

LIDERAZGO

Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario ”

ENFOQUE CONDUCTUAL

es el comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos



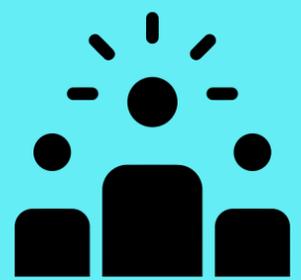
ENFOQUE DE CONTIGENCIA



Su principal enfoque se basa en la necesidad de que el líder estimule la motivación de sus colaboradores, e influya sobre sus actitudes y satisfacción.

ENFOQUE EMERGENTE

Se refiere a una teoría de cambio. Así, el líder auténtico es inclusivo. Estimula las relaciones positivas con y entre su equipo. Crea un clima de apertura donde personas y equipos mejoran su desempeño,



ENFOQUE METACULTURAL



los líderes deberán enfrentar y acordar con los actores políticos representados por partidos, gobernantes, rectores, miembros de la alta dirección, representantes sindicales.

FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

Sensibilidad y la habilidad para establecer un Dx. Percibir e interpretar. diferencias Variar su propio comportamiento tratar de manera diferente. Adaptación de un estilo de liderazgo, aspectos situacionales. La efectividad del liderazgo. Depende de la unión y estimulación de los seguidores.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

ética profesional: es laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.

Cambios, estructurales, tecnológicos o conductuales. Cambio en los paradigmas. La estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio. La competencia por el apoyo. Control por la delegación



CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

El líder debe pertenecer al grupo que encabeza. Líder que sobresalga. Ejercer un rol. Capacidad para formular estrategias Autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo.



CUALIDADES

1. Capacidad de marcar objetivos 2. Humildad y tolerancia 3. Aprendizaje 5. Carisma 4. Responsable 6. Compromiso 7. Habilidades sociales 8. Comunicativa



TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

Edad del liderazgo de conquista. 2.- Edad del liderazgo comercial. 3.- Edad del liderazgo de organización. 4.- Edad del liderazgo e innovación. 5.- Edad del liderazgo de la información. 6.- Liderazgo en la "Nueva Edad".



OSIEL PALACIOS LÓPEZ.

PRF. NALLELY

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

-PRF-FOR-13 2 parcial.pdf