



**Nombre del alumno: Olaguez  
Ramírez Brenda Leticia**

**Nombre del profesor: Garduño  
Ortega Gerardo**

**Nombre del trabajo: Ventajas  
competitivas**

**Materia: Organización y  
administración de servicios**

**Grado: 7° A**

**Grupo: LNU**



# VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas competitivas son todos aquellos diferenciadores con los que cuenta una empresa que logra satisfacer las estrategias de esta, logrando obtener la preferencia de los consumidores

## TIPOS

### VENTAJA COMPARATIVA

La ventaja comparativa es hacer u ofrecer un producto o servicio de mejor manera que la competencia. Cuando tu empresa proporciona lo mismo que otras, el consumidor tiene la oportunidad de elegir, y es aquí cuando las ventajas competitivas aparecen.



Ferrari



#### EJEMPLO

Un ejemplo es en la industria automotriz donde encontramos a automóviles deportivos siendo los más representativos el Ferrari y el Lamborghini y el cliente decide de acuerdo a su diseño y potencia.

### VENTAJA DIFERENCIAL

La ventaja diferencial busca las características que destaquen del resto de los competidores. Es lo que hace un producto o marca diferente.



#### EJEMPLO

Un ejemplo es Apple, quién se ha encargado de sobresalir en el campo de la tecnología y la gente los prefiere por su diseño y software.



### VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE

La ventaja competitiva puede tener la cualidad de «sostenible» cuando está planificada a largo plazo. Este tipo de ventajas se planean para que un negocio crezca en torno a ella, durante años. Por lo general, están relacionadas con productos registrados que una sola empresa puede comercializar.

#### EJEMPLO

La Coca-Cola sería un ejemplo de este tipo de ventaja, ya que existen competidores e incluso imitaciones. Pero Coca-Cola solo hay una, y nadie más puede producir el emblemático refresco de cola.

#### Referencias

Pursell, S. (S/F.) Ventaja competitiva: qué es, características, tipos y ejemplos. Hubspot. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/ventaja-competitiva#:~:text=Una%20ventaja%20competitiva%20son%20todos,y%20beneficios%20a%20los%20clientes.>