



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: ANA KAREN CANCINO BORRAZ

Nombre del tema: PROCESO COMUNICATIVO

Parcial: I

Nombre de la Materia: REDACCIÓN EN ESPAÑOL

Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

Nombre de la Licenciatura: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Cuatrimestre: PRIMERO

PROCESO COMUNICATIVO

¿QUE ES?

Es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información.

para

que el proceso de la comunicación se cumpla debe tener las preguntas:
¿qué? ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué?

Elementos

Contexto:
ambiente en el que se desarrolla la comunicación.

Canal:
medio por el que se transmite el mensaje.

Mensaje:
conjunto de sonidos, palabras o símbolos transmitidos de manera verbal.

Código:
lenguaje que empleamos para comunicarnos.

Emisor:
se le conoce como el destinador y codifica el mensaje.

Receptor:
se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.

Físico:
involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación.

ejemplo

clima, iluminación, cercanía o lejanía, ruido, entre otros.

Psicológico:
aquellos pensamientos, sentimientos y emociones que llevamos dentro de la comunicación.

ejemplo

un velorio, el ambiente psicológico que existe es de tristeza o melancolía.

Social:
se refiere a las relaciones que tenemos con las personas involucradas en la comunicación.

ejemplo

en la manera en que nos comunicamos con papás y amigos en diferente por el contexto social que existe.

Histórico:
antecedentes o sucesos que proceden al proceso de comunicación.

ejemplo

del feudalismo europeo se produjeron los viajes de colón a américa.

Cultural:
comprende los valores, actitudes, creencias, orientaciones y suposiciones que prevalecen en una sociedad.

tipos

Fuente : ANTOLOGIA UDS español

