



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Francisco de Jesús Álvarez Velasco

Nombre del tema: textos expositivos

Parcial: 4

Nombre de la Materia: redacción en español

Nombre del profesor: Torres López Alejandra

Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: I

Textos expositivos

Principalmente conoceremos acerca de los textos expositivos ya que es de importancia conocer de ellos así mismo estos transmiten información plenamente concretas y que el oyente o receptor pueda comprender claramente, también conoceremos sus características lingüísticas para poder saber como crear uno, de igual manera conoceremos su estructura, su función referencial, apelativa y metalingüística, el texto argumentativo, las características lingüísticas del texto argumentativo, estructura del texto argumentativo, textos escolares.

Para dar inicio el texto expositivo tiene como finalidad la transmisión de información y esta se centra en el contenido y que el receptor debe percibir claramente, así mismo son aquellos escritos que informan, dan a conocer algo, reflejan una opinión o explican un tema.

En este tipo de textos es importantes el orden, la claridad, la propiedad y la corrección, siempre debe usarse un lenguaje culto, formal y preciso. Nos hace mención de dos grados de dificultad de textos expositivos de entre ellos la EXPOSICION DIVULGATIVA en este grado por lo regular el emisor presenta temas de interés para el público quienes desconocen de esos temas que será explicado así mismo debe llevar un orden y un lenguaje claro, en el segundo grado nos dice que se usa la EXPOSICION ESPECIALIZADA nos dice que este se utiliza cuando el receptor ya conoce sobre el tema que será expuesto.

Los textos expositivos tienen las siguientes características lingüísticas:

- La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar los contenidos de la forma más clara posible lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa.
- El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor.
- El vocabulario ha de ser preciso y denotativo. No cabe en estos textos ni la ambigüedad ni la polisemia. Los adjetivos aparecen en número reducido y su carácter suele ser denotativo.

- Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente), debido a su marca de atemporalidad; también es habitual encontrar el pretérito imperfecto si el texto incluye un proceso.

Pero de igual manera este contiene ciertas características internamente, así como es lenguaje denotativo este se caracteriza por nombrar hechos o datos y su objetivo es transmitir información de manera objetiva, los prefijos y sufijos dice que estos deben unirse a una base léxica dando valor significativo a la palabra. Por otra parte los afijos son elementos lingüísticos que se adhieren a la base de otra palabra en una posición para modificar su significado y el neologismo estos son vocablos nuevos en una lengua, procedente de otra o de nueva creación para nombrar objetos y después de cierto tiempo de uso, se convierten en palabras de uso común.

Su estructura está compuesta de una introducción la cual con este presenta el tema, un desarrollo este implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones y una conclusión esto es más que nada una síntesis de lo anteriormente tratado.

Nos hace mención sobre la función referencial, este es un tipo de función del lenguaje empleado para mencionar los factores externos del propio acto comunicativo y del emisor, lo que permite exponer la realidad de manera concreta y objetiva. Sus principales recursos referenciales lingüísticos son los DEITICOS, DENOTATIVOS, SUSTANTIVOS Y VERBOS, ENOTACION Y EL MODO VERBAL INDICATIVO.

Por otra parte los textos argumentativos podemos defender o rechazar, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento, el emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer al receptor y utiliza para ello distintos argumentos. La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje, persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo, el texto argumentativo nos sirve para dar opiniones, ideas sobre un tema en especial con el fin de persuadir al lector. El texto expositivo conlleva una introducción la cual en este da a conocer el

tema a tratar, cuerpo argumentativo en este se plantea una tesis y en base a eso el emisor da a conocer su opinión para así intentar convencernos de algo, y una conclusión la cual este se deriva de una síntesis de las ideas que se llevaron a cabo para poder concluir.

Los textos históricos y periodísticos estos son todos aquellos relatos en donde se narran hechos pasados de trascendencia tanto como para una sociedad como personal y en los periodísticos se investiga información de diversas fuentes para así poder dar a conocer una información relevante.

Los textos escolares en estos se incluyen los momentos y aportaciones más valiosas que se hacen durante una jornada como estudiante y te ayudan a organizar los tiempos y conocimientos.

En base a todo esto es de importancia conocer los tipos de textos, en este texto se dieron algunos tipos que son debidamente importantes para poder usarlos en el ámbito laboral y en los estudios para así poder crear información definido y concreto y quizás también para dar a conocer opiniones en diversos temas que sean importantes y hacer los, más concretos para persuadir al lector.

FUENTES DE CONSULTA

Plataforma educativa UDS antologías redacción en español

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/29fd08f263d2b59d351a27a078215dd1-LC-LMZ104%20REDACCI%C3%93N%20EN%20ESPA%C3%91OL.pdf>

Bibliografía

- Taller de lectura y redacción I. / Secretaria de educación pública. / María Cristina Sánchez Rodríguez / 2014 / México / ISBN en trámite.
- Taller de lectura y redacción I. / Editorial patria / Carlos Zarzar Charur / México / 2021 / ISBN: 978-6077447559