

**Alimentación y cultura.**

**Alumna: Yadira Guadalupe Morales Ramírez.**

**Escuela. Universidad Del Sureste "UDS".**

**Catedrática. Julibeth Martínez Guillen.**

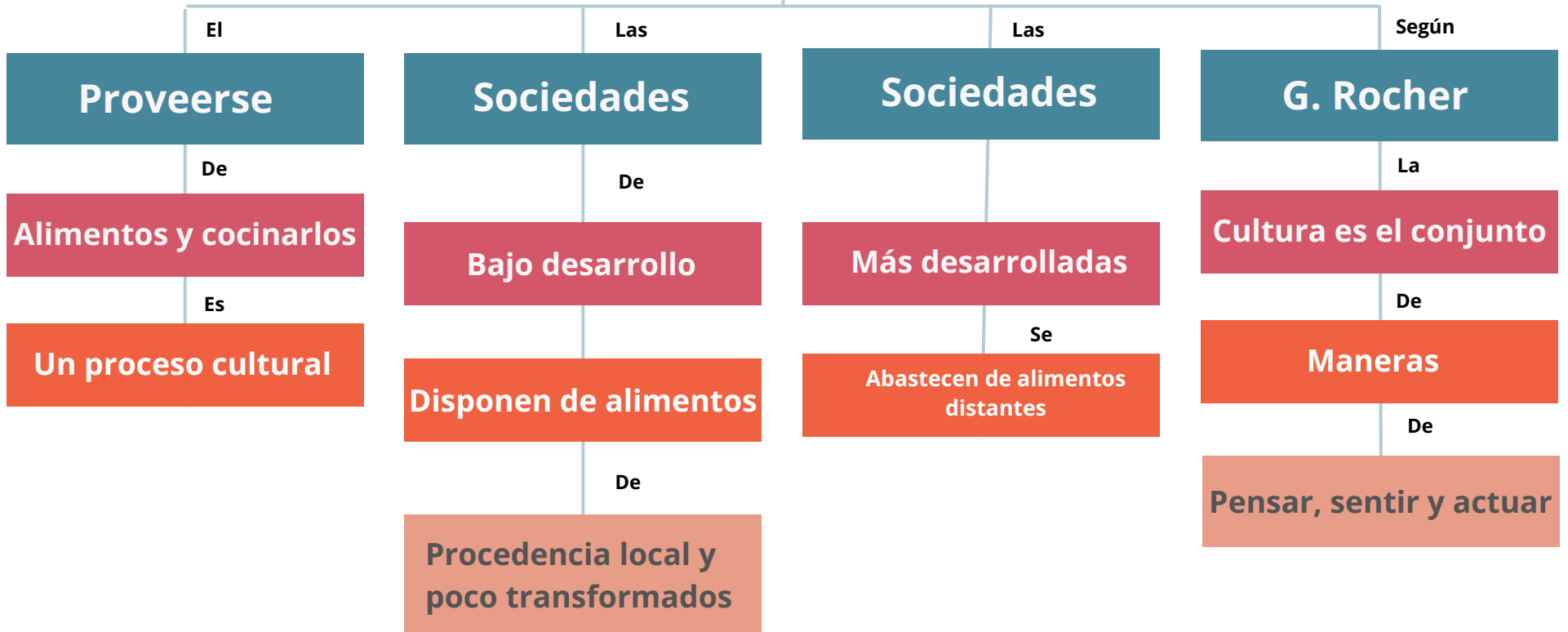
**Nombre de la actividad. Mapas conceptuales de Alimentación y cultura.**

**Primer cuatrimestre, grupo A.**

**Lugar y Fecha. Comitán de Domínguez, Chiapas. Octubre de 2022.**



# CULTURA



# CULTURA

La

Actividad cognitiva,  
afectiva

Y

El comportamiento de  
las personas

Presenta características

Son

Consideradas  
como normales

O

Deseables

Como la cultura

Se

Convierte en  
parte de nuestra

Identidad  
personal

Encuentran más o  
menos  
formalizadas

Se

Encuentran  
formalizadas

Si están recogidas  
en leyes

Se

Encuentran menos  
formalizadas

Si se transmiten  
con

La

Comunicación

Son

Compartidas por  
personas

Gracias a la  
cultura

Las

Personas pueden  
comunicarse

# Cultura

## Creencias

## Valores sociales

## Normas sociales

Son

Ideas

Compartidas y aceptadas

Como verdaderas

Pueden

Ser interpretaciones

Pasado, presente o futuro

Del

Es

La parte de

Creencias referidas a la moral

Nosotros definimos

Nuestros fines, actuamos y nos juzgamos

Hacen referencia

Comportamiento

Al

Los

Tipos

Que

Puede comerse y que no

Son

La

Comida como debe

Prepararse y consumirse

**Cultura**

**Hábitos alimentarios**

**Son**

**Ideas**

Compartidas y  
aceptadas

Como verdaderas

**Pueden**

**Ser  
interpretaciones**

**Del**

Pasado, presente o  
futuro

# Socialización

La

Los

La

## Familia

## Grupos de edad

## Escuela

Se

Con

Son

Las

Es

Al

Considera el principal

La comida se transmite

Los formados por personas

Pandilla influyen

Muy importante durante

Ser obligatoria

Agente de socialización

Emociones, sentimientos y actitudes vitales

De Edad semejante

En El inicio del consumo

De Bebidas alcohólicas

La Infancia

De 3 y 15 años

Reciben la influencia

De Este agente

De socialización

# Socialización



## **Bibliografía.**

**Universidad Del Sureste (2022) Antología para alimentación y cultura  
(pág.. 45-48, 50,52-57)**