



Nombre de alumno: Brenda Margarita Hernández Díaz
Nombre del profesor: Gerardo Garduño

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: Ventajas competitivas

Materia: Organización y administración de servicios

Grado: Séptimo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de septiembre 2022

VENTAJAS COMPETITIVAS

¿Que son?

se entienden las características o atributos que posee un producto o una marca que le dan una cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos



¿Cuántas y cuáles son?

Ventaja comparativa



Hacer u ofrecer un producto o servicio mejor que la competencia.

- El consumidor elegirá conforme a aspectos como el precio, la publicidad, entre otros.

Ventaja diferencial



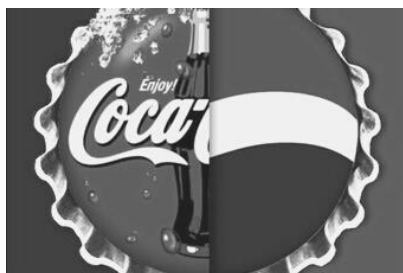
Centrarse en las características de un producto o marca que destaque entre el resto de competidores.

- El consumidor elegirá la marca a pesar de que aumente la competencia.

Ventaja competitiva sostenible



Se planean para que un negocio crezca en torno a ella, durante años. Por lo general, están relacionadas con productos registrados que una sola empresa puede comercializar.



Ejemplos:

- Competencia entre las marcas Pepsi y Coca-Cola

Predominancia de Apple en el mercado de tecnología de uso personal

Los 4 elementos de la ventaja competitiva

- Precio
- Experiencia
- Calidad
- Personalización y servicio

Bibliografías:

Antología UDS. (s.f.). Recuperado el 22 de septiembre de 2022, de Antología UDS: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628cOd942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>