

**Nombre de alumno: Elisa
Fernanda Navarro Arizmendi**

**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño**

**Nombre del trabajo: Super
nota**

**Materia: Organización y
administración de servicios**

Grado: 7

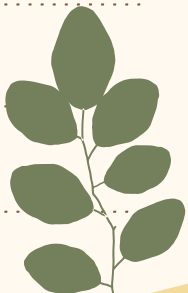
Grupo: LNU

**Comitán de Domínguez
Chiapas a 24 de Septiembre de
2022.**

Ventajas competitivas

¿Qué son?

Son todos aquellos diferenciadores con los que cuenta una empresa y que logran satisfacerlos



¿Cómo se realizan?

ESTRATEGIAS:

- Como hacerle frente a la competencia
- Como responder a los cambiantes condiciones del mercado
- Como mejorar el desempeño de la organización en general
- Como manejar de forma correcta el negocio

¿Para qué se utilizan?

Buscan generar mayor eficiencia en las realización de actividades.

Existen 4 criterios básicos para su creación:

1. Esforzarse por ser el proveedor de más bajo costo
2. Superar a la competencia con características distintivas
3. Centrarse en un nicho pequeño de mercado para satisfacer las necesidades
4. Procurar precios más bajos por bienes diferenciados



Apple como ejemplo práctico de ventaja competitiva

La empresa que empezó en el garaje de una familia de clase media de Estados Unidos de Norte América es la referencia perfecta del desarrollo de ventajas competitivas.

Apple se ha consolidado como una marca con los más altos estándares de calidad del mercado de dispositivos electrónicos, tanto en el mercado virtual como físico.



Su estrategia para el desarrollo de sus ventajas competitivas ha sido la diferenciación, ya que ha estado a la vanguardia gracias a su creatividad en los diseños de sus dispositivos y en la eficiencia con la cual trabajan.

Debido a esto, ha logrado consolidar su marca a niveles inalcanzables. Ya que, para los consumidores, tener los productos Apple significa algo más que resolver sus necesidades, es sinónimo de estilo y exclusividad.

Por lo que podemos decir que difícilmente exista una marca que compita en los mercados de dispositivos electrónicos tan bien posicionada como Apple.

Bibliografía:
<https://rockcontent.com/es/blog/ventaja-competitiva/#:~:text=Para%20desarrollar%20una%20ventaja%20competitiva,a%20diferenciar%20de%20los%20dem%C3%A1s.>

