

# Plan Estratégico

## Importancia de la planeación.

Se plantea el rumbo hacia donde se dirige la organización.  
Es el punto de partida del proceso administrativo.

## Ventajas:

- Define el rumbo de la organización.
- Establece alternativas.
- Reduce al mínimo las amenazas.
- Establece la base para efectuar el control.

## Tipos de planeación

**Estratégica:** Se realiza en los altos niveles de la org.

**Táctica / Funcional:** Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas.

**Operativa:** Se diseña de acuerdo con los planes tácticos.

## Elementos plan estratégico

- **Filosofía:** Conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la org.
- **Misión:** Es su razón de ser, razón o motivo por el cual existe.
- **Visión:** Provee dirección y forja el futuro de la empresa.
- **Objetivo Estratégico:** Resultados específicos que desean alcanzar.
- **Políticas:** Guías para orientar la acción la acción.
- **Estrategias:** Muestran la dirección y el empleo general.
- **Programas:** Conjunto de actividades, responsables y tiempos necesarios.
- **Presupuestos:** Son indispensable al planear.

## Filosofía

⊙ Comprende:

- Creado.
- Valores
- Compromiso.

⊙ Valores:

- Efectividad
- Trabaja en equipo.
- Confianza
- Calidad

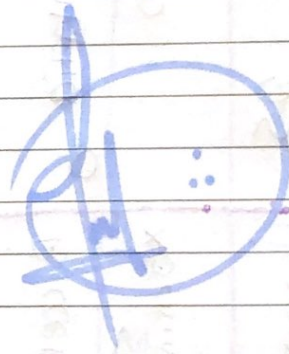
## Misión y visión

⊙ Requisitos misión:

- Amplia
- Motivadora
- Permanente
- Congruente.

⊙ Características visión:

- Breve
- Fácil de captar y recordar.
- Inspiradora.



## Objetivos

⊙ Características:

- Establecer a un tiempo específico.
- Determinarse cuantitativamente.
- Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo.

## Estrategias

Se plantea como lograr específicamente y de la mejor manera los objetivos.

## Políticas

Lineamientos que auxilian el logro de objetivos y facilitan la toma de decisiones.

## Presupuesto

- ⊙ Presupuesto de operación
- ⊙ Presupuesto de capital
- ⊙ Presupuesto financiero

## Programas

Establece Secuencia de act. para lograr objetivos. Técnica método PERT y CPM.

## de planeación.

- ⊙ Cuantitativa
- ⊙ Cualitativa.