



**NOMBRE DE ALUMNO:**  
**JONATHAN JIMÉNEZ GÓMEZ**

**NOMBRE DEL PROFESORA:**  
**JULIBETH MARTINEZ GUILLEN**

**NOMBRE DEL TRABAJO:**  
**MAPA CONCEPTUAL**

**MATERIA:**  
**ALIMENTACION Y CULTURA**

**GRADO:**  
**1º CUATRIMESTRE**

**GRUPO:**  
**LNUI7EMCO122-A**



**ALBORES**

Comitán de Domínguez Chiapas a  
15 de octubre de 2022.



# Cultura

ES

con junto de valores, costumbres, creencias y practicas que constituyen la forma de vida de un grupo especifico

## COMPONENTES

SE DIVIDEN EN

### Creencias

SON

RELIGIOSAS

Ideas compartidas y aceptadas

Influyen en el comportamiento alimentario

PUEDEN SER

Interpretaciones del pasado o del presente

Pruebas razonables

Y OTRAS

No pueden ser probadas

Que haya vida después de la muerte

### Valores sociales

SON

PIRÁMIDE DE MASLOW

Parte de las creencias que se refieren a la moral

Es una teoría sobre la motivación

PARTIR DE ESTOS

Las personas definen

COMO

Actuamos y juzgamos

### Símbolo

ES

Una representación concreta

SIRVE

Para designar o referirse a una realidad abstracta

PUEDEN SER

Objetos concretos

SE

Transmite una idea o sentimiento

## Normas alimentarias

HACEN

Referencia al comportamiento

SE ESTABLECEN

A partir de las creencias o de los valores existentes

Existen normas sociales

SOBRE

Qué puede comerse y que no

Como debe prepararse la comida

Como debe consumirse la comida

## Hábitos alimentarios

SE ADQUIEREN

En la infancia y son resistentes a los cambios

EN OCASIONES

Pueden verse modificados

POR

Mayor movilidad de las personas

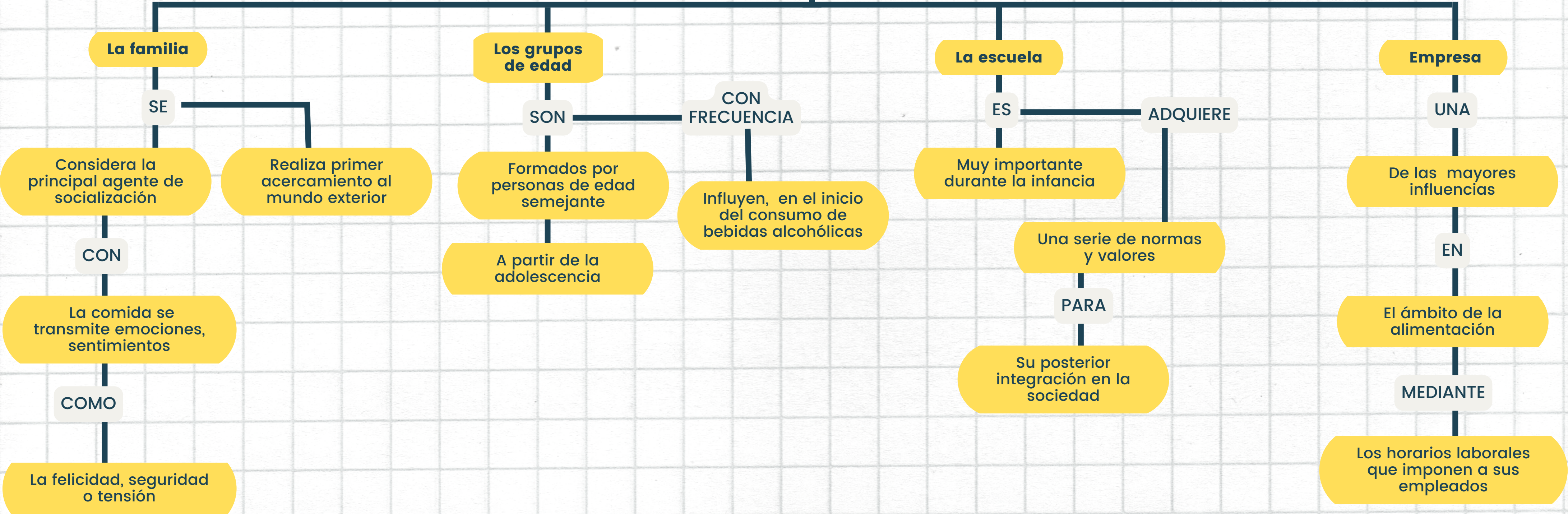
Mejora del nivel de ingresos

La publicidad

# Socialización.

ES

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura



# Socialización.

Los movimientos sociales

SUELEN

Influir en la alimentación

OFRECIENDO

Al consumidor información alternativa

Los medios de comunicación

ADQUIEREN

Una especial importancia en las sociedades modernas

ESPECIALMENTE

La televisión y el usos del internet

EN

El ámbito de la alimentación, la televisión

AFECTA

Mediante la publicidad

Mediante las series y películas de televisión

## Bibliografía:

Universidad del sureste (2022) Antología para la alimentación y cultura (pág.33-42)