MAPA CONCEPTUAL

Oswaldo Javier López Alvaréz
Primer cuatrimestre
Licenciatura en nutrición
Alimentación y cultura
Comitán de Domínguez, Chiapas a 15 de octubre del 2022.

Alimentos como fenómeno cultural

La

Cultura

Señalemos que

- La nutrición es un proceso biológico muy semejante en todas las personas
- Por su parte, la alimentación es un proceso cultural que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad, y de la elección que hacen de ellos las personas

Mencionemos que

Se puede observar cómo en los países menos desarrollados los alimentos son frescos más que transformados, y como en cada uno se consumen los alimentos propios de su entorno inmediato

Señalemos que

Un componente importante para entender la disponibilidad de los alimentos y, sobre todo, su elección, son las características de la cultura a la que pertenecen las personas

Ahora bien

Según G. Rocher, la cultura es “el conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar más o menos formalizadas que, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico para constituir a estas personas en una colectividad partícula”

Señalemos que

La cultura incluye la actividad cognitiva, la afectiva y el comportamiento de las personas, estas tres actividades presentan cuatro características importantes

Que son

- Son consideradas como normales o deseables
- Se encuentran más o menos formalizadas
- Son compartidas por una pluralidad de personas
- Son adquiridas y transmitidas

Ahora bien

La valoración que puede hacerse ante una cultura genera dos actitudes distintas

Que son

- El etnocentrismo, que consiste en considerar la cultura propia como la mejor
- El relativismo cultural, creer que no hay unas culturas mejores que otras

Pues bien

Los alimentos que tiene a su disposición una sociedad es consecuencia de la cultura que comparten sus miembros

Por ello

Los alimentos que se consumen son, a la vez, una parte y una expresión de la cultura de sus habitantes

Señalemos que

La alimentación cumple estas dos funciones básicas: nutricional y cultural

Mencionemos que

La comida cumple la función socio-cultural de comunicar una idea, de aportar bienestar emocional, o de reforzar la unión de los grupos sociales

Los

Componentes de la cultura

Estos son

Las creencias

¿Qué son?

Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia última de la realidad y de la existencia humana

Señalemos que

De algunas creencias se tienen pruebas razonables, pero otras creencias no pueden ser probadas

Los valores sociales

¿Qué son?

Son la parte de las creencias que se refieren a la moral, a lo que debe considerarse como deseable. A partir de estos valores, las personas definimos nuestros fines, actuamos y nos juzgamos a nosotros mismos y a los demás

Señalemos que

El conjunto de valores que comparte una sociedad constituye su sistema de valores, y la manera como jerarquiza cada persona esos valores constituye su escala de valores

Mencionemos que

En la actualidad, se está produciendo un cambio de valores materialistas (que buscan satisfacer las necesidades fisiológicas y de seguridad), por valores post-materialistas (cubrir las necesidades de reconocimiento y autorrealización).

Los símbolos

¿Qué son?

Son una representación concreta que sirve para designar o referirse a una realidad abstracta

Estos pueden ser

objetos concretos que al usarlos formamos parte de lo que el objeto simboliza ciertos comportamientos y al hacerlo se transmite una idea o sentimiento

Señalemos que

El consumo de muchos alimentos sólo puede entenderse si se tiene en cuenta el simbolismo, el significado que encierran

Las normas sociales

¿Qué son?

Son una aquellas que hacen referencia al comportamiento, a lo que se debe hacer en una situación determinada

Señalemos que

Las normas se establecen a partir de las creencias o de los valores existentes, y su cumplimiento hace que éstos se reproduzcan

Mencionemos que

Las normas proporcionan las guías de comportamiento para todas las actividades y, con ello, ayudan a que la conducta sea previsible y que se mantenga el orden social

Ahora bien

En temas de alimentación, existen normas sociales sobre:

- Que puede comerse y que no.
- Como debe prepararse la comida.
- Como debe consumirse la comida

Los hábitos sociales

Señalemos que

El cumplimiento de las normas genera hábitos que son formas de actuar que se adquieren por la repetición de los mismos actos y que realizamos sin ser conscientes de ellos, coloquialmente se les conoce como las “costumbres”

Mencionemos que

Los hábitos sobre la alimentación se adquieren en la infancia y son resistentes a los cambios

Aunque

Los hábitos aprendidos tienden a mantenerse a lo largo de la vida, en ocasiones pueden verse modificados

Esto sucede por

- Cuando se producen cambios de tipo económico o social en el conjunto de la sociedad que facilitan la difusión masiva de nuevos alimentos.
- Cuando los agentes de socialización entran en conflicto porque los valores o normas que transmiten son contradictorias
- Por la realización de programas de Educación para el Consumo, de Educación para la Salud, u otro tipo de campañas o intervenciones

Las sanciones

La

Socialización

¿Quiénes son?

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura

Señalemos que

En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales, o sea qué comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación

Ahora bien

Los agentes de socialización más importantes en nuestro contexto son los seis siguientes

Que son

La familia

Señalemos que

Se considera que es el principal agente de socialización; la principal transmisora de la cultura

Pues

En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales, estos contenidos se mantendrán toda la vida

Mencionemos que

Detrás de las normas sobre la alimentación en el hogar hay, de manera implícita, unas relaciones entre los miembros y unos sentimientos, esta es la razón por la que los trastornos de la alimentación tengan su origen con frecuencia en emociones, sentimientos, y actitudes aprendidos en el entorno familiar

Los grupos de edad

¿Qué son?

Son los formados por personas de edad semejante. Son habituales a partir de la adolescencia. Son las ‘cuadrillas de amigos’ de distintas edades

Señalemos que

Los jóvenes son un colectivo que es utilizado con frecuencia para introducir nuevos alimentos y nuevas normas sobre la alimentación porque están más predispuestos a introducir cambios y porque sobre ellos se ejerce menor presión para que se ajusten a las normas

La escuela

Señalemos que

Este agente es muy importante durante la infancia. Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto. Al ser obligatoria la escolaridad de los niños entre 3 y 15 años de nuestro entorno, todos reciben la influencia de este agente de socialización

Empresas

Mencionemos que

Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer y, en consecuencia: donde, qué, cómo y con quien se come

Movimientos sociales

Señalemos que

Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos

Medios de comunicación

Señalemos que

Adquieren una especial importancia en las sociedades modernas, especialmente la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras

Mencionemos que

En el ámbito de la alimentación, la televisión afecta de dos maneras:

- • Mediante la publicidad (directa o encubierta) .
- Mediante las series y películas de televisión donde se muestran a actores populares consumiendo ciertos alimentos.