



NOMBRE DE ALUMNO: MONTSERRAT HERNÁNDEZ REGALADO

NOMBRE DEL PROFESOR: JULIBETH MARTINEZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

MATERIA: EDUCACION EN NUTRICION

GRADO: CUARTO

GRUPO: LNU17EMC0121-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 19 DE NOVIEMBRE DEL 2022

EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

CIENCIAS DE LA SALUD

la salud sería el resultado de tener cubierta las necesidades biológicas, psicológicas y sociales del individuo

los factores psicológicos y sociales que afectan al individuo, ya que dentro de estas se encuentran las condiciones de vida, los hábitos de vida o también conocidos como estilo de vida

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

La Educación para la Salud implica el proceso de enseñanza-aprendizaje

se debe de llevar a cabo a través de una metodología encaminada a conseguir los objetivos propuestos en el inicio de la intervención, en donde el emisor o profesional de la salud enseña y el receptor o paciente aprende, el cual debe de representar un proceso dinámico durante toda la intervención.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La información proporcionada por el profesional de la salud debe de entenderse como el inicio del proceso de la comunicación

La comunicación en salud, se basa en los principios de una comunicación efectiva, sin embargo, en este caso, la comunicación verbal y no verbal que se lleva a cabo de forma bidireccional entre el emisor (agente de salud) y el receptor (representado por el individuo sano o enfermo y su entorno familiar)

EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Existen las teorías o modelos que intentan identificar factores que explican la conducta

lo que trata de explicar el proceso que sigue la adopción de una conducta saludable al modificar un estilo de vida de riesgo son los Modelos de estadios.

MODELOS DE CONTINUUM

asumen implícitamente que todas las personas se ven influenciadas en mayor o menor medida por todos los factores que estudian

conocidos los factores, se puede escribir una ecuación única que determina la probabilidad de cambio para todo el mundo