



**Nombre de alumno: Damaris
Gabriela Pérez Santizo**

**Nombre del profesor: GERARDO
GARDUÑO ORTEGA**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

**Materia: ORGANIZACION Y
ADMINISTRACION DE SERVICIOS**

Grado: 7

Grupo: A

ENFOQUE

Ventajas competitivas.

¿QUÉ SON?

Es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás.

TIPOS DE VENTAJAS COMPETITIVAS

1. VENTAJA COMPARATIVA:

Es hacer u ofrecer un producto o servicio de mejor manera que la competencia. Cuando tu empresa proporciona lo mismo que otras, el consumidor tiene la oportunidad de elegir, y es aquí cuando las ventajas competitivas aparecen.



EJEMPLO:

Un ejemplo muy familiar es el caso de Coca-Cola y Pepsi. Ambas empresas se dedican a la industria de las bebidas y, aunque su producto es similar, el consumidor elegirá la que más le convenga dependiendo de diferentes aspectos como el precio, la presentación o la publicidad

2. VENTAJA DIFERENCIAL

La ventaja diferencial busca las características que destaquen del resto de los competidores. Es lo que hace un producto o marca diferente.



EJEMPLO:

Un ejemplo de esto es Apple, quien a lo largo de los años se ha logrado distinguir en el mercado de la tecnología con diseños únicos y un sistema operativo propio, a pesar de contar cada vez con más competencia.



3. VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE



La ventaja competitiva puede tener la cualidad de «sostenible» cuando está planificada a largo plazo. Este tipo de ventajas se planean para que un negocio crezca en torno a ella, durante años. Por lo general, están relacionadas con productos registrados que una sola empresa puede comercializar.

EJEMPLO:

La Coca-Cola sería un ejemplo de este tipo de ventaja. Existen competidores e incluso imitaciones. Pero Coca-Cola solo hay una, y nadie más puede producir el emblemático refresco de cola.



(HubSpot, 2022)

Referencias

HubSpot. (2022). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot:

<https://blog.hubspot.es/marketing/ventaja-competitiva>