

ALIMENTACION Y CULTURA

**Nombre del alumno :Luis
Rodrigo Cancino Castellanos**



profesora: Martínez Guillen Julibeth

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL

1 CUATRIMESTRE

PRIMER GRADO NUTRICION



CULTURA

QUE ES

en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.

• DISTINTAS CULTURAS

Por ejemplo:

MAYA

CHINA

EN LA NUTRICION

Mientras la nutrición es un proceso biológico muy semejante en todas las personas, la alimentación (el proveerse de alimentos y cocinarlos) es un proceso cultural que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad, y de la elección que hacen de ellos las personas. Esto último explica que, en nuestro contexto, algunas personas eviten los que son altos en grasa o en azúcar, no consuman carne de cerdo, o consuman alimentos funcionales.

• DISTINTOS TIPOS DE PENSAMIENTO

Por ejemplo:

SOCIAL

PERSONAL

SEGUN G. ROOCHER

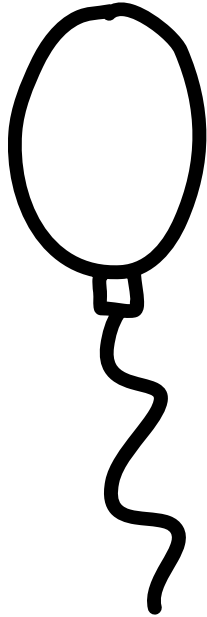
la cultura es "el conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar más o menos formalizadas que, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico para constituir a estas personas en una colectividad particular"

• IDEOLOGIA GENERAL

Por ejemplo:

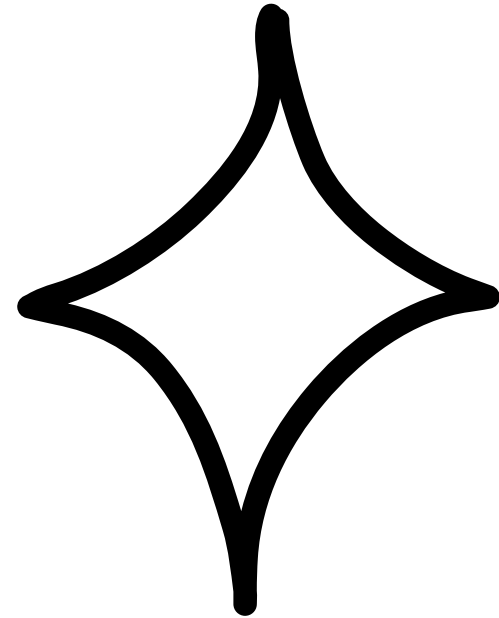
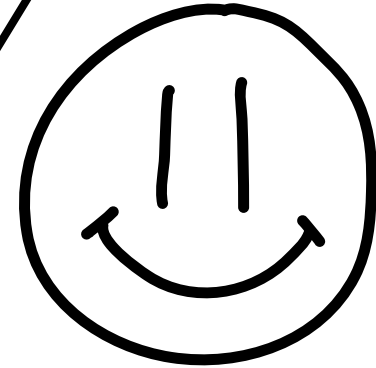
HABITO

COSTUMBRE



CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES

- Son consideradas como normales o deseables. Como la cultura es internalizada por cada persona, se convierte en parte de nuestra identidad personal (ayuda a responder a "quien soy"). Es por esto por lo que es difícil ser conscientes de nuestra propia cultura. Cuando vamos a un restaurante esperamos comer sentados y con cubiertos. Nadie se cuestiona si comerá de otra forma. La forma más habitual de ser consciente de nuestra propia cultura es cuando viajamos a un país con otra cultura; con otra manera de pensar y hacer las cosas.
- Se encuentran más o menos formalizadas. Estas maneras se encuentran formalizadas si están recogidas en leyes, en ritos, en ceremonias, etc. Se encuentran menos formalizadas si se transmiten con la comunicación no-verbal o el ejemplo personal. No pasa nada si no se espera a que todos estén sentados antes de empezar a comer, pero "no está bien visto"
- Son compartidas por una pluralidad de personas. Gracias a la cultura, un colectivo de personas puede comunicarse entre sí, reconocerse unos intereses comunes, y sentirse miembros de una sociedad. En otras palabras, la cultura otorga identidad colectiva a quienes la comparten (nos dice "quienes somos"), y hace que sus miembros se sientan diferentes a los de otras culturas.
- Son adquiridas y transmitidas. Ningún elemento cultural se hereda genéticamente. La adquisición de la cultura es el resultado del proceso de socialización que realizan los agentes de socialización. La valoración que puede hacerse ante una cultura genera dos actitudes distintas: el etnocentrismo, que consiste en considerar la cultura propia como la mejor, y el relativismo cultural, creer que no hay unas culturas mejores que otras.



BIBLIOGRAFIA

Antología Alimentación y cultura UDS

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccionario_ele/diccionario/socializacion.htm

Socialización

QUE ES

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura. En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales, o sea qué comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.

Se denomina socialización al proceso de adquisición, interiorización e integración en la personalidad del individuo, de los valores sociales y las normas de comportamiento propios del grupo social o comunidad a la que pertenece, con el fin de posibilitar su adaptación al contexto social.

agentes de socialización más importantes

Los movimientos sociales Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos. Aquí se incluyen las Asociaciones de Consumidores, de Agricultura Ecológica, de movimientos ecologistas, o Slow Food con su manifiesto sobre los alimentos "Bueno, limpio y justo".

Empresas Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer y, en consecuencia: donde, qué, cómo y con quien se come.

La familia Se considera que es el principal agente de socialización; la principal transmisora de la cultura.

Los grupos de edad Son los formados por personas de edad semejante. Son habituales a partir de la adolescencia. Son las 'cuadrillas de amigos' de distintas edades.

Los medios de comunicación Adquieren una especial importancia en las sociedades modernas, especialmente la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras. Por término medio, se ven unas 4 horas de televisión al día en España. Esto significa que los niños dedican más

La escuela Este agente es muy importante durante la infancia. Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto. Al ser obligatoria la escolaridad de los niños entre 3 y 15 años de nuestro entorno, todos reciben la influencia de este agente de socialización.