



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Karine Abigail Vicente Villatoro

Nombre del tema: Ventajas competitivas

Parcial: I

Nombre de la Materia: organización y administración de servicios

Nombre del profesor: Lic. Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 7

INTRODUCCION

Al hablar de ventaja competitiva, nos referimos a una habilidad que tienen las empresas de agregar un plus a su producción, lo cual permite que la organización sobresalga en su mercado. Esa o esas ventajas que explota la organización no solo le permite competir con las otras empresas de su mercado sino que además le permite estar delante de ellas y posicionarse de gran manera.

Es importante entender, que para una compañía destaque ante su mercado debido a una ventaja competitiva no sólo debe identificar que ventaja posee y explotarla al máximo. Además, debe mantener constantemente actualización ya que esto le permitirá a la empresa identificar constantemente posibles ventajas que puedan ser utilizadas en un futuro para competir en el mercado.

VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas competitivas son cualquier característica que una empresa, país, persona u objeto adquiera y que lo coloca en una posición ventajosa en la competencia y que se convierta en una opción más conveniente para un público deseado o esta pueda ser más conveniente que las demás, los atributos que estas ventajas contienen pueden ser innumerables, ejemplo de ello puede ser el acceso a recursos naturales o tecnológicos, que algunas empresas pueden destacar, en caso de lo tecnológico por ejemplo, podría ser que en un restaurant ya no utilicen menús físicos y los conviertan en un menú digital por medio de un código QR, esa se convertiría en una ventaja competitiva en estas fechas de pandemia y una opción moderna para el público, sin embargo estas ventajas son difíciles de mantener a largo plazo.

También existen diferentes tipos de ventajas competitivas como la ventaja comparativa donde se ofrece un producto o un servicio de mejor manera que la competencia y el consumidor tendrá la oportunidad de elegir, un ejemplo muy claro pueden ser entre McDonald's y Burger King, ya que ambas venden hamburguesas pero el sabor y la calidad es diferente y ahí es donde entra el consumidor para optar por el de su preferencia ya que una puede ofrecerle mejor precio o otra tiene mejor sabor. También existen las ventajas competitivas diferenciales en donde las empresas llegan a resaltar algunas características del producto que los diferencian de otros competidores en este caso podemos hablar de la marca de Apple y de la diferencia de servidor que tiene hacia otros teléfonos en este caso iOS y Android.

Hay que tener en claro que todas las empresas pueden idear estrategias para explotar sus ventajas competitivas. Aunque muchas organizaciones hoy en día ignoran esta estrategia para generar valor a su empresa en el mercado. Por otra parte, a pesar de que existen empresas de que si identifican sus ventajas en cuanto a la competencia, estas no las desarrollan de la manera correcta por lo que, al pasar el tiempo, no evidencian buenos resultados ya que no han sabido canalizar de manera correcta esa ventaja y por ende no supieron proyectarla adecuadamente.

CONCLUSION

En conclusion podemos mencionar que las ventajas competitivas son estrategias desarrolladas que contribuyen a un buen desenvolvimiento de una empresa en su mercado. Si una ventaja competitiva es identificada y planteada de manera correcta ayuda a que la empresa se ubique en entre los primeros puestos de preferencia, así como generar una amplia brecha que pone a la organización delante de las demás empresa.

La tendencia actual que las empresas imponen ante la competencia es la calidad de servicio que estas ofrecen ya que demuestra mayor efectividad en los consumidores el hecho de comprar en un lugar con mayor organización y que brinden un mejor servicio al cliente de forma interna y externa, colocandose así en una mejor posición competitiva hacia el mercado.