

NOMBRE DE ALUMNO:

JONATHAN JIMÉNEZ GÓMEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

**JULIBETH MARTINEZ
GUILLEN**

NOMBRE DEL TRABAJO:

SUPER NOTA

MATERIA:

ALIMENTACION Y CULTURA

GRADO:

1º CUATRIMESTRE

GRUPO:

LNU17EMC0122-A



ALBORES

Comitán de Domínguez Chiapas a
24 de septiembre de 2022 .



ALIMENTACION Y CULTURA

INVESTIGACIÓN SOCIAL

REALIZADO POR:

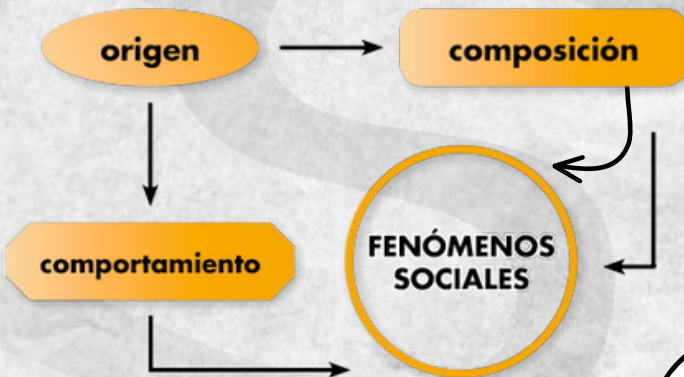
Jonathan
Jiménez
Gómez

1)

Investigación Social.

Es un proceso de generación de conocimiento relacionado con la realidad social y el comportamiento humano presente, pasado y futuro.

investigación social



2)

Ciencia

conjunto de conocimiento sobre la realidad observable obtenidos mediante el método científico.

Funciones

¿Qué sucede? ¿Cómo suceden?
¿Por que suceden? ¿Para que ?



3)

Método científico

Es el conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia

MÉTODO CIENTÍFICO



Objetivos del método científico

- La comprensión de un fenómeno o problema en toda su amplitud.
- La explicación de dicho fenómeno a través del análisis
- La construcción de un conjunto de enunciados o ideas

4)



5)

Características del método científico:

- Es un método teórico en su origen y en su fin.
- Es empírico: su fuente de información y de respuesta a los problemas es la experiencia.
- Es a la vez inductivo y deductivo.
- Es crítico: se halla sujeto a revisión y los resultados no son nunca definitivo.
- Es circular: interacción continua entre experiencia y teoría.



6)

La metodología

es el estudio del método científico, que pretende comprender el propio proceso de la investigación, no los hechos sociales que se pretenden investigar.



7)

Tipos de investigación social

1. Finalidad: básica y aplicada.
2. Profundidad: Descriptivas, explicativas, exploratorias, predictivas y estudios de acción.
3. Por su alcance temporal: sincrónica y diacrónica.
4. por su amplitud: microsociológicas y Macrosociológicas .
5. Fuentes usadas: primarias y secundarias

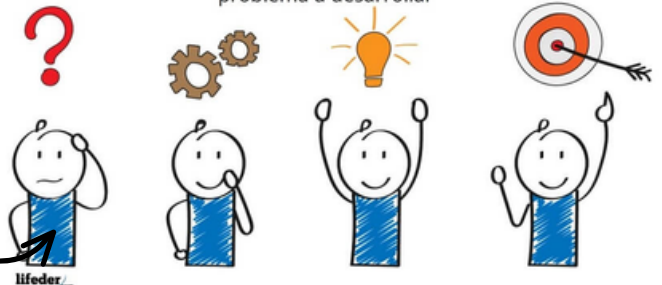
Estructura de una investigación social.

planteamiento

8)

Planteamiento del problema

Sección de un trabajo de investigación en la que se presenta el problema a desarrollar



- Planteamiento del problema: delimitación temporal y conceptual. (Que).
- marco teórico: conceptos vinculados y antecedentes del problema.
- objetivo y hipótesis: objetivos son preguntas genéres que nos permiten trazar una meta.

Metodología

9)

Trabajo de campo: recolección y registro de información.

Resultados

10)

Análisis e interpretación: organización de datos, discusión del contenido de la información análisis del problema y los resultados obtenidos, relación de los objetivos con el resultado, contraste de la hipótesis.



Paradigma cuantitativo y cualitativo.

11)

cualitativo: todo referente a la cualidad. (Cuales).
 cuantitativo: todo referente a la cantidad (Cuantos)

Base metodológica

12)

cuantitativos: comprobación del hipótesis.
 cualitativos: Es explicar, predecir, describir o explorar el "porqué .

Aproximación del investigador

cuantitativos: externa al fenómeno estudiado
 cualitativos: inmersión en el fenómeno.



Énfasis

cuantitativos: medición
cualitativos: comprensión y explicación

13)



14)

Análisis

cuantitativos: estadístico
cualitativos: interpretativo



técnicas de investigación

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas

15)



16)

Encuesta

Método de investigación mas usado, permite obtener datos cuantitativos y cualitativos.
tipos de preguntas
Abiertas y cerradas



ventajas de las encuestas

1. permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición.
2. Permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación.
3. Facilita comparar los resultados.
4. Los resultados son generalizables. obtiene información significativa.
5. Mucha información con poco coste económico y en un período rápido de tiempo.

17)



18)

Desventajas de la encuesta

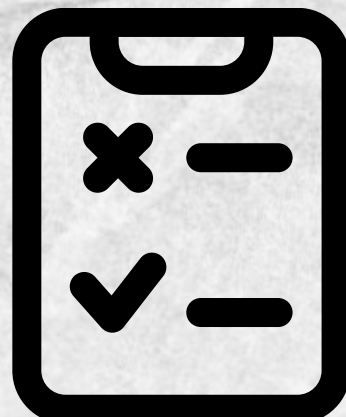
- No obtiene más información que la que produce: la información se restringe a la proporcionada por el encuestado.
- No es eficaz en la medición de cuestiones con profundidad de significado.



19)

Tipos de encuesta

- telefónica
- personal
- virtual





20)

Entrevista

técnica de investigación que consiste en un dialogo entablado entre dos o mas personas.

ventajas de entrevista

- posibilita la interacción.
- Brinda información útil para el uso de otras técnicas.
- Brinda mayor comprensión de los datos obtenidos.

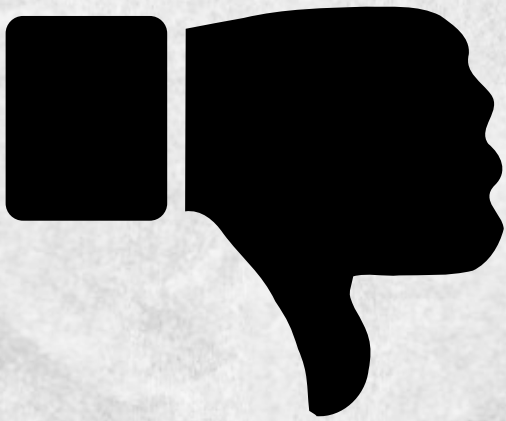
21)



22)

Desventajas de la encuesta

- Se requiere mayor tiempo
- Es mas costoso por la inversión de tiempo de los entrevistadores
- Se dificulta la tabulación de datos
- Requiere buena técnica



Bibliografía: universidad del sureste (2022) Antología para la alimentación y cultura pag (7-28)
isma. (s.f.). isdfundacion. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2017/11/02/concepto-investigacion-social/>
<https://economipedia.com/wp-content/uploads/Pasos-m%C3%A9todo-cient%C3%ADfico.png>



ALBORES

