



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno Marco Antonio Méndez Ventura*

*Nombre del tema Medidas de posición*

*Parcial 3*

*Nombre de la Materia Estadística*

*Nombre del profesor Aldo Irecta Najera*

*Nombre de la Licenciatura Psicología*

*Cuatrimestre 3*

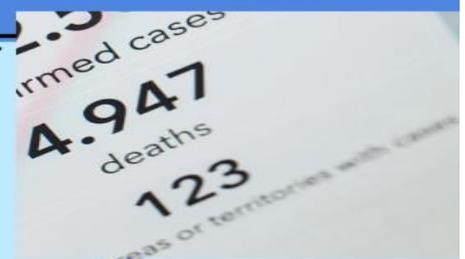
# MEDIDAS DE POSICION



## ¿QUÉ ES?

Las medidas de posición son indicadores estadísticos que permiten resumir los datos en uno solo, o dividir su distribución en intervalos del mismo tamaño.

Las medidas de posición, por tanto, sirven para medir y para dividir. De esta forma, unos resumirán los diferentes valores en uno que, en este caso, sea representativo



Son el primer paso que debe darse en el análisis descriptivo. Cuando queremos conocer información sobre un fenómeno, comenzamos recopilando datos.

Las medidas de posición se suelen dividir en dos grandes grupos: la de tendencia no central y las centrales



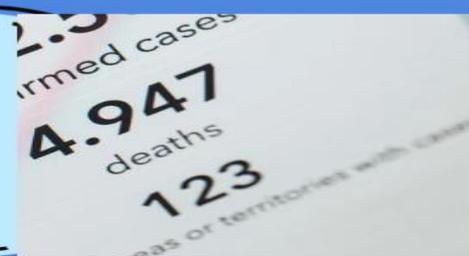
[www.sitioincreible.com](http://www.sitioincreible.com)

# MEDIDAS DE POSICION



Las medidas de posición no centrales son **los cuantiles**. Estos realizan una serie de divisiones iguales en la distribución ordenada de los datos. De esta forma, reflejan los valores superiores, medios e inferiores.

- El cuartil: Es uno de los más utilizados y divide la distribución en cuatro partes iguales. Así, existen tres cuartiles. Los valores inferiores de la distribución se sitúan por debajo del primero (Q1). La mitad o mediana son los valores menores iguales al cuartil dos (Q2) y los superiores son representados por el cuartil tres (Q3).



- El quintil: En este caso, divide la distribución en cinco partes. Por tanto, hay cuatro quintiles. Además, no existe ningún valor que divida la distribución en dos partes iguales. Es menos frecuente que el anterior.

- El decil: Estamos ante un cuartil que divide los datos en diez partes iguales. Existen nueve deciles, de D1 a D9. El D5 se corresponde con la mediana. Por su lado, los valores superiores e inferiores (equivalentes a los diferentes cuartiles) se sitúan en puntos intermedios entre estos.



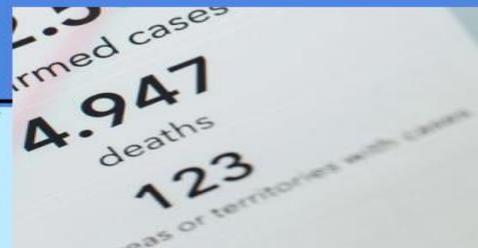
# MEDIDAS DE POSICION



La media aritmética, geométrica o armónica:  
Son tres medidas centrales que nos indican un promedio ponderado de los datos. La primera es la más utilizada y la más conocida de las tres. La geométrica se aplica en series que muestran crecimientos porcentuales.

## La mediana:

En este caso, esta es la medida de posición central más reconocible. Divide la distribución en dos partes iguales. De esta forma, expresa el valor mediano, que no medio. Es muy útil en variables como los ingresos o salarios, a la vez que está muy relacionada con la media y algunos de los cuantiles vistos.



## La moda

Estamos ante una medida central de los valores más frecuentes. Por tanto, la moda nos informa sobre aquellos que se repiten en más ocasiones.

