

SUPERNOTA

ALIMENTACIÓN Y CULTURA



ALUMNO: SERGIO DANIEL GÓMEZ ESPINOZA
DOCENTE: MARTINEZ GUILLÉN JULIBETH

UDS
23/09/22

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



La **ciencia** es un conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico.

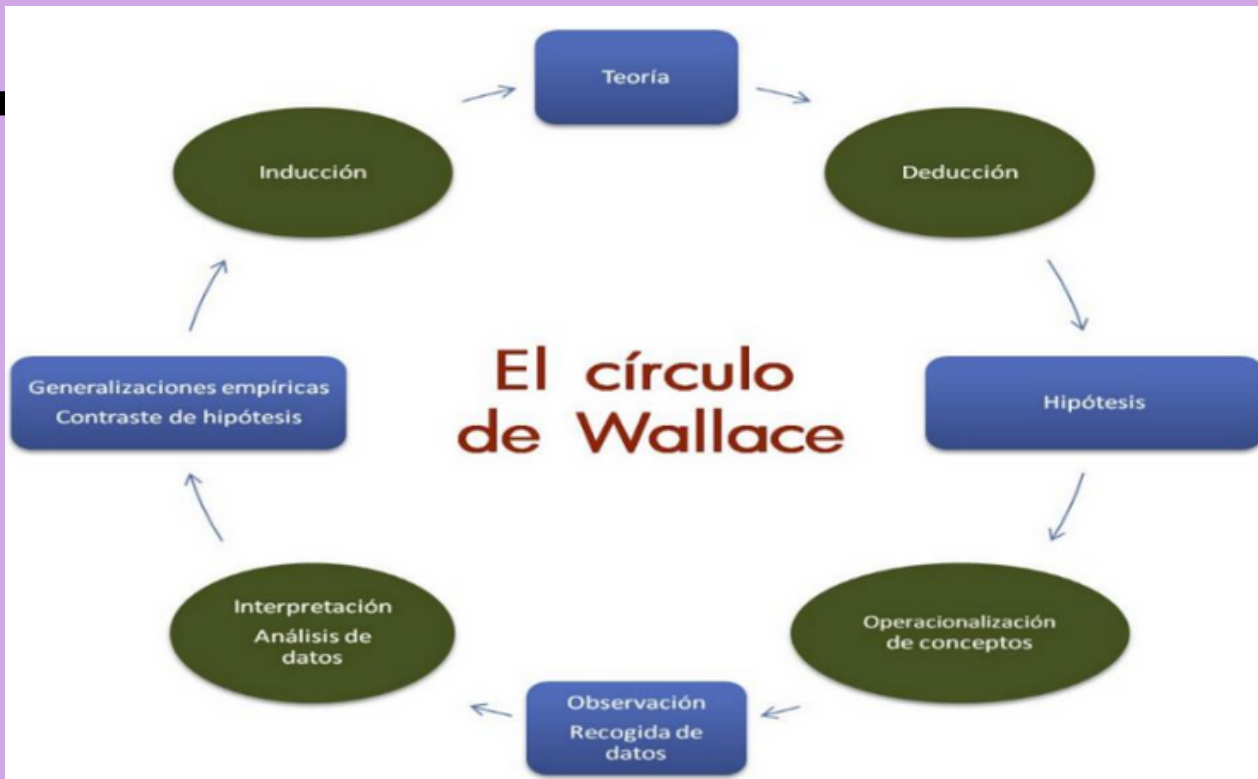
El **método científico** es un modo de resolver problemas siguiendo una forma de actuación que consiste, en observar, clasificar, demostrar e interpretar fenómenos.



De manera que posibilite la predicción y la explicación de cuestiones significativas (González, 1997:13).



CÍRCULO DE WALLACE



CARACTERÍSTICAS

- Es un método teórico en su origen y en su fin.
- Es empírico
- Es a la vez inductivo y deductivo.
- Es crítico
- Es circular

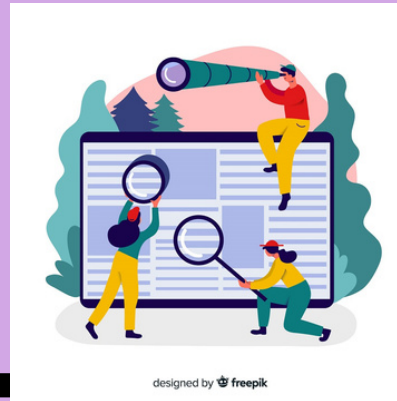
Según Kaplan (1964) la finalidad de la metodología es "...ayudarnos a comprender en los términos más amplios posibles no los productos de la investigación científica, sino el proceso mismo."



TIPOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Por su Finalidad

Investigación básica y aplicada



Por su Profundidad

Descriptivas, explicativas, explorativas, predictivas, estudios de acción



Por su alcance temporal

Sincronica y diacrónica



Por su amplitud

Microsociológicas y
Macrosociológicas



Por las Fuentes que utilizan

Primarias y secundarias

La estructura de una investigación está constituida por definición del problema, marco teórico, objetivos o hipótesis, diseño metodológico, trabajo de campo y análisis de resultados



El **marco teórico** se conoce como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado.



Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar.

El **diseño metodológico** se encarga de responder cómo vamos a estudiar la investigación, que instrumentos utilizar y qué hacer con la información



El análisis consiste en dar respuesta a las hipótesis planteadas a partir de los datos resultantes.



La interpretación busca un significado al resultado del análisis mediante su relación con todo aquello que conocemos sobre el problema.

El paradigma **cualitativo** es todo lo referente a la cualidad; ¿cuáles?. El **cuantitativo** todo lo referente a la cantidad ¿cuántos?



TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN



Son procedimientos en los que el científico social reúne los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas (Goode y Hatt, 1952:5).

La **encuesta** es el método más usado y permite obtener datos cuantitativos y cualitativos



Ventajas:

- Permite tratar muchos temas
- Estructura resultados de una investigación
- Facilita comparar resultados
- Proporciona mucha información

Desventajas:

- La información es un poco restringida
- No eficaz en la medición de cuestiones

La **entrevista** consiste en un diálogo entre entrevistador y entrevistado y sigue el **ABCD** de la nutrición



Ventajas:

- Posibilita interacción
- Información útil para uso de otras técnicas
- Mayor comprensión de datos obtenidos

Desventajas:

- Requiere mayor tiempo
- Se dificulta la tabulación de datos
- Requiere buena técnica

Evaluación nutricional

Antropometría - Dimensiones del cuerpo

Bioquímica - Estudios de laboratorio

Clínica - Signos vitales y clínicos

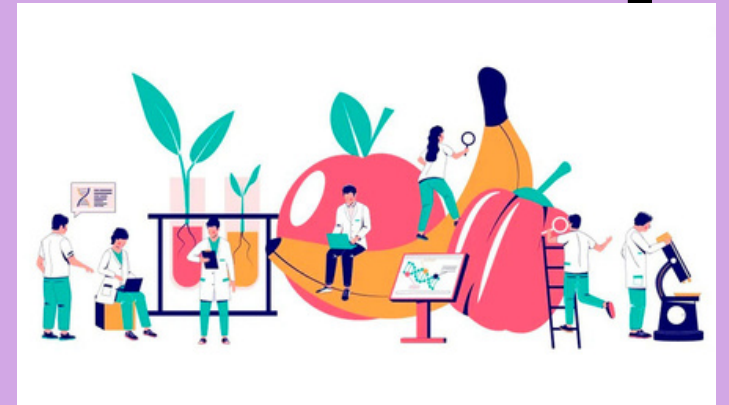
Dietética - Cualidades de la dietética





En las **variables independientes** sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otras variables.

En la **variables dependientes** su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes.



La **variables perturbadoras** son las que existen y median en la relación entre otras dos variables.



CONCEPTOS CLAVE PARA EL MUESTREO

Universo Poblacional

Conjunto de unidades de las que se quiere conseguir una información

Muestra

Es la selección de unas unidades concretas de la población que vamos a estudiar.



Marco muestral

Es un listado de las unidades a estudiar que tienen probabilidad de formar parte de la muestra.

Tamaño poblacional

Es el número de unidades que forman parte del universo poblacional y que son susceptibles de formar parte de la muestra (N)

Tamaño muestral

Nº de unidades finalmente seleccionadas para entrevistar (n)

BIBLIOGRAFÍA



**Universidad Del Sureste (2022)
Antología para Alimentación y
Cultura
(pág. 11 - 40)**

