



NOMBRE DEL ALUMNO: Jimena Maldonado Marín.

NOMBRE DEL PROFESOR: Julibeth Martínez Guillen.

NOMBRE DEL TRABAJO: La alimentación como fenómeno cultural.

Materia: Alimentación y cultura.

GRADO: 1er cuatrimestre.

GRUPO: "A".



# LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL (cultura y socialización.)

Las.

sociedades con un bajo desarrollo económico

Tienen.

malas comunicaciones y sus habitantes bajan capacidad adquisitiva.

de manera

que los alimentos que disponen tienen una procedencia local y están poco transformados.

Mientras que

Las sociedades más desarrolladas también mantienen su singularidad alimentaria.

Un.

componente importante para entender la disponibilidad de los alimentos es la cultura a la que pertenece la persona.

La.

cultura es "el conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar más o menos formalizadas, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas".

La.

cultura es un concepto amplio formado

Por.

distintos componentes: las creencias, los valores sociales, los símbolos, las normas sociales.

También por.

los hábitos sociales, y las sanciones.

Las.

Creencias: Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas. Las creencias religiosas influyen de forma importante en el comportamiento alimentario  
Valores sociales: Son la parte de las creencias que se refieren a la moral.  
Símbolos: necesitan manifestarse en expresiones observables.

También son

Normas sociales: hacen referencia al comportamiento  
Hábitos alimentarios: son formas de actuar que se adquieren por la repetición de los mismos actos y que realizamos sin ser conscientes de ellos.

De hecho.

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

En el ámbito.

de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales

O sea.

Qué comer y cómo hacerlo y, de manera menos evidente.

Los.

los valores sociales.

De igual forma.

el simbolismo asociado a la alimentación.

Los.

agentes de socialización más importantes en nuestro contexto.

Son.

La familia, grupos de edad, escuela

Junto a.

Empresas, los medios de comunicación y movimientos sociales.

Ellos.

Tienes una gran relevancia en nuestra alimentación.

Porque el socializar va de la mano con la alimentación, ya que, socializamos por medio de los alimentos.

# BIBLIOGRAFIA.

Universidad del sureste (2022) antología para alimentación y cultura (pág. 45-57) .