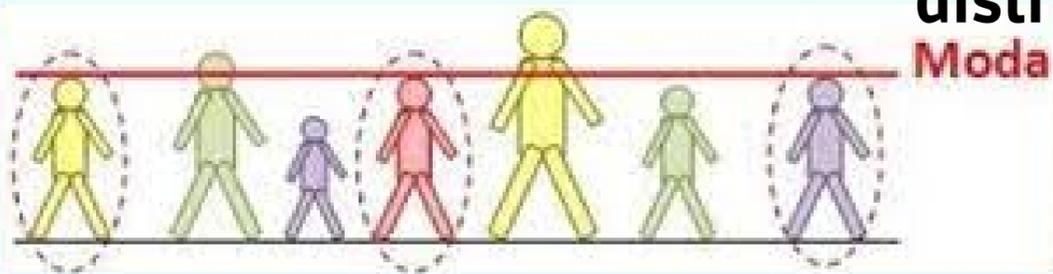
Las medidas de Tendencia Central son empleadas para resumir a los conjuntos de datos que serán sometidos a un estudio estadístico



La medida de tendencia central más conocida y utilizada es la media aritmética o promedio aritmético

*meda*

La función MODA mide la tendencia central, que es la ubicación del centro de un grupo de números en una distribución estadística



**Moda**

*media*

La media se utiliza para distribuciones normales de números, con una cantidad baja de valores atípicos.

**Media:** suma de los productos de cada valor por su frecuencia, dividida entre el número total de datos.

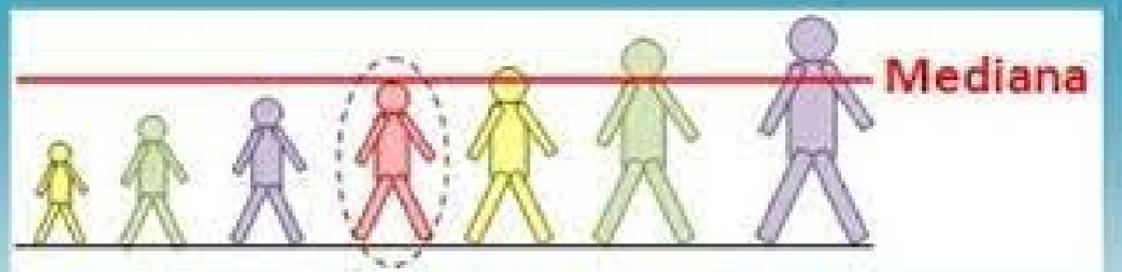
Datos	29	30	31	32	33	34	35	36
Frecuencia	1	3	5	10	9	7	4	1

$$\text{Media} = \frac{29 \times 1 + 30 \times 3 + 31 \times 5 + 32 \times 10 + 33 \times 9 + 34 \times 7 + 35 \times 4 + 36 \times 1}{40}$$

$$\text{Media} = 32,625$$

# *mediana*

La función MEDIANA mide la tendencia central, que es la ubicación del centro de un grupo de números en una distribución estadística.



## Mediana

La media, mediana y moda hacen parte de las Medidas de Tendencia Central (MTC), usadas en estadística para identificar cuáles son las tendencias en un conjunto de datos o hacia dónde se inclina o agrupa más la información.

# *bibliografía*

<https://edu.gcfglobal.org/es/estadistica-basica/media-mediana-y-moda/1/#:~:text=La%20media%2C%20mediana%20y%20moda,o%20agrupa%20m%C3%A1s%20la%20informaci%C3%B3n.>