



Supernota.

Nombre del Alumno: Mitzy Yuliana Escobar Martínez.

Nombre del tema: Inferencia Estadística: Estimación.

Parcial: 2do parcial.

Nombre de la Materia: Estadística Inferencial.

Nombre del profesor: Ing. Andrés Alejandro Reyes Molina.

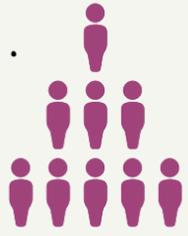
Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Nutrición.

Cuatrimestre: 4to Cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

15 de octubre de 2022, Comitán de Domínguez, Chiapas.

Inferencia estadística: estimación, muestreo



Muestreo

Se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población. El requisito más importante del muestreo probabilístico es que todos en una población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados.



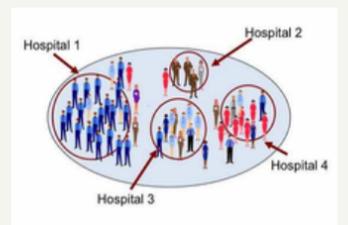
Muestreo aleatorio simple

Es un método completamente aleatorio que se utiliza para seleccionar una muestra. Este método de muestreo es tan fácil como asignar números a los individuos (muestra) y luego elegir de manera aleatoria números entre los números a través de un proceso automatizado.



Muestreo aleatorio estratificado simple

Cuando seleccionamos una característica de los individuos para definir los estratos, suele ocurrir que el tamaño de las subpoblaciones resultantes en el universo es diferentes.



Muestreo por conglomerados

Este es un método que selecciona de manera aleatoria a los participantes cuando están dispersos geográficamente. o lo general analiza a una población particular en la que la muestra consiste en varios elementos, por ejemplo, ciudad, familia, universidad, etc. Los conglomerados se seleccionan básicamente dividiendo la población mayor en varias secciones más pequeñas.



Muestreo estratificado

Consiste en dividir toda la población objeto de estudio en diferentes subgrupos o estratos disjuntos, de manera que un individuo sólo puede pertenecer a un estrato. Una vez definidos los estratos, para crear la muestra se seleccionan individuos empleando una técnica de muestreo cualquiera a cada uno de los estratos por separado.



Muestreo sistemático

Este se enfoca en elegir a cada "enésima" persona para que sea parte de la muestra. Por ejemplo, puedes elegir que cada quinta persona sea parte de la muestra, o que cada décima persona sea parte de ella.



Fuentes de consulta