



Alumno:

Laura Camila a Ortega

Docente:

Gerardo Garduño

Nombre del trabajo:

Super nota

Nombre de la materia:

Organización y administración

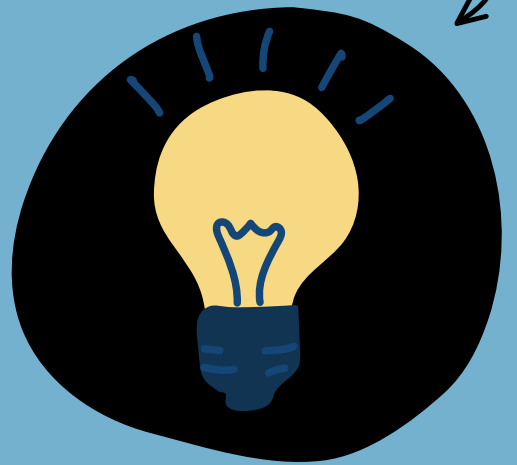
Grupo: A

Grado:7

VENTAJAS COMPETITIVAS

¿Qué son?

Se entienden las características o atributos que posee un producto o una marca que le dan una cierta superioridad sobre sus competidor



¿Cuáles son?



VENTAJA COMPARATIVA

VENTAJA DIFERENCIAL

VENTAJA COMOETITIVA SOSTENIBLE

Ventaja comparativa

Hacer y ofrecer un producto o servicio mejor que la competencia.

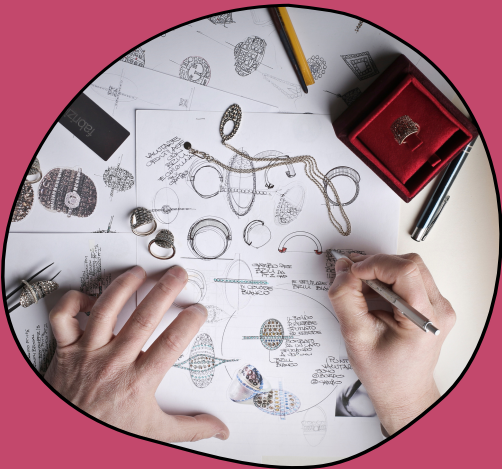
- El consumidor elegirá conforme a aspectos como el precio, la publicidad, entre otros.



Ventaja diferencial

Centrarse en las características de un producto o marca que destaque entre el resto de competidores.

- El consumidor elegirá la marca a pesar de que aumente la competencia.



Ventaja competitiva sostenible

Se planean para que un negocio crezca en torno a ella, durante años. Por lo general, están relacionadas con productos registrados que una sola empresa puede comercializar.

