



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno Marco Antonio Méndez Ventura*

*Nombre del tema Uso de medidas de posición*

*Parcial 4*

*Nombre de la Materia Estadística*

*Nombre del profesor Aldo Irecta Najera*

*Nombre de la Licenciatura Psicología*

*Cuatrimestre 4*

## EN QUE SON USADAS LAS MEDIDAS DE POSICION

Las medidas de posición son indicadores estadísticos que permiten resumir los datos en uno solo, o dividir su distribución en intervalos del mismo tamaño.



Las medidas de posición, por tanto, sirven para medir y para dividir. De esta forma, unos resumirán los diferentes valores en uno que, en este caso, sea representativo.



Las medidas de posición son indicadores estadísticos que permiten resumir los datos en uno solo, o dividir su distribución en intervalos del mismo tamaño



De esta forma, unos resumirán los diferentes valores en uno que, en este caso, sea representativo. Por ejemplo, un promedio. Mientras los otros dividirán el conjunto de los datos en partes iguales, más sencillas de interpretar; estaríamos hablando de los cuantiles.



Pero estos, por sí mismos, no nos van a aportar información relevante, por eso hay que analizarlos. Las medidas de posición, junto con las de dispersión, nos ayudan a agruparlos e incluso, a codificarlos



## EN QUE SON USADAS LAS MEDIDAS DE POSICION

Las medidas de posición central indican el valor central de una distribución, es decir, sirven para encontrar un valor representativo del centro de un conjunto de datos. Principalmente, existen tres métricas de posición central: la media, la mediana y la moda.



### Media

Para calcular la media se deben sumar todos los valores y luego dividirlos entre el número total de observaciones.



La media también se conoce como media aritmética o promedio. Además, la media de una distribución estadística es equivalente a su esperanza matemática



### Mediana

La mediana es el valor del medio de todos los datos ordenados de menor a mayor. Es decir, la mediana divide todo el conjunto de datos ordenados en dos partes iguales



En estadística, la moda es el valor del conjunto de datos que tiene una mayor frecuencia absoluta, es decir, la moda es el valor que más se repite de un conjunto de datos.



