



ALIMENTACIÓN Y CULTURA

Profesora: Martínez Guillén Julibeth
Alumno: Torres de León Carlos Armando
Primer cuatrimestre
Unidad I

SUPER NOTA

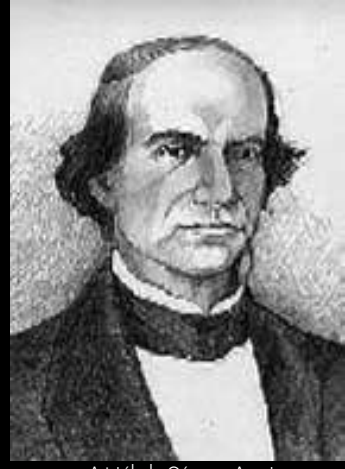
- 1.1. Perspectivas de investigación**
- 1.2. Estructura de una investigación social**
- 1.3. Técnicas de investigación**



1.1. Perspectivas de investigación

1.1.1. El conocimiento de la realidad social

La naturaleza compleja de la realidad social, hace que los sujetos sean observadores, que elaboren sus propios constructos y tengan una visión de la sociedad con las cuales actúan, además la realidad social es heterogénea por sus múltiples y diversa formas de asociación y reciprocidad que tienen los seres humanos en el desarrollo de acciones tendientes a establecer intenciones y significados sociales, que permitan incorporarlos a su conciencia.



Aristóbulo Cáceres Acosta

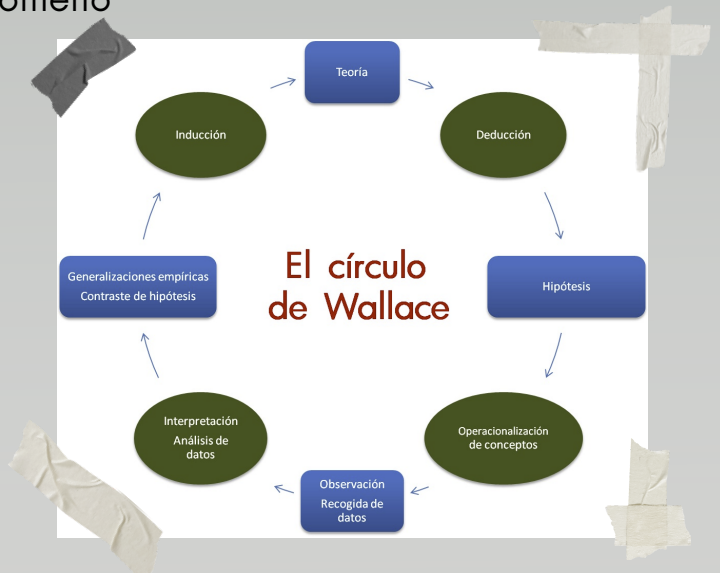
1.1.2. El método científico.

conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función.

Objetivos del método científico:

- Comprensión de un fenómeno o problema en toda su amplitud
- La explicación de dicho fenómeno a través del análisis de los condicionantes o causas.
- La construcción de un conjunto de enunciados o ideas que, relacionados entre sí permitan añadir nuevos elementos al fenómeno

Quizás la mejor formulación del funcionamiento del método científico es la que representó Walter Wallace en lo que se ha conocido como el "Círculo de Wallace".



1.1.3. Tipos de investigación social

Por su FINALIDAD:

- Investigación básica
- Investigación aplicada

Por su PROFUNDIDAD:

- Descriptivas
- Explicativas
- Exploratorias
- Predictivas
- Estudios de acción

Por su ALCANCE TEMPORAL

- Sincrónica
- Diacrónica

Por su AMPLITUD:

- Microsociológicas
- Macrosociológicas

Por las FUENTES que utilizan:

- Fuentes primarias
- Fuentes secundarias



1.2. Estructura de una investigación social

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pregunta inicial.

comienza con una pregunta, una idea, con un interrogante acerca de algo que está aconteciendo

La delimitación del problema.

clarificar diversas cuestiones en torno al tema sobre el que queremos trabajar.

La formulación técnica.

formular de manera precisa y técnica el problema que queremos investigar

MARCO TEORICO Y SU DOCUMENTACIÓN

El marco teórico es lo que se conoce también como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado. Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar.

NIVELES Y PERSPECTIVAS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

El proceso de investigación es un proceso de producción de conocimiento, de saber. Por ello, cuando intentamos acercarnos al conocimiento a través del uso de las técnicas que creamos más acertadas en cada caso, debemos tener bien claro qué tipo de saber pretendemos alcanzar.

INTEGRACIÓN DE LOS PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

A la hora de diseñar una investigación que busque complementar ambos paradigmas debemos tener en cuenta que cabe múltiples opciones

- COMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA
- COMBINACIÓN METODOLÓGICA
- TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA



1.3. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.

Encuesta

Una encuesta es un procedimiento dentro de la investigación cualitativa en la que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita.



Operacionalización: dimensiones, indicadores y variables

El principal objetivo de las investigaciones cuantitativas es medir de la forma más exacta la realidad. La medición es la aplicación de un instrumento para contar o cuantificar de algún modo observaciones de la realidad.

Test de niveles de medición de variables

El comportamiento de las variables, es decir, lo que influye en las conductas o las opiniones de las personas, no suele generarse de forma aislado. Podemos, entender, por ejemplo, que la demanda de servicios sociales de atención a la mujer puede depender de su situación ocupacional, de su situación convivencial, de sus ingresos, de su edad, etc.

Conceptos clave para el muestreo

El muestreo probabilístico permite realizar generalizaciones desde los resultados obtenidos a través la muestra hacia el conjunto del universo poblacional.

BIBLIOGRAFÍAS

- <https://www.questionpro.com/blog/es/niveles-de-medicion/>
- <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj14/art21.pdf>
- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/9135cdf9a22d2170af1a82f3935486b7-LC-LNU104%20ALIMENTACION%20Y%20CULTURA.pdf>