



**Nombre de alumno: Erick Peñaloza Martínez**

**Nombre del profesor: Alejandra Torrez López**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Español**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 1°**

# Grupo: “A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Septiembre de 2022.



**UNIDAD  
1.11-1.12**

**PROCESO  
COMUNICATIVO**

Todos los días estás en constante cambio y transformación porque te relacionas con las personas y de ellas adquieres conocimientos, hábitos, maneras de comportarte y hasta formas de ser. Proceso: consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

**ELEMENTOS  
DEL PROCESO  
COMUNICATIVO**

Participantes: individuos que asumen los roles de emisor, quien transmite información, codificando el mensaje.

Mensaje: conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación.

Canal: medio por el que se transmite el mensaje, medios de comunicación.

Contexto: ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.

Físico: involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación, Puede ser el clima, la iluminación y la cercanía.

Psicológico: aquellos pensamientos, sentimientos y emociones que llevamos dentro cuando se desarrolla el proceso de comunicación.

Social: se refiere a las relaciones que tenemos con las personas involucradas en el proceso de comunicación.

Histórico: antecedentes o sucesos que preceden al proceso de comunicación. Por ejemplo: Juan y Pedro son compañeros de trabajo y el primero le habla de una chica muy guapa que labora cerca y que la encuentra cada vez que van a comer.

Cultural: comprende los valores, actitudes, creencias, orientaciones y suposiciones que prevalecen en una sociedad.

Ruido: impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada al emisor del mensaje.

**ELEMENTOS DEL  
PROCESO  
COMUNICATIVO**

Retroalimentación: respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación e indican si el mensaje ha sido entendido o interpretado de la manera en la que deseaba el emisor.

Código: lenguaje que empleamos para comunicarnos, creamos un código y decodifiquemos interpretemos o comprendamos el código enviado,

El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.