

**Nombre de alumno: Ayla Ebed Zacarías
Bartolón**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño
Ortega**

Nombre del trabajo: [Actividad](#)

**Materia: Organización y administración
de servicios**

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: "A"

Planeación Estratégica

Importancia de la planeación

La planeación es el punto de partida del proceso administrativo. De esta forma, gran parte del éxito de cualquier empresa depende de la planeación.

Tipos de planeación

→ **Estratégica:** se realiza en los altos niveles de la organización.

→ **Táctica o funcional:** comprende los planes que se elabora en cada una de las áreas de la empresa.

→ **operativa:** se diseña de acuerdo con los planes tácticos y se realiza en niveles operativos.

Elementos del Plan estratégico

- Filosofía
- Misión
- Visión
- Objetivos estratégicos
- Presupuestos
- Políticas
- Estrategias
- Programas

Filosofía Organizacional

- Credo
- Valores
- Compromiso

Ejemplo

Efectividad
Trabajo en equipo
Confianza
Calidad

Características

- Breve
- Oficial de capital
- Inspiradora

Visión

La visión fija el rumbo de la institución, plantea retos, sirve como punto de consenso, estimula la creatividad y coordina esfuerzos.

Silky

Planeación Estratégica

Objetivos

Se determinan los objetivos que indicarán los resultados o fines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado.

Características

- Establecerse con tiempo específico
- Determinarse cuantitativamente
- Redacción inicial con verbo infinitivo

Estrategias

Se plantea cómo lograr específicamente y de la mejor manera los objetivos.

Políticas

Son lineamientos que auxilian el logro de objetivos y facilitan la toma de decisiones.

Programas

Un programa establece la secuencia de las actividades para lograr los objetivos.

Presupuestos

Implican una estimación del capital, de los costos, de los ingresos y de las unidades o productos requeridos para lograr los objetivos.

Técnicas de Planeación

Las técnicas de administración pueden ser cuantitativas cuando se aplican métodos matemáticos o estadísticos, y cualitativas cuando se aplican métodos no matemáticos como el criterio y/o la experiencia.

Silky