



NOMBRE DE ALUMNO: ROXANA BELEN LÓPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE SERVICIOS

GRADO: SEPTIMO CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

VENTAJAS



COMPETITIVAS



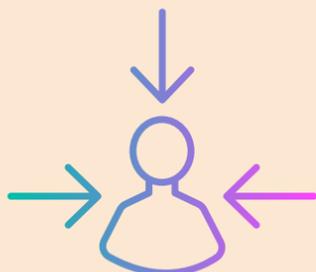
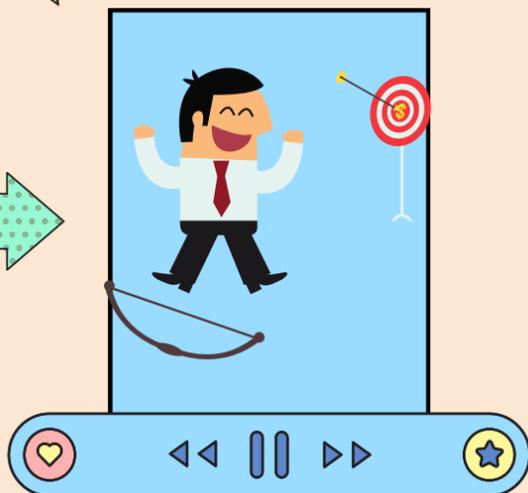
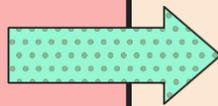
¿QUE SON?

es una característica única que distingue a una empresa o una persona de otras en su respectivo segmento de actuación y le pone como la mejor opción para determinada actividad

VENTAJA COMPETITIVA

Hacer u ofrecer un producto o servicio mejor que la competencia

- El consumidos elegirá un producto/ servicio conforme al precio, publicidad entre otros



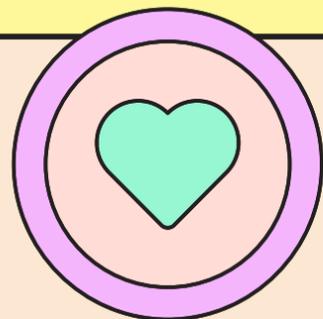
VENTAJA DIFERENCIAL

CENTRARSE EN LAS CARACTERISTICAS DE UN PRODUCTO O MARCA QUE DESTAQUE ENTRE EL RESTO DE LOS CONSUMIDORES.

EL CONSUMIDOR ELEGIRA LA MARCA A PESAR DE QUE AUMENTE LA COMPETENCIA

VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE

SE PLANEAN PARA QUE UN NEGOCIO CREZCA EN TORNO A ELLA, DURANTE AÑOS. POR LO GENERAL ESTAN RELACIONADAS CON PRODUCTOS REGISTRADOS QUE UNA SOLA EMPRESA PUEDE COMERCIALIZAR



EJEMPLO

- Starbucks invierte en productos de calidad superior y en un alto nivel de servicio al cliente. Las estrategias que emplea esta compañía se basan en la experiencia de tomar un café, un Buyer Persona, en el valor emocional de la marca y en la pertenencia a una comunidad única.